

ESCUELA DE POSTGRADO SAN FRANCISCO XAVIER SFX



SFX

ESCUELA DE POSTGRADO
ESCUELA DE NEGOCIOS

TESIS

**“GRADO DE MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN
LOS DIFERENTES NIVELES DEL IDIOMA INGLÉS Y
UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN PARA LA
DIDÁCTICA DOCENTE EN AREQUIPA – 2018”**

AUTORES:

Tesis presentada por los Bachilleres:

CUADROS FLORES, SUSAN GRACE
COLLADO MORALES, MICHAEL PAUL

Para optar por el Grado Académico de:

Maestro en ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS Y
EMPRENDEDORAS - MBA

**AREQUIPA – PERÚ
2018**



Dedicatoria

A Dios, a nuestros padres, familiares y amigos quienes nos motivaron y apoyaron a desarrollar y culminar con nuestros estudios de postgrado con la presentación de esta investigación.

Agradecimientos

Gracias a Dios por acompañarnos en nuestro camino de superación profesional y por darnos la fortaleza de seguir adelante.

Gracias a nuestros padres por su apoyo incondicional y hacernos personas de bien.

Gracias a nuestros amigos y colegas por animarnos y darnos su colaboración.

Y gracias a todas las instituciones que nos abrieron las puertas y facilitaron el desarrollo de la investigación.

Resumen

El presente trabajo de tesis tiene como objetivo analizar el grado de motivación en los diferentes niveles de estudio del idioma inglés (básico, intermedio y avanzado).

El diseño de la investigación fue de tipo descriptivo, no experimental – transversal, en la cual participaron 384 estudiantes del idioma inglés de diferentes centros o institutos de idiomas, quienes fueron encuestados sin distinción, varones y mujeres con edades que oscilan desde los 20 a 59 años, utilizando el instrumento encuesta en base a la Escala de Motivación Educativa (EME).

Los resultados evidencian que el nivel avanzado (66%) tiene un mayor grado de motivación en comparación del nivel intermedio (63%) y básico (62.3%); y en cuanto a motivación extrínseca, el nivel básico (52.7%) tiene un mayor grado comparado con el nivel intermedio (50%) y avanzado (49%).

Así mismo, en cuanto a desmotivación, los tres niveles presentaron niveles muy bajos o bajos de desmotivación, sin embargo, el nivel básico (11.6%) tuvo un porcentaje ligeramente mayor de estudiantes desmotivados en contraste con el nivel intermedio (7.1%) y el nivel avanzado (4.1%).

Por tanto, se concluye que la motivación intrínseca es predominante en los tres niveles del idioma inglés con mayor incidencia de motivación intrínseca en el nivel Avanzado y de motivación extrínseca en el nivel Básico. Además, los niveles de desmotivación van decreciendo conforme se avanza de nivel de aprendizaje del idioma.

Palabras Clave: Escala de Motivación Educativa (EME), Motivación Intrínseca (MI), Motivación Extrínseca (ME), Desmotivación, Regulación Externa, Regulación Introyectada, Regulación Identificada, MI orientada al conocimiento, MI orientada al logro, MI orientada a las experiencias estimulantes.

Abstract

The purpose of this thesis is to analyze the degree of motivation in the different levels of study of the English language (basic, intermediate and advanced).

The research design was descriptive, non-experimental - transversal, involving 384 English language students from different centers or language institutes, who were surveyed without distinction, men and women with ages ranging from 20 to 59 years, using the survey instrument based on the Educational Motivation Scale (EME).

The results show that the advanced level (66%) has a higher degree of intrinsic motivation compared to the intermediate level (63%) and basic level (62.3%); and in terms of extrinsic motivation, the basic level (52.7%) has a higher degree compared to the intermediate level (50%) and advanced level (49%).

Likewise, in terms of demotivation, the three levels presented very low or low levels of demotivation, however the basic level (11.6%) had a slightly higher percentage of unmotivated students in contrast to the intermediate level (7.1%) and the level advanced (4.1%).

Therefore, it is concluded that the intrinsic motivation is predominant in the three levels of the English language with higher incidence of intrinsic motivation in the Advanced level and of extrinsic motivation in the Basic level. In addition, demotivation levels decrease as the level of language learning advances.

Keywords: Academic Motivation Scale (AMS), Intrinsic Motivation (IM), Extrinsic Motivation (EM), Demotivation, External Regulation, Introjected Regulation, Identified Regulation, IM Knowledge-oriented, IM achievement-oriented, IM oriented to stimulating experiences.

Introducción

Durante muchos años el idioma inglés es el único idioma que, históricamente, es el más reconocido a nivel mundial, tal y como expresa Mark Robson, Director de Inglés y exámenes de British Council¹, “se habla en un nivel útil por unos 1,750 millones de personas en todo el mundo, es decir, uno de cada cuatro. Para 2020, pronosticamos que dos mil millones de personas lo usarán o aprenderán a usarlo.” (British Council, 2013).

Las economías de los países se han visto beneficiados por la gran influencia que tiene el inglés tanto en el comercio como en otras actividades que permiten conectarse de tal manera que facilita la comunicación y el intercambio. Más de 2 billones de dólares al año son la contribución de la enseñanza del inglés a nivel local y regional alrededor del mundo. (British Council, 2013).

En Latinoamérica, la situación del inglés en el presente año 2018, se encuentra en un nivel bajo de este idioma con un Índice de Dominio del Inglés (EF EPI por sus siglas en inglés)² de 50.33. Este índice, según Education First (2018) nos indica que el dominio del inglés en Latinoamérica ha experimentado una reducción en comparación con el índice del año 2017. No obstante, países como Argentina, Costa Rica, República Dominicana y Uruguay se encuentran dentro de los niveles “Muy Alto” y “Alto”.

Nuestro país, según este índice, se ubica en el puesto 59 de 88 países o regiones evaluados a nivel mundial (EF EPI, 2018) lo que nos clasifica con un nivel “Bajo”; y el puesto 10 de 17 países latinoamericanos.

¹ British Council, es una organización internacional del Reino Unido cuya labor es brindar oportunidades de educación y relaciones culturales.

² Education First – English Proficiency Index, en español Índice del Dominio del Inglés. Ha realizado los últimos 8 años pruebas de inglés a más de 1,3 millones de participantes a nivel mundial mediante la Prueba Estándar de Inglés.

En esta misma clasificación, se observa que la ciudad de Arequipa ha obtenido el índice EF EPI de 47.39 calificándolo como “Muy Bajo” en comparación a La Libertad (49.06) y Lima (50.98).

El inglés, además, se relaciona con la prosperidad de la economía, la amplitud del comercio, la accesibilidad a la información, la difusión de la innovación, el acceso al mundo laboral internacional y un mejor Índice de Desarrollo Humano (EF EPI, 2018).

Según el estudio “Inglés en el Perú” realizado por British Council (2015), al igual que en muchos países de América Latina, el inglés es visto como “una habilidad para la empleabilidad en un mundo globalizado, un indicador del nivel educativo y un signo de estatus social y prestigio”. Por lo que, se hace cada vez más necesario su dominio no sólo por motivos de turismo sino también de negocios y comunicación internacional (The Inter-American Dialogue, 2017).

Dante Antonioli, Country Sales Manager de Pearson³ en la región, afirma que el nivel de manejo del idioma en las empresas peruanas está orientado a las siguientes exigencias (El Comercio, 2017):

- Conforme se va ocupando ascensos en posiciones ejecutivas, la exigencia del inglés también se eleva. Posiciones ejecutivas altas son cada vez más ocupadas por personas con segunda lengua a nivel avanzado. La mayoría de las empresas tiene dentro de sus requisitos el manejo del idioma inglés sobre todo para operaciones en el exterior.
- Las capacitaciones, maestrías, intercambios requieren que los profesionales sepan inglés e inclusive cuenten con certificaciones internacionales.

De la misma forma, afirma que estas exigencias han incentivado la creación de institutos, academias y escuelas de inglés a nivel nacional.

³ Pearson es la editorial más grande del mundo con presencia en más de 70 países a nivel mundial.

Las políticas públicas, hoy en día, también han comenzado a tomar importancia al inglés como es el caso de Ley Universitaria, la cual demanda egresados con manejo de un segundo idioma en pregrado y postgrado.

La adquisición de una lengua extranjera a un nivel usuario o independiente, esto es, saber escribir, leer, escuchar y hablar, las 4 habilidades que todos los programas y cursos de inglés ofrecen pero que muy pocos estudiantes logran alcanzar, se consigue en base a lo que por muchos años diversos autores han denominado como motivación hacia el aprendizaje.

La motivación es el factor clave del éxito en el aprendizaje de una lengua extranjera puesto que aprender un idioma no es como cualquier otra materia que se adquiere de forma práctica e inmediata, sino que es un largo proceso de adquisición de un complejo sistema comunicativo con beneficios a largo plazo (González-Peiteado y Rodríguez-López, 2016).

Perseverar en este arduo camino requiere del combustible adecuado, de una meta clara y objetiva, de la predisposición de aprender algo nuevo, y el sentir de la satisfacción de hacerlo. Considerando la exigencia que tiene el aprendizaje del inglés, la motivación provee propósito y dirección (Alizadeh, 2016) y tiene un rol clave en el aprendizaje de una lengua extranjera.

Es innegable que la mayoría de las motivaciones se orientan al deseo de obtener un buen trabajo, un mejor salario, una mejor economía e inclusive estatus social; sin embargo, existen otro tipo de motivaciones como la propia curiosidad, el deseo de conocer y la sensación de logro, los cuales resultan más efectivos para el aprendizaje del inglés.

Robert Gardner (2006), en el seminario *Motivation and Second Language Acquisition* en la Universidad del Oeste de Ontario, apuntó que la intensidad de la motivación, sea cual fuere el tipo predominante, conlleva a que los estudiantes realicen grandes esfuerzos por llegar hasta el final de sus estudios. Por otro lado, Rochelle Lucas (2010), indica que aprender inglés requiere más de motivación interna que externa, lo cual es apoyado por John Guthrie

(2000) quien realizó una investigación cuasi-experimental para elevar la motivación intrínseca en estudiantes de educación tradicional.

Autores como Rayhana Dital (“The motivation for and attitude towards learning English, 2012”) en Filipinas y Lilian Chang (“Group Processes and EFL Learners' Motivation: A Study of Group Dynamics in EFL Classrooms”) en Taiwán (citados en Alizadeh, 2016) indicaron que si la motivación, sea externa o interna, es positiva podrá influir notoriamente en el resto de los compañeros de clase así como una motivación negativa influirá en sentido contrario.

La presente investigación, ha sido estructurada en 3 capítulos:

El Capítulo 1 refiere al planteamiento y formulación del problema, objetivos, hipótesis, metodología, técnica y diseño de la investigación.

En el Capítulo 2 desarrollamos el marco teórico detallando los antecedentes nacionales e internacionales sobre el tema en cuestión para luego presentar las bases teóricas sobre el aprendizaje del inglés y motivación.

En el Capítulo 3, realizamos el desarrollo de los resultados obtenidos, en los 3 niveles de inglés, de la aplicación de la encuesta la cual fue diseñada en base a la Escala de Motivación Educativa (EME) de R. Vallerand, M. Blais, N. Briere y L. Pelletier en la versión en español de J. Núñez, J. Martín-Albo, J. Navarro y Z. Suárez y la adaptación a estudiantes de inglés adultos de M. Gonzáles-Peiteado y B. Rodríguez-López.

Finalmente, se exponen la discusión de resultados, las conclusiones, las recomendaciones y una propuesta de implementación de la motivación a la didáctica docente.

Tabla de contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Resumen	iv
Abstract.....	v
Introducción.....	vi
Capítulo 1 Problema y Metodología de la Investigación.....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.1.1 Enunciado del problema.	1
1.1.2 Formulación del problema.	3
1.1.3 Justificación de la Investigación.	4
1.1.4 Objetivos de la Investigación.	6
1.1.4.1 Objetivo General.....	6
1.1.4.2 Objetivos Específicos.	6
1.1.5 Hipótesis de la Investigación.	7
1.2 Metodología.....	8
1.2.1 Diseño de la Investigación.	8
1.2.2 Método.....	8
1.2.3 Técnica.	8
1.2.4 Instrumento de recolección de datos.	9
1.2.4.1 Composición de la Escala de Motivación Educativa (EME).....	9
1.2.4.2 Fiabilidad del Instrumento.	11
1.2.5 Identificación y Operacionalización de Variables.....	12
1.2.6 Población y Muestra.	13
1.2.6.1 Características de la Población.....	13
1.2.6.2 Tamaño de la muestra.	13
Capítulo 2 Marco Referencial	14
2.1 Antecedentes.....	14
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	14
2.1.2 Antecedentes Nacionales.	16
2.1.3 Otras investigaciones.	17
2.2 Marco Teórico y Conceptual	19
2.2.1 El inglés como Lenguaje Global.	19
2.2.1.1 Perspectiva del inglés a nivel mundial.	20
2.2.1.2 El inglés en Latinoamérica.....	27
2.2.1.3 El inglés en el Perú.	29
2.2.1.4 El inglés en Arequipa.....	37

2.2.2 El aprendizaje del inglés.	40
2.2.2.1 Factores de aprendizaje.	40
2.2.2.2 Niveles de aprendizaje del inglés.	42
2.3 Motivación.....	45
2.3.1 Teorías sobre Motivación.	46
2.3.1.1 Teoría del Logro.	46
2.3.1.2 Teoría del Aprendizaje Social.	47
2.3.1.3 Teoría de las Necesidades de Maslow.....	47
2.3.1.4 Teoría de las 3 necesidades de McClelland.	48
2.3.2 Tipos de Motivación Académica.	49
2.3.2.1 Motivación Integrativa e Instrumental.	49
2.3.2.2 Motivación Intrínseca y Extrínseca.	50
2.3.3 Relación entre la Motivación y el Aprendizaje.	51
2.3.4 La motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera.	51
2.3.4.1 La motivación de los adultos en el aprendizaje del inglés.	53
2.3.4.2 Factores que afectan la motivación hacia el aprendizaje del inglés.	57
2.3.5 El rol docente en la motivación de los estudiantes.	58
2.3.6 Evaluación de Motivación Académica.	60
2.3.7 Escala de Motivación Educativa.	61
2.3.7.1 Motivaciones Intrínsecas.	63
2.3.7.2 Motivaciones Extrínsecas.	67
2.3.7.3 Desmotivación.	70
Capítulo 3 Análisis de Resultados.....	73
3.1 Resultados Generales.....	73
3.2 Resultados en relación al primer objetivo.....	79
3.2.1 Grado de Motivación Extrínseca en el Nivel Básico.	81
3.2.1.1 Grado de Regulación Externa en el Nivel Básico.	82
3.2.1.2 Grado de Regulación Introyectada en el Nivel Básico.	84
3.2.1.3 Grado de Regulación Identificada en el Nivel Básico.	86
3.2.2 Grado de Motivación Extrínseca en el Nivel Intermedio.	88
3.2.2.1 Grado de Regulación Externa en el Nivel Intermedio.	89
3.2.2.2 Grado de Regulación Introyectada en el Nivel Intermedio.	91
3.2.2.3 Grado de Regulación Identificada en el Nivel Intermedio.	93
3.2.3 Grado de Motivación Extrínseca en el Nivel Avanzado.....	95
3.2.3.1 Grado de Regulación Externa en el Nivel Avanzado.	96
3.2.3.2 Grado de Regulación Introyectada en el Nivel Avanzado.	98
3.2.3.3 Grado de Regulación Identificada en el Nivel Avanzado.....	100

3.3 Resultados en relación al segundo objetivo	102
3.3.1 Grado de Motivación Intrínseca en el Nivel Básico.	104
3.3.1.1 Grado de MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Básico.	105
3.3.1.2 Grado de MI Orientada al Logro en el Nivel Básico.	107
3.3.1.3 Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Básico.	109
3.3.2 Grado de Motivación Intrínseca en el Nivel Intermedio.	111
3.3.2.1 Grado de MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Intermedio.	112
3.3.2.2 Grado de MI Orientada al Logro en el Nivel Intermedio.	114
3.3.2.3 Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Intermedio.	116
3.3.3 Grado de Motivación Intrínseca en el Nivel Avanzado.	118
3.3.3.1 Grado de MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Avanzado.	119
3.3.3.2 Grado de MI Orientada al Logro en el Nivel Avanzado.	121
3.3.3.3 Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Avanzado.	123
3.4 Resultados en relación al tercer objetivo.	125
3.4.1 Grado de Desmotivación en el Nivel Básico.	127
3.4.2 Grado de Desmotivación en el Nivel Intermedio.	129
3.4.3 Grado de Desmotivación en el Nivel Avanzado.	131
3.5 Resultados en relación al Objetivo Principal	133
Discusión	136
Conclusiones	140
Recomendaciones	142
Propuesta de Implementación en la Didáctica Docente.	143
I. Introducción	143
II. Justificación	144
III. Objetivos	145
IV. Estrategias	146
V. Rúbricas de Evaluación	160
VI. Aplicación	162
VII. Fases de Implementación	162
VIII. Evaluación de la Propuesta	165
Bibliografía	166
Anexos	179
Anexo 1. Instrumento de Evaluación	179
Anexo 2. Échelle de Motivation Dans Les Loisirs. (versión francesa)	181
Anexo 3. Matriz de Consistencia	183
Anexo 4. Otros Resultados obtenidos	184

Índice de tablas

Tabla 1.	Medición Alpha de Cronbach por indicador de EME - e.	9
Tabla 2.	Dimensiones de la EME.	10
Tabla 3.	Medición Alpha de Cronbach por tipo de motivación.	11
Tabla 4.	Cuadro de Variables e Indicadores.	12
Tabla 5.	Parámetros de medición de la Política “Inglés, puertas al mundo”.	43
Tabla 6.	Niveles de aprendizaje del ICPNA.	44
Tabla 7.	Niveles de aprendizaje del CCPNA.	44
Tabla 8.	Tipología de la Motivación Extrínseca, Intrínseca y Desmotivación.	63
Tabla 9.	Motivaciones Intrínsecas según la EME de Vallerand et al.	66
Tabla 10.	Motivaciones Extrínsecas según la EME de Vallerand et al.	70
Tabla 11.	Desmotivación según la EME de Vallerand et al.	72
Tabla 12.	Datos Estadísticos – Características Demográficas y Nivel de Inglés.	73
Tabla 13.	Porcentaje de encuestados de acuerdo a su nivel de inglés.	74
Tabla 14.	Porcentaje de encuestados de acuerdo a los rangos de edad.	75
Tabla 15.	Porcentaje de encuestados de acuerdo al género.	76
Tabla 16.	Porcentaje de encuestados de acuerdo a la ocupación principal.	77
Tabla 17.	Porcentaje de encuestados de acuerdo al Nivel de Instrucción.	78
Tabla 18.	Datos Estadísticos Generales - Motivación Extrínseca.	79
Tabla 19.	Grado de Motivación Extrínseca por Niveles de Inglés.	80
Tabla 20.	Grado de Motivación Extrínseca en el Nivel Básico.	81
Tabla 21.	Grado de Regulación Externa en el Nivel Básico.	82
Tabla 22.	Resultados por ítem de Regulación Externa en el Nivel Básico.	83
Tabla 23.	Grado de Regulación Introyectada en el Nivel Básico.	84
Tabla 24.	Resultados por ítem de Regulación Introyectada en el Nivel Básico.	85
Tabla 25.	Grado de Regulación Identificada en el Nivel Básico.	86
Tabla 26.	Resultados por ítem de Regulación Identificada en el Nivel Básico.	87
Tabla 27.	Grado de Motivación Extrínseca en el Nivel Intermedio.	88
Tabla 28.	Grado de Regulación Externa en el Nivel Intermedio.	89
Tabla 29.	Resultados por ítem de Regulación Externa en el Nivel Intermedio.	90
Tabla 30.	Grado de Regulación Introyectada en el Nivel Intermedio.	91
Tabla 31.	Resultados por ítem de Regulación Introyectada en el Nivel Intermedio.	92
Tabla 32.	Grado de Regulación Identificada en el Nivel Intermedio.	93
Tabla 33.	Resultados por ítem de Regulación Identificada en el Nivel Intermedio.	94
Tabla 34.	Grado de Motivación Extrínseca en el Nivel Avanzado.	95
Tabla 35.	Grado de Regulación Externa en el Nivel Avanzado.	96

Tabla 36.	Resultados por ítem de Regulación Externa en el Nivel Avanzado.	97
Tabla 37.	Grado de Regulación Introyectada en el Nivel Avanzado.	98
Tabla 38.	Resultados por ítem de Regulación Introyectada en el Nivel Avanzado.	99
Tabla 39.	Grado de Regulación Identificada en el Nivel Avanzado.	100
Tabla 40.	Resultados por ítem de Regulación Identificada en el Nivel Avanzado.	101
Tabla 41.	Datos Estadísticos Generales - Motivación Intrínseca.	102
Tabla 42.	Grado de Motivación Intrínseca por Niveles de Inglés.	103
Tabla 43.	Grado de Motivación Intrínseca por Nivel Básico.	104
Tabla 44.	Grado de MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Básico.	105
Tabla 45.	Resultados por ítem de MI Orientado al Conocimiento en el Nivel Básico.	106
Tabla 46.	Grado de MI Orientado al Logro en el Nivel Básico.	107
Tabla 47.	Resultados por ítem de MI Orientada al Logro en el Nivel Básico.	108
Tabla 48.	Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Básico.	109
Tabla 49.	Resultados por ítem de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Básico.	110
Tabla 50.	Grado de Motivación Intrínseca por Nivel Intermedio.	111
Tabla 51.	Grado de MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Intermedio.	112
Tabla 52.	Resultados por ítem de MI Orientado al Conocimiento en el Nivel Intermedio.	113
Tabla 53.	Grado de MI Orientada al Logro en el Nivel Intermedio.	114
Tabla 54.	Resultados por ítem de MI Orientado al Logro en el Nivel Intermedio.	115
Tabla 55.	Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes por Nivel Intermedio.	116
Tabla 56.	Resultados por ítem de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Intermedio.	117
Tabla 57.	Grado de Motivación Intrínseca en el Nivel Avanzado.	118
Tabla 58.	Grado de MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Avanzado.	119
Tabla 59.	Resultados por ítem de MI Orientado al Conocimiento en el Nivel Avanzado.	120
Tabla 60.	Grado de MI Orientada al Logro en el Nivel Avanzado.	121
Tabla 61.	Resultados por ítem de MI Orientado al Logro en el Nivel Avanzado.	122
Tabla 62.	Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes por Nivel Avanzado.	123
Tabla 63.	Resultados por ítem de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Avanzado.	124
Tabla 64.	Datos Estadísticos Generales - Dimensión Desmotivación.	125
Tabla 65.	Grado de Desmotivación en los tres niveles de inglés	126
Tabla 66.	Grado de Desmotivación en el Nivel Básico.	127
Tabla 67.	Resultados por ítem de Desmotivación en el Nivel Básico.	128

Tabla 68.	Grado de Desmotivación en el Nivel Intermedio.	129
Tabla 69.	Resultados por ítem de Desmotivación en el Nivel Intermedio.	130
Tabla 70.	Grado de Desmotivación en el Nivel Avanzado.	131
Tabla 71.	Resultados por ítem de Desmotivación en el Nivel Avanzado.	132
Tabla 72.	Motivación predominante en los niveles Básico, Intermedio y Avanzado.	133
Tabla 73.	Dimensión de Motivación predominante en los niveles Básico, Intermedio y Avanzado	135

Índice de gráficos

Gráfico 1.	EF EPI por nivel jerárquico. EF EPI 2018.	25
Gráfico 2.	EF EPI por Industria. EF EPI 2018.	26
Gráfico 3.	La buena vida. Puntaje del Índice de Desarrollo Humano de EF EPI 2018.	26
Gráfico 4.	Dominio del Idioma en valores “Bajo” a “Muy bajo”. Clasificaciones EF EPI 2018.	27
Gráfico 5.	Puntuación por Género. Datos Perú. EF EPI 2018.	31
Gráfico 6.	Puntuación por Rango de edad. Datos Perú. EF EPI 2018.	31
Gráfico 7.	¿Por qué estudió inglés? British Council. Educational Intelligence. Base de Datos para América Latina 2015.	36
Gráfico 8.	Opinión de los empleadores en el Perú. British Council. Educational Intelligence. Base de Datos para América Latina 2015.	37
Gráfico 9.	Porcentaje de encuestados de acuerdo a su nivel de inglés.	74
Gráfico 10.	Porcentaje de encuestados de acuerdo a los rangos de edad.	75
Gráfico 11.	Porcentaje de encuestados de acuerdo al género.	76
Gráfico 12.	Porcentaje de encuestados de acuerdo a la ocupación principal.	77
Gráfico 13.	Porcentaje de encuestados de acuerdo al Nivel de Instrucción.	78
Gráfico 14.	Grado de Motivación Extrínseca por Niveles de Inglés.	80
Gráfico 15.	Grado de Motivación Extrínseca en el Nivel Básico.	81
Gráfico 16.	Grado de Regulación Externa en el Nivel Básico.	82
Gráfico 17.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Externa en el Nivel Básico.	83
Gráfico 18.	Grado de Regulación Introyectada en el Nivel Básico.	84
Gráfico 19.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Introyectada en el Nivel Básico.	85
Gráfico 20.	Grado de Regulación Identificada en el Nivel Básico.	86
Gráfico 21.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Identificada en el Nivel Básico.	87
Gráfico 22.	Grado de Motivación Extrínseca en el Nivel Intermedio.	88
Gráfico 23.	Grado de Regulación Externa en el Nivel Intermedio.	89
Gráfico 24.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Externa en el Nivel Intermedio.	90
Gráfico 25.	Grado de Regulación Introyectada en el Nivel Intermedio.	91
Gráfico 26.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Grado de Regulación Introyectada en el Nivel Intermedio.	92

Gráfico 27.	Grado de Regulación Identificada en el Nivel Intermedio.	93
Gráfico 28.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Identificada en el Nivel Intermedio.	94
Gráfico 29.	Grado de Motivación Extrínseca en el Nivel Avanzado.	95
Gráfico 30.	Grado de Regulación Externa en el Nivel Avanzado.	96
Gráfico 31.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Externa en el Nivel Avanzado.	97
Gráfico 32.	Grado de Regulación Introyectada en el Nivel Avanzado.	98
Gráfico 33.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Introyectada en el Nivel Avanzado.	99
Gráfico 34.	Grado de Regulación Identificada en el Nivel Avanzado.	100
Gráfico 35.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Identificada en el Nivel Avanzado.	101
Gráfico 36.	Grado de Motivación Intrínseca por Niveles de Inglés.	103
Gráfico 37.	Grado de Motivación Intrínseca en el Nivel Básico.	104
Gráfico 38.	Grado de MI Orientado al Conocimiento en el Nivel Básico.	105
Gráfico 39.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientado al Conocimiento en el Nivel Básico.	106
Gráfica 40.	Grado de MI Orientado al Logro en el Nivel Básico.	107
Gráfica 41.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientado al Logro en el Nivel Básico.	108
Gráfico 42.	Grado de MI Orientado a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Básico.	109
Gráfico 43.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientado a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Básico.	110
Gráfico 44.	Grado de Motivación Intrínseca en el Nivel Intermedio.	111
Gráfico 45.	Grado de MI Orientado al Conocimiento en el Nivel Intermedio.	112
Gráfico 46.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientado al Conocimiento en el Nivel Intermedio.	113
Gráfico 47.	Grado de MI Orientado al Logro en el Nivel Intermedio.	114
Gráfico 48.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientado al Logro en el Nivel Intermedio.	115
Gráfico 49.	Grado de MI Orientado a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Intermedio.	116
Gráfico 50.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientado a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Intermedio.	117

Gráfico 51.	Grado de Motivación Intrínseca en el Nivel Avanzado.	118
Gráfico 52.	Grado de MI Orientado al Conocimiento en el Nivel Avanzado.	119
Gráfico 53.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientado al Conocimiento en el Nivel Avanzado.	120
Gráfico 54.	Grado de MI Orientado al Logro en el Nivel Avanzado.	121
Gráfico 55.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientado al Logro en el Nivel Avanzado.	122
Gráfico 56.	Grado de MI Orientado a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Avanzado.	123
Gráfico 57.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientado a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Avanzado.	124
Gráfico 58.	Tendencia del Grado de Desmotivación en los niveles Básico, Intermedio y Avanzado	125
Gráfico 59.	Grado de Desmotivación en el Nivel Básico. Grado de Desmotivación por Niveles de Inglés.	126
Gráfico 60.	Grado de Desmotivación en el Nivel Básico.	127
Gráfico 61.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Desmotivación en el Nivel Básico.	128
Gráfico 62.	Grado de Desmotivación en el Nivel Intermedio.	129
Gráfico 63.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Desmotivación en el Nivel Intermedio.	130
Gráfico 64.	Grado de Desmotivación en el Nivel Avanzado.	131
Gráfico 65.	Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Desmotivación en el Nivel Avanzado.	132
Gráfico 66.	Motivación predominante en los niveles Básico, Intermedio y Avanzado.	133
Gráfico 67.	Tendencia de Motivación Intrínseca y Extrínseca en los niveles Básico, Intermedio y Avanzado.	134
Gráfico 68.	Dimensión de Motivación predominante en los niveles Básico, Intermedio y Avanzado	135

Índice de figuras

Figura 1.	Ecuación Estadística para Poblacionales Infinitas.	13
Figura 2.	Datos de los participantes. Hechos y Cifras del EF EPI 2018.	23
Figura 3.	Dominio del Idioma Inglés a nivel mundial. Clasificaciones EF EPI 2018.	24
Figura 4.	El inglés y la riqueza van de la mano. EF EPI 2017.	25
Figura 5.	Datos de Latinoamérica. Clasificaciones de EF EPI 2018.	28
Figura 6.	Políticas Gubernamentales en torno al inglés en países Latinoamericanos.	29
Figura 7.	Datos Perú. EF EPI 2018.	30
Figura 8.	Índice de Nivel de Inglés en Perú. Mapa Perú. EF EPI 2018.	30
Figura 9.	Índice de Nivel de Inglés de Arequipa. Mapa Arequipa. EF EPI 2018.	37
Figura 10.	Los niveles comunes de referencia de la CEFR.	42

Capítulo 1

Problema y Metodología de la Investigación

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Enunciado del problema.

La influencia de la motivación en el aprendizaje, ha sido el centro de diferentes investigaciones realizadas a la fecha en búsqueda de la respuesta a la siguiente pregunta: “¿Qué nos motiva a aprender?”.

Investigadores como Robert Gardner, Edward Deci, Richard Ryan, Robert Vallerand entre otros, han tratado de dar respuesta encontrando que existen 3 tipos de motivaciones: Intrínseca, Extrínseca y Desmotivación.

Sin embargo, ¿Qué conocemos acerca de estos tipos de motivación?

Para estos autores, el factor de éxito del aprendizaje se encuentra en que los estudiantes con alta motivación intrínseca tendrán mayores posibilidades de aprender en comparación de los estudiantes con motivación extrínseca, quienes estudiarán con el único fin de obtener lo que desean, sea graduarse o conseguir un trabajo, para lo cual, realizarán el esfuerzo suficiente hasta alcanzar su meta. La desmotivación por su parte, influirá notablemente en el abandono o deserción de los estudios. Los 3 tipos de motivación se encuentran en constante influencia entre sí lo que nos lleva a reconocer lo importante que resulta detectarlas pero por sobre todo saber qué hacer una vez que se conoce la fuente de motivación y cómo impulsarla, dirigirla o encaminarla con el propósito de que los estudiantes logren sus aspiraciones y con la alta posibilidad de que consigan más beneficios de los esperados.

Esta investigación, busca descubrir qué tipo de motivación se experimenta en cada nivel del estudio de una lengua extranjera, en nuestro caso, el inglés.

Son escasos los estudios sobre motivación en la adquisición del inglés en estudiantes adultos lo cual deja incógnitas en el ámbito de la educación como ¿Qué motiva a un estudiante de inglés adulto? ¿Qué tipo de motivación permite que lleguen hasta los niveles avanzados y por consiguiente concluyan sus estudios? Y, ante la notoria deserción y abandono de cursos de inglés, ¿qué estrategias de motivación pueden aplicarse para evitar esta situación?

Las preguntas planteadas, serán parte de la investigación que hemos buscado profundizar de forma teórica y práctica para finalmente proponer recomendaciones y propuestas de solución.

1.1.2 Formulación del problema.

- ¿Cuál es el grado de motivación predominante de los estudiantes en los diferentes niveles de inglés en Arequipa, 2018?
- ¿Cuál es el grado de motivación extrínseca por niveles?
- ¿Cuál es el grado de motivación intrínseca por niveles?
- ¿Cuál es el grado de desmotivación por niveles?
- ¿Qué propuestas pueden realizarse a partir de los resultados obtenidos?

1.1.3 Justificación de la Investigación.

La presente investigación nace de la curiosidad por conocer el grado de motivación existente en los estudiantes adultos de inglés y cómo ésta motivación difiere conforme se avanza de nivel de aprendizaje (Básico, Intermedio y Avanzado).

El haber desempeñado el rol de docente de inglés durante 5 años, me ha permitido el contacto con muchos casos de éxito donde pude observar que gran parte de ellos se debía a un alto grado de motivación interna, es decir, aquellos estudiantes que lograban culminar sus estudios hasta el nivel avanzado, se orientaban por el placer de aprender o por el deseo de lograr una meta personal.

Con este trabajo de investigación nos propusimos a corroborar dicha suposición además de proponer estrategias que permitan mantener o impulsar la motivación en los estudiantes como una herramienta para la didáctica docente.

El inglés, se hace cada vez más importante a todo nivel y en todo campo, pero no como un certificado en letras sino como una herramienta de trabajo y desempeño; inclusive, cabe mencionar la necesidad de interpretarlo a cabalidad haciendo el uso social pertinente.

Dicho esto, podemos aseverar la importancia de conocer las motivaciones que impulsan a alcanzar estos objetivos entendiendo que son el combustible necesario para el aprendizaje de cualquier materia y sobre todo de una lengua extranjera.

Entre mayor es la motivación, mayores son las posibilidades de que los estudiantes logren aprender el idioma con efectividad.

Conocer las motivaciones permitirá a su vez redirigir los esfuerzos de los docentes e instituciones a una mejora del proceso de enseñanza – aprendizaje además de reducir la tasa deserción y abandono.

La información recabada, será un precedente a futuras investigaciones en el campo del inglés en nuestra ciudad, mejorará la calidad de los servicios prestados actualmente, logrará que futuros proyectos pedagógicos sobre el idioma se enfoquen en las motivaciones, e inclusive los cursos y programas de inglés actuales podrán acercarse de manera más directa a su público objetivo al concentrar sus esfuerzos en detectar motivaciones y utilizarlas en beneficio del estudiante y la empresa.

Asimismo, se hace uso del instrumento Escala de Motivación Educativa (Echelle de Motivation en Educatione EME de R. Vallerand, M. Blais, N. Briere y L. Pelletier) que mide la motivación extrínseca, intrínseca y desmotivación. Este instrumento ha sido poco usado en nuestro país en estudios sobre motivación de aprendizaje del idioma inglés, por lo que consideramos una herramienta ventajosa y que puede dar resultados útiles en investigaciones sobre lenguas extranjeras.

1.1.4 Objetivos de la Investigación.

1.1.4.1 Objetivo General.

Determinar el tipo de motivación predominante de los estudiantes en los diferentes niveles de inglés en Arequipa, 2018.

1.1.4.2 Objetivos Específicos.

Objetivo Específico 1.

Determinar el grado de motivación extrínseca por niveles.

Objetivo Específico 2.

Determinar el grado de motivación intrínseca por niveles.

Objetivo Específico 3.

Determinar el grado de desmotivación por niveles.

Objetivo Específico 4.

Sugerir una propuesta conforme a los resultados obtenidos.

1.1.5 Hipótesis de la Investigación.

Dado que la motivación es la fuerza que impulsa a los sujetos a alcanzar objetivos de aprendizaje y que la motivación intrínseca en especial, al ser más constante e influyente, permite que los estudiantes logren culminar hasta niveles superiores en el idioma inglés, es posible que:

- “La motivación intrínseca sea predominante en los niveles intermedio y avanzado”

1.2 Metodología

1.2.1 Diseño de la Investigación.

El paradigma de la investigación es de modo cuali-cuantitativo con el fin de lograr que el fenómeno tenga ambos alcances y permita una perspectiva amplia y profunda.

Así mismo, es de carácter no- experimental puesto que no se manipularán las variables y con un diseño transversal siendo los datos analizados en un solo momento. (Hernández et al., 2010).

1.2.2 Método.

El desarrollo de la investigación se realizó mediante el método científico que se define como una serie de pasos y aplicación de técnicas con el fin de obtener resultados. Asimismo fue realizado a nivel descriptivo por que busca detallar las características del fenómeno y a partir de los datos obtenidos se darán los alcances adecuados.

1.2.3 Técnica.

El tipo de recojo de la información se realizó mediante trabajo de gabinete recopilando información de diversos autores de libros y tesis; y de campo, con la aplicación de una encuesta basada en la Escala de Motivación Educativa de R. Vallerand, M. Blais, N. Briere y L. Pelletier (1989), en la versión en español de J. Núñez, J. Martín-Albo, J. Navarro y Z. Suárez (2006) y la adaptación a estudiantes de inglés adultos de M. Gonzáles-Peiteado y B. Rodríguez-López (2016).

El procedimiento consistió, en primera instancia, en dialogar con los diferentes centros e institutos de idiomas solicitando la autorización correspondiente además de realizar encuestas fuera de horario de clases y por vía electrónica.

De los datos obtenidos de la encuesta, se elaboraron cuadros y mapas estadísticos con el programa SPSS22. A continuación, fueron analizados e interpretados para luego realizar conclusiones y recomendaciones.

1.2.4 Instrumento de recolección de datos.

La encuesta se compone de un listado de 28 afirmaciones del cuestionario de la Escala de Motivación Educativa empleada en el estudio “Factores Motivacionales de los adultos para el estudio de una lengua extranjera - 2016” realizado por Margarita Gonzáles-Peiteado y Beatriz Rodríguez-López en España.

El instrumento fue validado con un alfa de Cronbach de 0.87 midiendo la consistencia de cada una de sus dimensiones como se puede observar en la tabla 1.

Tabla 1.

Medición Alpha de Cronbach por indicador de EME - e.

Factores	Nº elementos	Alpha Cronbach
MI Orientada al Conocimiento	4	.61
MI Orientada al Logro	4	.80
MI orientada a las experiencias estimulantes	4	.60
Regulación externa	4	.82
Regulación introyectada	4	.75
Regulación identificada	4	.80
Desmotivación	4	.73

Nota: Recuperado de Gonzáles-Peiteado y Rodríguez-López (2016) Factores motivacionales de los adultos para el estudio de una lengua extranjera.

1.2.4.1 Composición de la Escala de Motivación Educativa (EME).

La EME se compone de 7 dimensiones con 4 ítems cada una, los cuales responden al tipo de motivación extrínseca, intrínseca o desmotivación, en base a la escala Likert de 5 opciones donde:

1 = En total desacuerdo

2 = Casi siempre en desacuerdo

3 = Más o menos de acuerdo

4 = Casi siempre de acuerdo

5 = En total acuerdo

Tabla 2.

Dimensiones de la EME.

Tipos de Motivación	ÍTEMS	
Desmotivación	1	No lo sé. Tengo la impresión de que estoy perdiendo el tiempo
	2	En su momento tuve buenas razones para aprender idiomas, pero ahora me pregunto si merece la pena continuar
	3	No sé por qué hago el curso y sinceramente, no me importa.
	4	No consigo entender por qué me he matriculado en este curso
Regulación Externa	5	Porque necesito saber otro idioma para acceder más fácilmente al mercado laboral
	6	Para conseguir un trabajo más prestigioso
	7	Porque quiero mejorar mi posición económica
	8	Porque en el futuro me gustaría tener una “mejor vida”
Regulación Introyectada	9	Para demostrarme que soy capaz de estudiar
	10	Porque avanzar en mi formación, me hace sentir importante
	11	Para demostrarme que soy una persona inteligente
	12	Para demostrarme que puedo tener éxito en mis estudios
Regulación Identificada	13	Pienso que el curso me ayudará a mejorar en mi profesión
	14	Porque me permitirá acceder al mercado laboral en el área que me guste
	15	Me ayudará a tomar una mejor decisión respecto a mi orientación profesional
	16	Porque voy a mejorar mi competencia profesional
MI Orientada al Conocimiento	17	Para mí es una satisfacción adquirir nuevos conocimientos
	18	Por el placer de descubrir cosas nuevas
	19	Por el placer de adquirir conocimientos en disciplinas que me interesan
	20	Porque me permiten continuar enriqueciéndome culturalmente
MI Orientada al Logro	21	Por la satisfacción que siento cuando me supero en mis estudios
	22	Por la satisfacción que experimento al alcanzar los objetivos que me propongo
	23	Por la satisfacción que siento cuando logro realizar actividades académicas difíciles
	24	Por la satisfacción que experimento al sentirme realizado personalmente
MI Orientada a las Experiencias Estimulantes	25	Porque me satisface asistir a clase y comunicarme con los demás
	26	Porque me estimula leer temas que me interesan
	27	Porque me resulta divertido aprender.
	28	Porque comparto experiencias y situaciones interesantes

Nota: Cada dimensión evalúa características resaltantes de cada tipo de motivación en base a las preguntas propuestas. Recuperados de Gonzales-Peiteado y Rodríguez-López (2016).

1.2.4.2 Fiabilidad del Instrumento.

La fiabilidad del instrumento se realizó mediante una prueba piloto a 20 estudiantes bajo las mismas características de la muestra y se aplicó la prueba de Alfa de Cronbach.

Tabla 3.

Medición Alpha de Cronbach por tipo de motivación.

	Tipos de Motivación	Alfa de Cronbach
Desmotivación	Desmotivación	0.76
Motivación Extrínseca	Regulación Externa	0.85
	Regulación Introyectada	0.88
	Regulación Identificada	0.82
Motivación Intrínseca	MI Orientada al Conocimiento	0.90
	MI Orientada al Logro	0.93
	MI Orientada a las Experiencias Estimulantes	0.87

Nota: Los Coeficientes de Alfa de Cronbach de la investigación dieron como resultado “Coeficiente alfa >0.9 ‘excelente’, >0.8 ‘bueno’, >0.7 ‘aceptable’”. (George y Mallery, 2016).

1.2.5 Identificación y Operacionalización de Variables.

Tabla 4.

Cuadro de Variables, Dimensiones e Indicadores.

Variables	Indicadores	Sub-indicadores	Técnica	Instrumento
Motivación	Desmotivación	Desmotivación	Encuesta	Escala de Motivación Educativa
	Motivación extrínseca	Regulación externa		
		Regulación introyectada		
		Regulación identificada		
	Motivación intrínseca	MI. Orientada al Conocimiento		
		MI. Orientada al Logro		
		MI. Orientada a las Experiencias Estimulantes		

Nota. Descripción de variables de investigación.

1.2.6 Población y Muestra.

1.2.6.1 Características de la Población.

La investigación fue orientada a adultos entre 20 y 59 años por considerarse que es una población con mayor o total poder de decisión al momento de estudiar un idioma en comparación con individuos jóvenes quienes suelen ser influenciados por la decisión de sus padres u otros en los que tienen poca influencia. Así mismo, la población estudiada se conformó por todos aquellos estudiantes de inglés actual en los niveles Básico, Intermedio y Avanzado de los diferentes centros o institutos de idiomas de Arequipa, así como estudiantes que se preparan para rendir exámenes internacionales de inglés.

1.2.6.2 Tamaño de la muestra.

Al ser un grupo de población difícil de determinar, se decidió considerar el universo entre 20 a 59 años de la ciudad de Arequipa en el año 2018, resultando en 790 350 habitantes entre hombres y mujeres.

A continuación, se utilizó la siguiente fórmula para calcular la muestra:

$n = \frac{z^2(p*q)}{e^2 + \frac{z^2(p*q)}{N}}$	<p>n= Tamaño de la muestra</p> <p>z= Nivel de confianza deseado</p> <p>p= Proporción de la población con la característica deseada</p> <p>q= Proporción de la población sin la característica deseada</p> <p>e= Nivel de error dispuesto a cometer</p> <p>N= Tamaño de la población</p>
---	---

Figura 1. Ecuación Estadística para Poblacionales Infinitas.

El total de la muestra es de 384 personas, con un margen de error de 5% y nivel de confianza de 95%.

Capítulo 2

Marco Referencial

2.1 Antecedentes

Los trabajos de investigación en torno a la relación entre el aprendizaje de una segunda lengua concluyen que impulsar la motivación en los estudiantes es el factor clave para conseguir el éxito en la adquisición del idioma inglés.

A continuación se exponen las principales investigaciones relacionadas al tema en cuestión.

2.1.1 Antecedentes Internacionales.

- En el estudio denominado “Factores Motivacionales de los adultos para el estudio de una lengua extranjera” realizado en el año 2017 por la Doctora Margarita González-Peiteado y la Licenciada Beatriz Rodríguez-López, utilizando el instrumento la adaptación de la Escala de Motivación Educativa, en una muestra de 90 individuos, de entre 20 a 64 años, que se encuentran en el curso de formación en lenguas extranjeras del Centro Asociado de la UNED en Pontevedra – España, concluyen que la disposición (motivación) del educando hacia el aprendizaje es importante y que además es necesario conocerlas y entenderlas como parte de la singularidad de cada individuo dado que la motivación puede afectar el aprendizaje del inglés.

Otros datos importantes de esta investigación indican que la adquisición de un idioma extranjero, como es el caso del inglés, va más allá del rendimiento académico, en sí, influyen aspectos como las actitudes, las aptitudes, la obtención de títulos y el deseo de realización; aspectos que permiten la satisfacción personal y una mejor calidad de vida.

- La investigación “Motivation in Second Language Acquisition” realizado en el año 2013 por María Luisa Carrió-Pastor y Eva M. Mestre Mestre, la cual evalúa la motivación integrativa e instrumental de Robert Gardner, concluyen que la motivación y la persistencia son esenciales en el éxito del aprendizaje de una segunda lengua.
- La investigación “Motivation and Second Language Acquisition: A study on the Relation between Motivation and Oral Proficiency”, realizado en el año 2016 por Django De Smet en Holanda, concluye que la relación entre la motivación y la adquisición de una segunda lengua es innegable y que además es necesario incluir el grado de ansiedad como un factor importante en el desenvolvimiento de los estudiantes durante clases.
- Masanori Matsumoto, en la investigación “Second Language Learners’ motivation and their perception of teachers’ motivation” realizada el año 2009. Afirma que el compromiso con la educación de los docentes tiene una estrecha correlación con la motivación de los estudiantes lo que conlleva a aseverar que el docente influye en la motivación de sus estudiantes. Conclusión a la que también llegaron Chiew Fen Ng y Poh Kiat en el estudio “A review of Intrinsic and Extrinsic Motivations of ESL Learners” del año 2015, quienes, además, afirman que la motivación intrínseca y extrínseca son factores claves en el éxito de la adquisición del inglés como segunda lengua.
- Por otro lado, en el año 2018, Chiung-Li Li y Sandy Haggard en Taiwán (“A study of Technical College Students’ English Learning Motivation in Southern Taiwan”) descubrieron que el tipo de motivación en niveles de aprendizaje superiores tiende a tener un valor más intrínseco que en los inferiores.

2.1.2 Antecedentes Nacionales.

- En el año 2017, la Mg. Martha Beatriz Valentín Elías en su tesis “Motivación para estudiar inglés en estudiantes de la Facultad de Educación de la UNCP” de Huancayo, descubrió una mayor inclinación hacia la motivación extrínseca en general. Sobresaliendo en dicho estudio la presión de los padres y la obtención de títulos; es decir, que los principales motivos para aprender el idioma inglés están relacionados a beneficios y presiones externas.
- En las tesis “Correlación entre la motivación y el grado de adquisición de las aptitudes en la lengua inglesa en los alumnos del curso intermedio del instituto de idiomas de la Universidad Católica de Santa María – 2016”, realizado por Úrsula Gutiérrez Cáceres en Arequipa, concluye que si bien la motivación intrínseca es importante, existe un número de estudiantes que muestran problemas de automotivación y recomienda un mayor enfoque en las metodologías de los docentes hacia la motivación de estudiantes.
- La investigación denominada “Motivación y desempeño del aprendizaje de un idioma extranjero en estudiantes de segundo año de secundaria de una institución pública en San Juan de Lurigancho -2015”, realizado por Ana Maldonado Jara en Lima, recomienda que los docentes reciban instrucción en cómo motivar al estudiante por medio del diseño de estrategias lúdicas. Además, afirma que existe una fuerte relación entre la motivación y el desempeño del aprendizaje en las dimensiones de expresión oral, comprensión de textos y producción de textos.

2.1.3 Otras investigaciones.

Existen múltiples investigaciones en torno a la motivación en el aprendizaje del inglés a nivel internacional, caso contrario ocurre a nivel nacional o local donde la información es escasa y se centra, en su mayoría, en estudiantes de educación básica regular y muchas de las cuales utilizan instrumentos de investigación propios o modificados de otros autores. Tal es el caso de las siguientes tesis realizadas en nuestro país:

- “Motivación intrínseca y nivel de aprendizaje en inglés en estudiantes de la especialidad de idiomas extranjeros, facultad de educación-UNAP-Iquitos – 2014” tesis de pregrado realizada por Julia Díaz Paredes y Ruth Reyna Mori en la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana la cual concluyó en que existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del inglés siendo que los estudiantes con mejor nivel de inglés tenían mayor motivación hacia el idioma.
- “Motivación académica y rendimiento académico en el curso de inglés con fines específicos en estudiantes de una escuela de marina mercante”, tesis del año 2012 de la maestría realizada por José Gil López de la Universidad César Vallejo. En esta investigación se observó la correlación significativa entre la motivación y el rendimiento académico en la producción oral y escrita siendo la autoeficacia el principal impulsor.
- “Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016”, tesis de maestría realizada por Inés Campos Muchotrigo de la Universidad César Vallejo la cual determinó la correlación entre la motivación orientada a la meta y el aprendizaje del idioma inglés.

- “La motivación y su relación con el rendimiento académico en la asignatura de inglés básico en los estudiantes de inglés – francés, primer ciclo, promoción 2015, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle” tesis de pregrado realizada por Damarias Aguilar Villanueva y Vanessa Cabrera Serna.

Por otro lado, el uso de la Escala de Motivación Educativa ha sido básicamente para la medición de la motivación en otras ramas de la educación. Las siguientes investigaciones dan prueba de ello:

- “Motivación Escolar y rendimiento académico en alumnos del cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal en Ventanilla – 2011”, tesis de maestría realizada por Leonor Barrientos Chuqui de la Universidad San Ignacio de Loyola.
- “Formación docente, motivación estudiantil y rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Arzobispo Loayza – 2016”. Tesis de maestría realizada por Ezequiel Sulca Gómez de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- “Motivación académica y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario de la Institución María Ulises 0031 Tarapoto, 2016”, tesis de pregrado realizada por Wilian Sanchez Mena y Ever Terán Chávez de la Universidad Peruana Unión.

2.2 Marco Teórico y Conceptual

2.2.1 El inglés como Lenguaje Global.

El inglés es considerado el idioma nativo más hablado del mundo, el segundo más aprendido y considerado idioma oficial en cerca de 53 países según el Foro Económico Mundial 2018. Reconocido como el idioma de los negocios y requisito para “un perfil ideal”.

A nivel internacional, el inglés es prestigioso por ser una de las 6 lenguas oficiales de la Organización de las Naciones Unidas⁴. Una distinción que ya se realizaba desde el siglo pasado por ser el idioma de uno de los imperios más grandes e influyentes del mundo, el imperio británico; el cual, a través de la colonización en América, Norte de África, Las Indias y China, no sólo conquistaron las tierras sino influyeron con su cultura, tradiciones y sobre todo la imposición de su idioma.

Desde el siglo XIX, ya se vaticinaba la revolución que provocaría el aprendizaje del inglés:

“En su facilidad de construcción gramatical, en su escasez de inflexión, en su casi total desprecio de las distinciones de género exceptuando las de la naturaleza, en la simplicidad y precisión de sus terminaciones y verbos auxiliares, no menos que en la majestad, el vigor y la abundancia de su expresión, nuestra lengua materna parece bien adaptada en su organización para convertirse en el lenguaje del mundo.” (Bradshaw, 1848, p.82).

A lo largo de la historia se observa cómo el inglés se ha expandido alrededor del mundo, no obstante “un idioma no se convierte en un idioma global debido a

⁴ Las Naciones Unidas ha adoptado seis lenguas oficiales: el árabe, el chino, el inglés, el francés, el ruso y el español. Recuperado de <http://www.un.org/es/sections/about-un/official-languages/>

sus propiedades estructurales intrínsecas, o debido al tamaño de su vocabulario, o porque ha sido un vehículo de una gran literatura en el pasado, o porque una vez estuvo asociado con una gran cultura o religión” (Crystal, 2003, p.9); la ciencia y la difusión del conocimiento han terminado por afianzar la conquista del idioma por encima de otras lenguas y se intensifica con la tecnología, informática y sobre todo el internet.

2.2.1.1 Perspectiva del inglés a nivel mundial.

El inglés no solo se ha convertido en la lengua de la ciencia y conocimiento sino también del turismo, la diplomacia, la informática; además, tiene estatus oficial en más países a nivel mundial en comparación con lenguas como el francés, el español e inclusive el chino, y globalmente tiene un importante rol en la cultura, política y economía de los países cuyo idioma oficial no es necesariamente el inglés.

Se puede obtener datos históricos de su expansión desde la revolución industrial puesto que las innovaciones tecnológicas, la mayoría de origen británico, dieron pie a miles de nuevos términos en relación a los distintos inventos. Así, muchos científicos que deseaban entender o desarrollarse en estos campos tenían la urgencia de aprender el idioma.

Sin embargo, no es hasta la Primera Guerra Mundial, en 1919, cuando los triunfantes aliados se reunieron para repartir las colonias a los victoriosos británicos quienes inmediatamente se impusieron sobre otros dialectos.

Es así, que la Liga de Naciones, una de las primeras alianzas a nivel mundial, dieron un lugar especial al inglés convirtiéndolo en uno de los dos idiomas oficiales tanto escrito como hablado. (Dieu, 2005)

En la década de los 90's, esta revolución mundial del lenguaje, deja de lado los acuerdos y/o alianzas diplomáticas para afianzarse a nivel académico y comercial (algo que ya se hacía desde la Revolución Industrial) para luego, con la llegada de la revolución de la información, alcanzar cada rincón del planeta a través del internet, cambiando no sólo la comunicación, sino que además “la forma de ver el mundo”.

Hoy en día, si bien existen otras lenguas fuertemente afianzadas como son el francés, portugués, español, árabe, hindi y chino (que también cumplen el rol de lenguas francas a nivel mundial), es el inglés el que vio una mejor oportunidad para extenderse exitosamente en la década de los 50's cuando las diferentes reuniones de organizaciones internacionales como la Organización las Naciones Unidas (ONU), El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) decidieron que el inglés era la mejor forma de comunicarse y así dedicar menos tiempo a la traducción (y todo lo que requiere entender no sólo las formas idiomáticas sino la cultura que también se integra al lenguaje) y mayor para realizar acuerdos de forma rápida sin los límites que las traducciones implican a la comprensión y comunicación efectiva (Crystal, 2003).

El inglés ha tocado también diferentes áreas de la comunicación masiva, pongámoslo así “son el BBC World Service de Londres, todas las radios indias de Delhi, el Traits Times de Singapore y el Japan Times de Tokio” (Según Randolph Quirk citado en Crystal, 2003); sumado a esto los múltiples logros que nacieron en este idioma como es el caso de la

publicidad (a finales del siglo XIX), radiodifusión (siendo la primera transmisión comercial por radio en Pensilvania, EEUU), el cine (cuyo idioma dominante fue el inglés en las películas con sonido en los 20's), los viajes (la mayoría de los boletos aéreos o compras de souvenirs son en inglés), la seguridad, la educación (no es de sorprender que la mayoría del conocimiento haya sido en inglés o traducido al inglés), entre otros.

Según David Graddol (1997) los principales dominios mundiales que el inglés son:

- El lenguaje de conferencias y organismos internacionales
- Publicaciones científicas
- Banca internacional, comercio y asuntos económicos
- Publicidad para marcas globales
- Productos audiovisuales como películas, televisión y música popular
- Turismo Internacional
- Educación superior (universidades)
- Derecho internacional
- Principal lenguaje de traducción e interpretación
- Transferencia de tecnología
- Comunicación por internet

La demanda global del inglés está relacionada con el crecimiento de los mercados. Países como China e India, totalmente diferentes en cultura y educación, tienen una alta demanda de aprendizaje de este idioma. En Rusia, el gobierno tiene como requisito de trabajo un nivel de inglés fluido. En Vietnam es obligatorio desde los primeros años de educación básica al

igual que en Japón y Tailandia. Como resultado, también ha incrementado la demanda de docentes de inglés. (British Council, 2013).

No obstante, según el English Proficiency Index 2018⁵, estudio realizado por Education First sobre el nivel de inglés de los adultos a nivel mundial resuelve que menos países tienen una mejora en el dominio del idioma a pesar de los esfuerzos gubernamentales.

Acorde a este estudio, el inglés en general observa una mejora siendo 12 países quienes se encuentran a una banda de dominio “Muy Alto”. Asimismo, se observa que son más mujeres que hombres quienes destinan tiempo al aprendizaje de esta lengua.

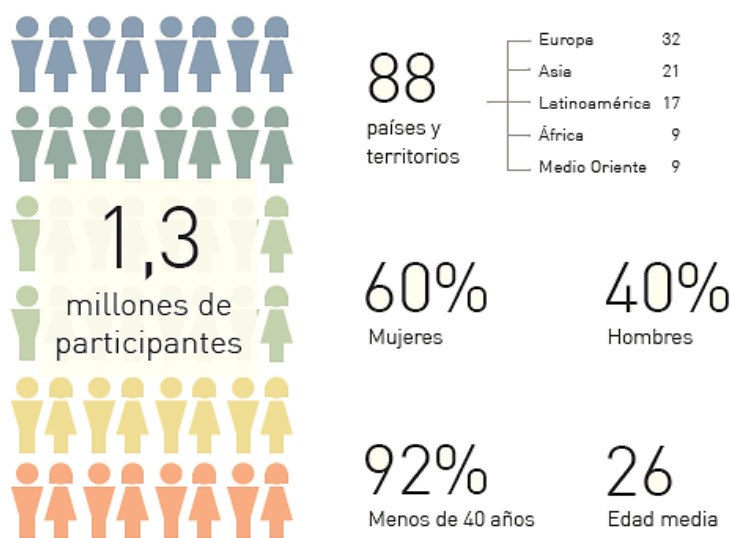


Figura 2. Datos de los participantes. Hechos y Cifras del EF EPI (2018). Recuperado de www.ef.com/epi.

Correspondiente a las edades, hay un mejor dominio del inglés por parte de adultos entre 26 y 30 años, esto debido a los incentivos económicos y profesionales que promete el aprendizaje del inglés.

A nivel mundial se tienen los índices más altos de nivel de inglés en países europeos de las regiones del norte. Suecia ha regresado a ser el

⁵ El EF English Proficiency Index 2018 se realizó en 88 países y regiones en setiembre del presente año siendo Suecia el país número 1 con un nivel de dominio “Muy Alto” y una clasificación EF EPI de 70.72.

primer puesto luego de dos años. El continente asiático no ha experimentado una mejora respecto al año anterior y finalmente, el medio oriente sigue siendo considerado con el dominio más bajo y además el más inconstante. (EF EPI, 2018, p.5).

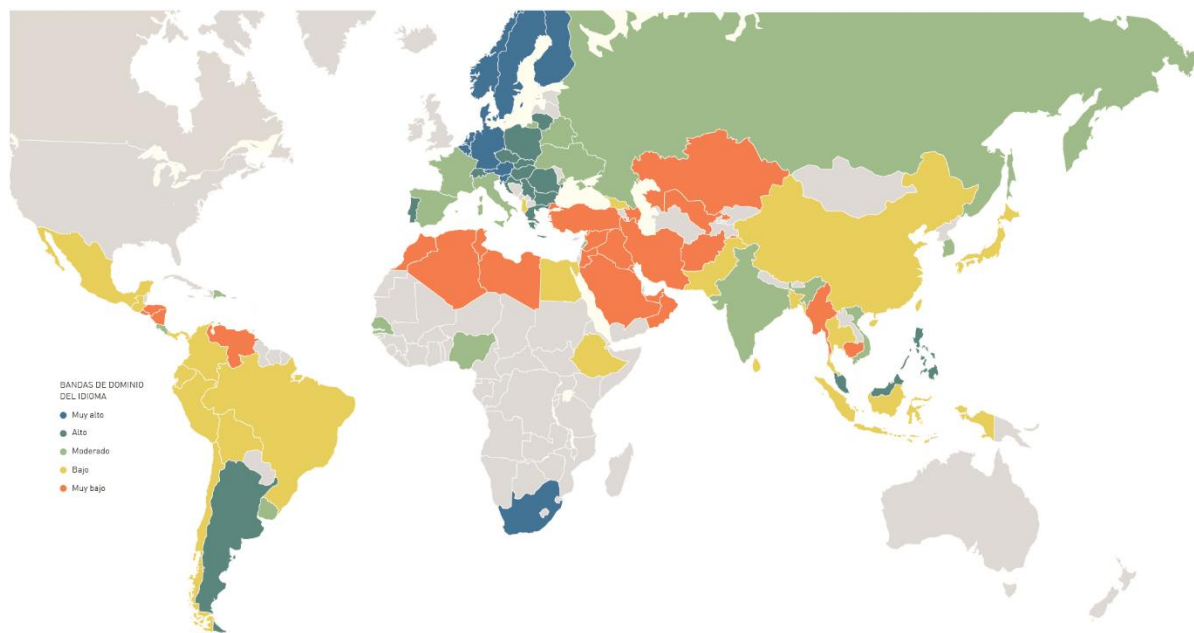


Figura 3. Dominio del Idioma Inglés a nivel mundial. Clasificaciones EF EPI 2018. Recuperado de www.ef.com/epi.

Los países con índices altos de dominio de inglés se ubican en Europa, Asia y África y aquellos con bajo o muy bajo dominio se encuentran en Latinoamérica y el Medio Oriente.

Este estudio también se reveló la correlación entre el dominio del inglés y los principales indicadores económicos y sociales, afirmando que: “un mayor dominio de la lengua facilita el intercambio de ideas y servicios, más personas tienen acceso a oportunidades internacionales, lo que a su vez mejora las competencias en el inglés entre los adultos.” (EF EPI, 2017).

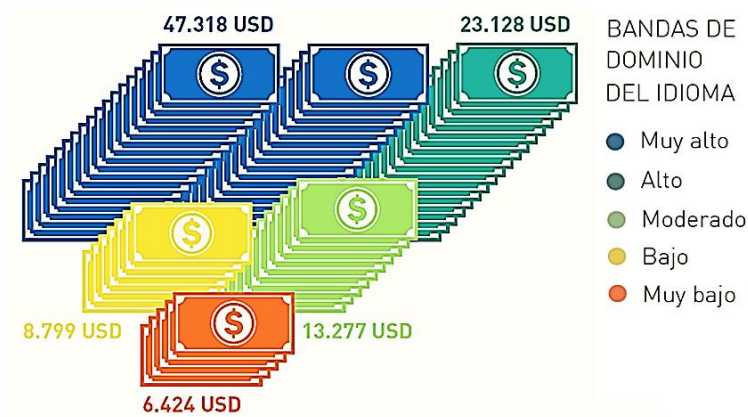


Figura 4. El inglés y la riqueza van de la mano. EF EPI 2017. Recuperado de www.ef.com/epi.

Muchos autores se atreven a aseverar que el inglés ha escapado de las manos de cualquier control social y que resultará casi imposible reemplazarlo con otro idioma que pueda tomar su lugar (Crystal, 2003).

El inglés, además, se hace cada vez más necesario en las industrias y empresas convirtiéndose en un requisito de cualquier trabajo a nivel mundial.

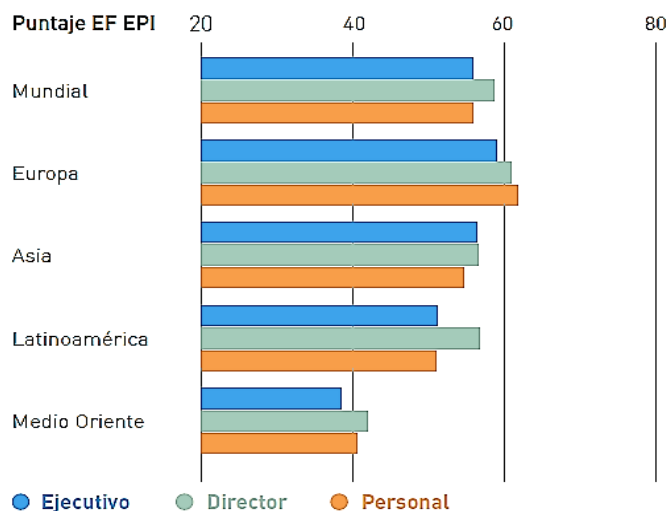


Gráfico 1. EF EPI por nivel jerárquico. EF EPI 2018. Recuperado de www.ef.com/epi.

“En la actualidad las cadenas de suministro, el soporte técnico, el contacto con los clientes, la documentación y las jerarquías administrativas, cruzan las fronteras nacionales. La cantidad de empresas multinacionales a nivel mundial incrementó en 25% entre 2006 y 2016. En una encuesta en

2016, más del 70% de las empresas en 28 países no angloparlantes reportaron que el inglés era importante para sus negocios y el 11% dijo que era el idioma principal.” (EF EPI, 2018).

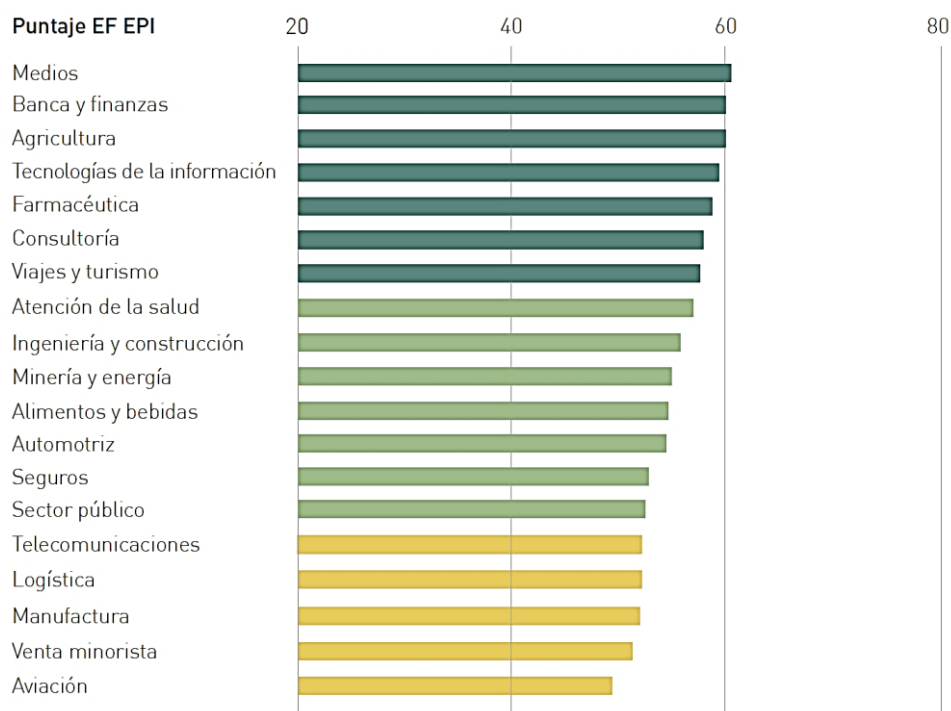


Gráfico 2. EF EPI por Industria. EF EPI 2018. Recuperado de www.ef.com/epi.

Asimismo, el aprendizaje del inglés se correlaciona con la calidad de vida de los países. Se observa, que países con alto Índice de Desarrollo Humano (IDH) son los que obtuvieron un muy alto índice de dominio (EF EPI, 2018).

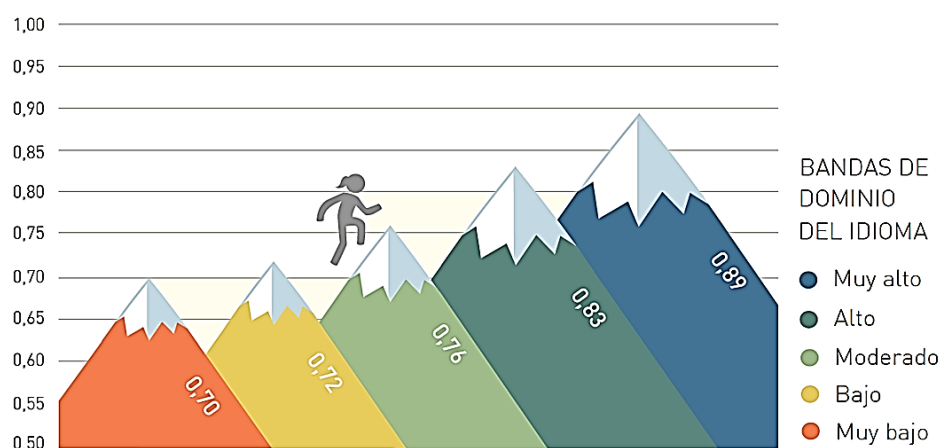


Gráfico 3. La buena vida. Puntaje del Índice de Desarrollo Humano de EF EPI 2018. Recuperado de www.ef.com/epi.

El futuro del inglés dependerá en gran medida del balance del poder económico, político, tecnológico o cultural como lo ha sido por muchos años. No se sabe con exactitud si el inglés seguirá dominando las áreas del conocimiento de la humanidad en un mundo tan cambiante. Hoy vemos que países como China, el país con más hablantes nativos del mundo, viene emergiendo con bastante fuerza. Será cuestión de años para notar el cambio de las circunstancias y privilegios que tiene el inglés, pero siguen siendo especulaciones puesto que no tenemos una referencia en la historia que pueda darnos un pronóstico seguro (Crystal, 2003).

2.2.1.2 El inglés en Latinoamérica.

Los resultados sobre el dominio del inglés en países latinoamericanos según el Índice de Dominio del Inglés (EF EPI), califican a los países que lo conforman como nivel “Bajo”, con un EF EPI de 50.34 a nivel mundial.

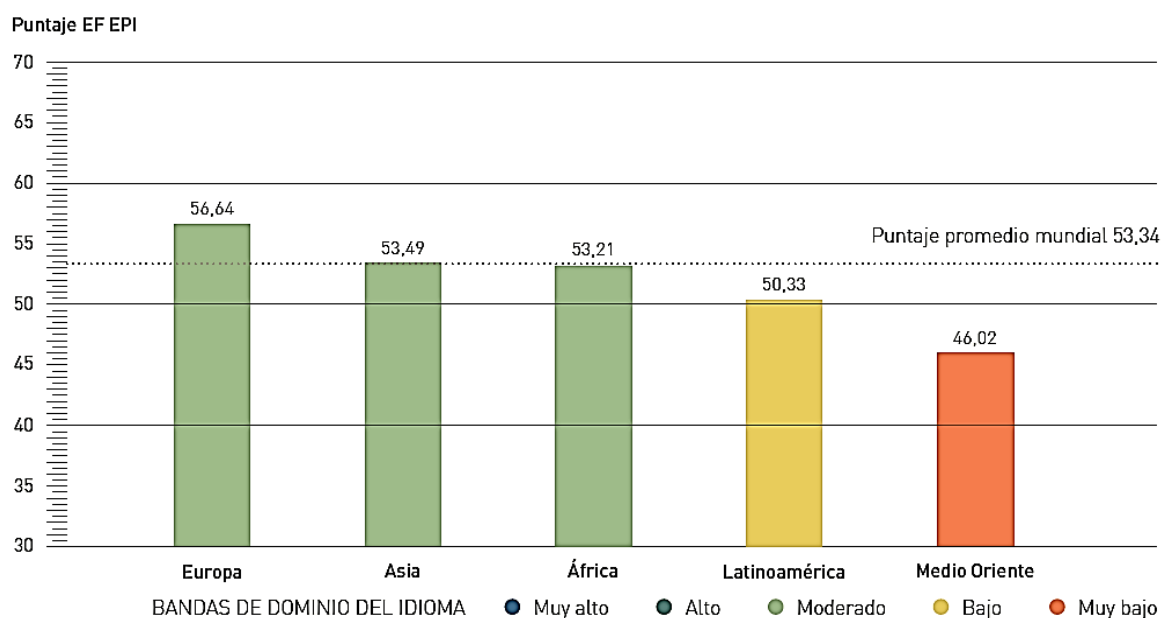


Gráfico 4. Dominio del Idioma en valores “Bajo” a “Muy bajo”. Clasificaciones EF EPI 2018. Recuperado de www.ef.com/epi.

“La desigualdad es quizás el desafío más grande que enfrenta América Latina. Aunque la desigualdad de ingresos y salarios disminuyeron en la

primera década del siglo en la región, de acuerdo con los datos más recientes del Banco Mundial (2016), ocho de los 20 países más desiguales están en América Latina.” (EF EPI, 2018, p.32)

En la figura 8, se observa que Argentina es el único país con más alto índice (57.58) seguido de Costa Rica, República Dominicana y Uruguay, con un nivel “moderado” de inglés.

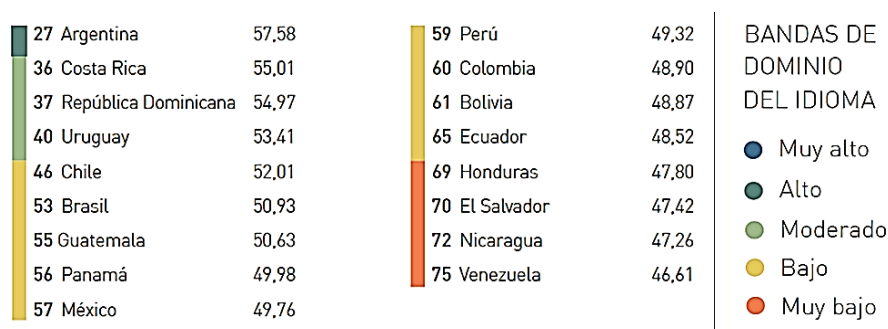


Figura 5. Datos de Latinoamérica. Clasificaciones de EF EPI 2018. Recuperado de www.ef.com/epi.

“El Diálogo”⁶ (por su nombre en español traducido de The Dialogue) en su estudio “El aprendizaje del inglés en América Latina”, afirma que la desigualdad que menciona el EF EPI 2018, se debe en gran medida al tipo de políticas implementadas.

De los 10 países analizados en el estudio de El Diálogo, son Chile, Colombia, Ecuador y México los países que afrontan con mejor visión los temas de legalidad, planes, estrategias, estándares, objetivos de aprendizaje, currículos, programas, estándares de medición, metas, evaluación, y cualificación docente.

Son las políticas gubernamentales otro asunto que debe tomarse con precaución si los países latinoamericanos desean mejorar su nivel de competencia en inglés.

⁶ El diálogo Interamericano es una red de líderes que trabajan por promover la prosperidad y equidad social en América Latina y el Caribe. Recuperado de <https://www.thedialogue.org/about/?lang=es>

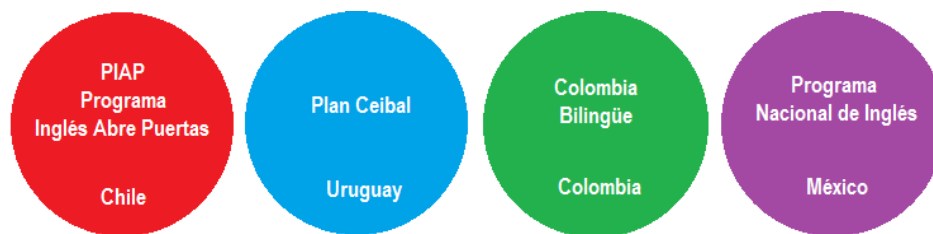


Figura 6. Políticas Gubernamentales en torno al inglés en países Latinoamericanos. Elaborado en base a los datos obtenidos de la publicación El aprendizaje del inglés en América Latina. El Diálogo - 2017.

Las políticas planteadas a la actualidad se enfocan en la enseñanza del inglés en educación básica regular y es escasa o nula la regulación de las instituciones que brindan la enseñanza del inglés a estudiantes de educación superior.

La gran masa de estudiantes que desean aprender inglés acuden indiscriminadamente a instituciones privadas, un grupo que se incrementa exponencialmente año tras año y que se expone a la buena o mala calidad de estos servicios, con precios que oscilan desde 3 dólares (Colombia) hasta 53 dólares (Brasil) y sin regulación alguna que garantice una educación adecuada.

Las universidades, las cuales a su vez exigen el inglés para poder obtener bachilleratos, titulación o estudios de postgrado, también se están dedicando cada vez más a la enseñanza del inglés como parte o dentro de sus planes curriculares. Como en México, para citar un ejemplo, cuyas universidades exigen 450 puntos en el examen internacional TOEFL.

2.2.1.3 El inglés en el Perú.

Acorde a los resultados sobre el dominio del inglés en el Perú según el índice de EF EPI 2018, nuestro país obtuvo el puntaje de 50,50 colocándolo en la banda de dominio “Bajo” de inglés.

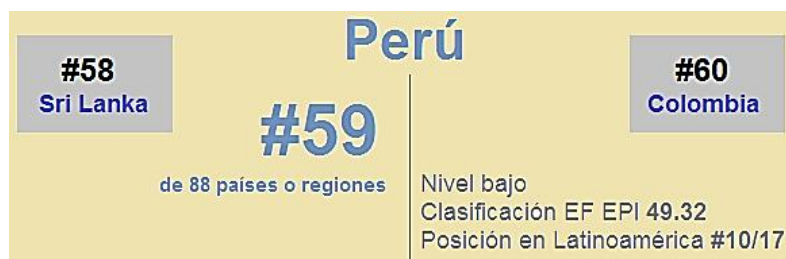


Figura 7. Datos Perú. EF EPI 2018. Recuperado de <https://www.ef.com.pe/epi/regions/latin-america/peru/>

El estudio de Education First realizado desde el año 2011 nos brinda datos interesantes sobre el aumento en el índice de dominio del inglés. Notamos un crecimiento constante en banda de dominio pero sin embargo aún a medio camino (puesto 59 de 88 países).

En el Perú, el EF EPI 2018, evaluó el dominio del inglés en la 3 ciudades más importantes de nuestro país resultando Lima con un índice de 51.05 por encima de La Libertad (49.63) y Arequipa (47.39).

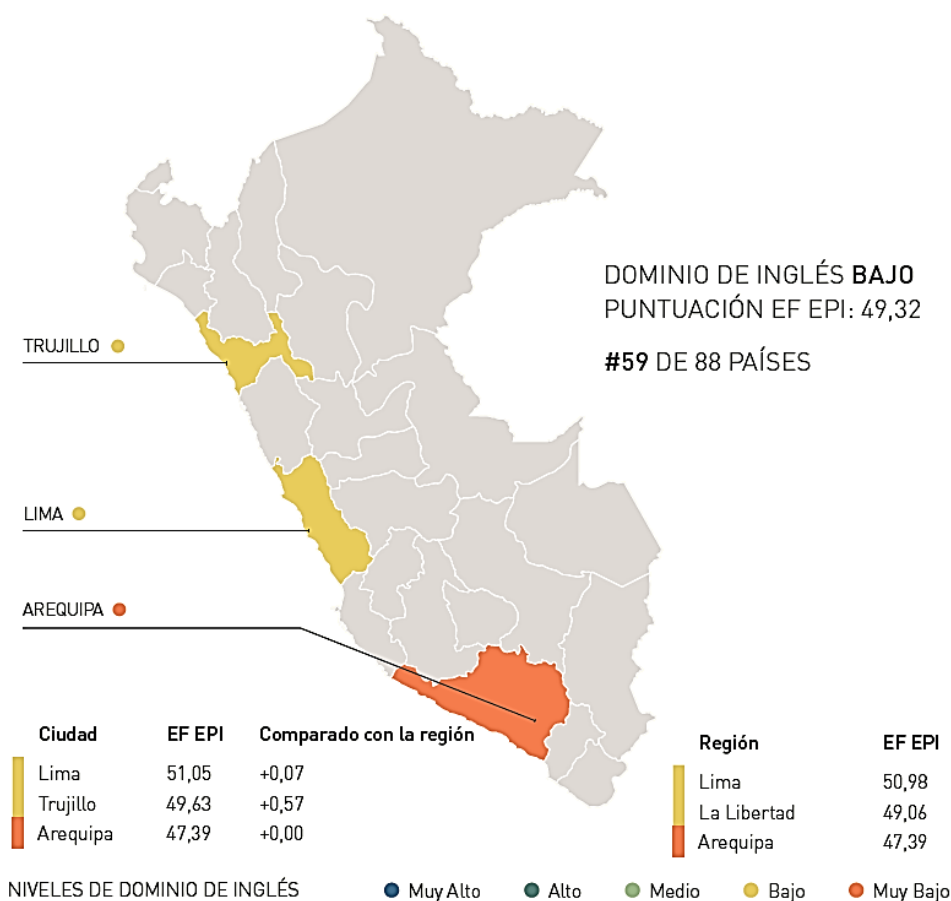


Figura 8. Índice de Nivel de Inglés en Perú. Mapa Perú. EF EPI 2018. Recuperado de <https://www.ef.com/~media/centralescom/epi/downloads/fact-sheets/v8/ef-epi-country-fact-sheet-v8-pe-es.pdf>

Otros resultados obtenidos, nos permiten reparar en que las mujeres tienen mayor dominio del idioma en comparación de los hombres. Un resultado muy similar al obtenido a nivel mundial. En general, las mujeres han sido más proclives a estudiar inglés en comparación de los varones.

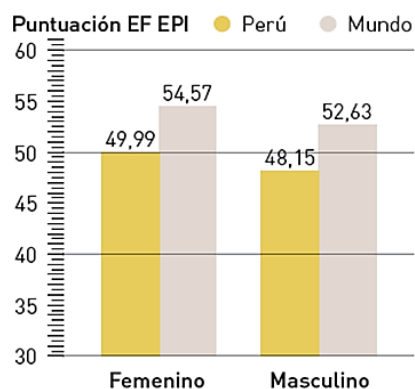


Gráfico 5. Puntuación por Género. Datos Perú. EF EPI 2018. Recuperado de <https://www.ef.com/~media/centralescom/epi/downloads/fact-sheets/v8/ef-epi-country-fact-sheet-v8-pe-es.pdf>

En cuanto a brechas generacionales, las personas encuestadas dentro de los 18 a 30 años obtuvieron mejores puntuaciones en dominio del idioma que los mayores de 31 años quienes tienen un nivel mucho más bajo comparados a nivel mundial.

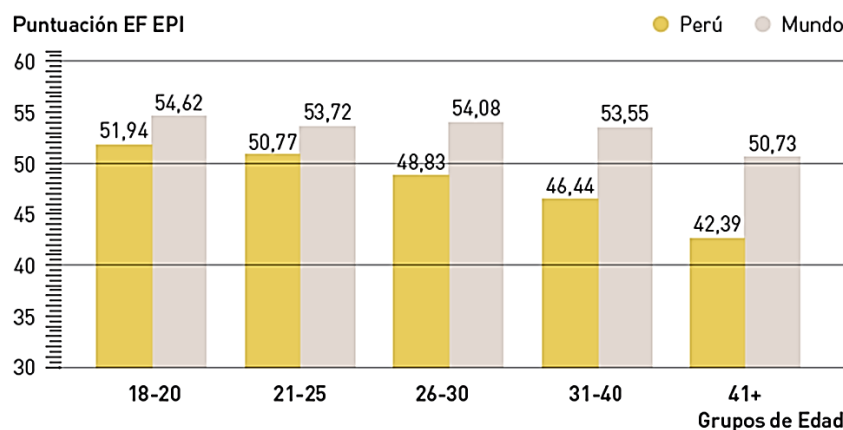


Gráfico 6. Puntuación por Rango de edad. Datos Perú. EF EPI 2018. Recuperado de <https://www.ef.com/~media/centralescom/epi/downloads/fact-sheets/v8/ef-epi-country-fact-sheet-v8-pe-es.pdf>

En el año 2015 se publicó “Inglés en el Perú”⁷ por la prestigiosa organización internacional British Council, un estudio sobre la realidad del

⁷ “Inglés en el Perú” fue un estudio realizado en el año 2015 por British Council, realizado en tres fases. La primera fase realizada con analistas locales y entrevistas; la segunda fase, una encuesta en línea realizada a 1002 personas

inglés en nuestro país. En este informe se estudiaron los casos de estudiantes de instrucción básica, educación superior y la percepción de los empresarios y trabajadores, los cuales corroboran los datos obtenidos por la EF EPI 2018; en ambos estudios, la importancia del inglés en el ámbito laboral es incuestionable.

British Council y The Dialogue, coinciden en que los factores políticos son fundamentales para tener un mayor acceso al idioma. Es así que, en nuestro país, se han venido realizando esfuerzos en políticas educativas como es el caso de “Inglés, puertas al mundo 2015 - 2021”⁸, la cual busca mejorar las condiciones del aprendizaje del inglés en instrucción básica y se consiga un nivel óptimo de los estudiantes y puedan conseguir certificaciones internacionales e inclusive becas en el extranjero.

En el caso de la educación superior, también se observan los esfuerzos del gobierno por impulsar el inglés, normándolo en la nueva Ley Universitaria N°30220, que cita en su artículo 40:

“La enseñanza de un idioma extranjero, de preferencia inglés, o la enseñanza de una lengua nativa de preferencia quechua o aimara, es obligatoria en los estudios de pregrado.”⁹

Así como en posgrado, en el artículo 43:

“Se completará un mínimo de cuarenta y ocho (48) créditos y el dominio de un idioma extranjero.” Siendo para doctorados incluso el dominio de 2 idiomas extranjeros.

entre 16 y 35 años de edad y a 137 empresarios; y La tercera fase realizada con entrevistas realizadas a embajadores, especialistas, MINEDU entre otros organismos públicos y privados.

⁸ “Inglés, puertas al mundo”, es una política nacional para fomentar la enseñanza del inglés en instrucción básica con el fin de ampliar las oportunidades educativas, tecnológicas, laborales y científicas. Estrategia de Chile que ha servido como modelo para países como Perú.

⁹ Ley Universitaria N°30220.

Aunque el estado está promoviendo políticas en instrucción básica y superior, es poco lo que se sabe del resto de instituciones privadas que brindan certificaciones en inglés puesto que no están normalizadas por ningún ente nacional o internacional que pueda medir la calidad de los mismos. Es tan poca la información de los datos estadísticos actuales que se hace necesario una mayor atención a esta problemática y regulación por parte del Estado si su fin es realmente mejorar la calidad de la enseñanza del inglés en el país.

Debemos considerar además, que el aprendizaje del inglés se ha convertido en una actividad muy lucrativa. Sólo en un año, aproximadamente 400 000 estudiantes de inglés, se inscriben algún centro de idiomas (British Council, 2015).

En los últimos 10 años, la cantidad de centros o institutos privados de idiomas ha incrementado e inclusive se han expandido creando sucursales a lo largo y ancho del territorio nacional. Hace poco tiempo atrás esta actividad era apenas exclusividad de centros culturales, embajadas, o universidades.

A la fecha, prevalecen centros como el Instituto Cultural Peruano Norteamericano y la Asociación Cultural Peruano Británica con más de 55 000 y 50 000 estudiantes respectivamente. La mayoría de institutos privados más pequeños tienden a desaparecer en menos de 10 años.

Para Fredy Miranda (2015)¹⁰, esta proliferación de institutos de idiomas es resultado de las políticas de enseñanza del inglés en el Perú

¹⁰ Fredy Miranda Ojeda, experto en Centros de Idiomas y Country Manager de Berlitz Centers en Perú. Entrevista a El Comercio. “No creo que el Perú se convierta en un país bilingüe”. Realizado el 21 de Abril del 2015.

puesto que solía destinar apenas 2 horas a la semana a su aprendizaje en instituciones públicas. Hoy en día, las instituciones privadas de educación básica han encontrado en el inglés, la herramienta de marketing más influyente a la hora de vender sus programas de educación básica.

Bajo la influencia de estudios, trabajo o el simple hecho de querer aprender, "puede costar entre US\$ 3,000 a US\$ 4,000 y esta inversión puede redituar un ascenso dentro de la misma empresa o un cambio a otra empresa con un mejor puesto y sueldo, y es menos de lo que se paga por una maestría que cuesta entre US\$ 8,000 y US\$ 10,000" (Miranda, 2015).

Si bien, la actividad que genera el aprendizaje o enseñanza del inglés, es un sector que no es considerado un propulsor importante de la economía, es imposible negar los beneficios personales que el conocimiento de un idioma extranjero puede ofrecer.

Giorgio Iemmolo¹¹, en representación de EF (Education First), reveló que "según el Banco Mundial, se pierden un 10% de negocios y contratos por la falta de competencia en idiomas", principalmente inglés y que "hay una correlación entre la facilidad de hacer comercio y hablar inglés, pues el PBI de los países con un nivel 'muy alto' de inglés es 5.3 veces superior, comparado con los de nivel "Bajo" (en donde se encuentra Perú)." Estos datos demuestran la influencia que tiene el inglés en el desarrollo económico de un país.

¹¹ Giorgio Iemmolo, director de gestión académica de EF (Education First). Education First es una empresa de enseñanza internacional de idiomas, con cerca de 430 escuelas en 50 países. Cada año publica el EF English Proficiency Index (EF EPI) en el que clasifica a los países por sus habilidades y dominio del idioma inglés. Entrevistado por diario Gestión. "Países pierden 10% de negocios por su baja competencia del idioma inglés". Realizado el 14 de noviembre del 2017.

Por otro lado, aunque el inglés tiene un motivo de crecimiento-país hacia el exterior, hacia el interior la figura no cambia. Según Dante Antonioli¹² “a nivel empresarial, existen trabajadores que deben conocer el idioma sin ser necesariamente el CEO o gerentes de unidades de negocios por que necesitan comunicarse con sus pares en otros países”. Existen empresas y trabajos que requieren un nivel de inglés avanzado o intermedio para entablar comunicaciones importantes y que finalmente determinará no sólo la eficiencia laboral sino su posición, cargo e incluso su salario. Cualquier empresa que tenga relaciones con el extranjero sea directa o indirectamente mejorará sus posibilidades de acceso al mercado global entre más sea el nivel de inglés que manejen sus colaboradores.

Cabe resaltar que en nuestro país contando con un nivel de inglés muy bajo tiene bastante relación con el acceso que se tiene al aprendizaje, ello puede observarse con los siguientes datos que según Nicolás Fuenzalida¹³ responden a la interrogante de por qué es tan bajo, "el 60% de personas en la región tienen acceso al inglés en el colegio. Más del 15% paga por clases de inglés en institutos. La realidad es que solo el 2% habla inglés", no obstante a esta realidad "algo muy interesante es que el peruano promedio está invirtiendo un 20% más de su sueldo que otros países de la región en capacitarse".

No es de sorprender que los peruanos busquen dominar el idioma inglés, estudios revelan que saber inglés puede aumentar las posibilidades

¹² Dante Antonioli, Country Sales Manager de Pearson. Entrevista a El Comercio. “¿Cómo va el dominio del inglés en los empresarios peruanos?”. Realizado el 13 de noviembre del 2017.

¹³ Nicolás Fuenzalida, Country Manager de Políglota, centro de idiomas que opera en Chile, México y Perú. Entrevista Diario Gestión. “Solo uno de cada siete alumnos de institutos de inglés logra dominar el idioma”. Realizado el 12 de febrero del 2018.

de un mejor salario hasta en 30% más según Leonardo Mercado¹⁴, además afirma que “quienes dominan el inglés ayudan a una empresa a ser más competitiva en reuniones, conferencias y negociaciones y, por tanto, aumentan su valor”.

Las razones por las que usualmente se estudia inglés en el Perú se encuentra directamente relacionada con la educación superior y el empleo como puede observarse en el siguiente gráfico:



Gráfico 7. ¿Por qué estudió inglés? British Council. Educational Intelligence. Base de Datos para América Latina 2015.

En el caso de la empleabilidad, se observa que las empresas consideran importante que sus trabajadores tengan conocimiento de inglés, principalmente por el personal de gerencia o de alto nivel.

Es cada vez más común que las empresas soliciten la certificación de competencia en inglés o incluso se realicen entrevistas en inglés.

¹⁴ Leonardo Mercado, director académico de Euroidiomas. Entrevista para Agencia Andina. “Personas que dominan inglés pueden ganar entre 15% y 30% más de sueldo”. Realizado el 8 de mayo del 2018.

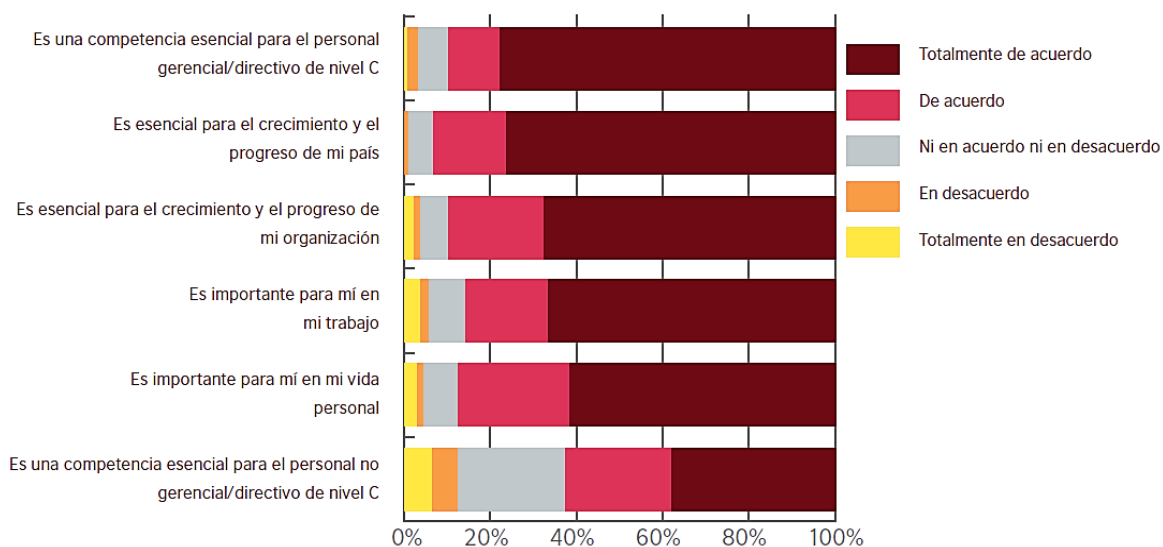


Gráfico 8. Opinión de los empleadores en el Perú. British Council. Educational Intelligence. Base de Datos para América Latina 2015.

Los empresarios peruanos, manifiestan que es esencial el aprendizaje del inglés para el progreso del país y las organizaciones.

En lo académico, saber inglés da acceso a diversas becas y oportunidades para estudiar en el extranjero lo que ha llevado a un notorio interés por rendir exámenes internacionales Cambridge o Michigan, requisitos para certificar el nivel de inglés.

2.2.1.4 El inglés en Arequipa.

Arequipa se encuentra en tercer lugar, según la EF EPI 2018, ubicándola por debajo de Lima y La Libertad, con un índice de 47.39; es decir, con un nivel “muy bajo” en el manejo del idioma.

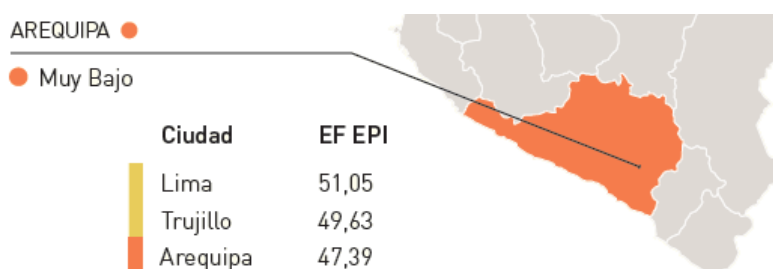


Figura 9. Índice de Nivel de Inglés en Arequipa. Mapa Arequipa. EF EPI 2018. Recuperado de <https://www.ef.com/~media/centralefcom/epi/downloads/fact-sheets/v8/ef-epi-country-fact-sheet-v8-pe-es.pdf>

Son pocos los datos que pueden recabarse sobre el dominio del inglés en Arequipa en parte por el poco interés que presenta la comunidad de

investigadores sobre este tema y por la poca disposición de los centros de enseñanza del inglés de participar en investigaciones.

En Arequipa, sin embargo, y pese a las limitantes, se puede calcular que existen más de 30 instituciones públicas y privadas que ofrecen este servicio.

Según el Censo Escolar realizado por el Ministerio de Educación, en el año 2017 se empadronaron las siguientes instituciones autorizadas:

- Centro Cultural Peruano Norteamericano
- Instituto Speak Write
- Instituto Chijer
- Instituto Brittany
- Instituto AQP English
- Instituto International English
- Euroidiomas
- Instituto CICEX
- Instituto ASDI Sir Walter Scott
- Instituto Translex

Además, se cuenta con 4 centros de idiomas de universidades nacionales y privadas certificadas por SUNEDU.¹⁵

- Centro de idiomas de la Universidad Católica San Pablo
- Centro de idiomas de la Universidad Católica de Santa María
- Centro de idiomas de la Universidad Nacional de San Agustín
- Centro de idiomas Universidad Continental

Sin embargo, se cuentan con otras instituciones que si bien no brindan certificación a nombre del Ministerio de Educación, también brindan

¹⁵ Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) cuya creación oficial se realizó a través de la Ley N° 30220. Este organismo busca proteger los derechos de los estudiantes universitarios.

servicios de enseñanza de inglés a nivel conversacional o de preparación para exámenes internacionales.

Tal es el caso de institutos como: Speak Out, Natural English Arequipa, Glocals Idiomas y Cultura, Extreme Learning Centers, Seven International, Michigan Corporation, E-day, Hello English, entre otros.

Actualmente, los centros o institutos de idiomas más pobladas son el Centro Cultural Peruano Norteamericano (CCPNA) y el Centro de Idiomas de la UNSA (CI) con cerca de 4000 estudiantes cada uno aproximadamente.

Por un lado, el CCPN tiene una larga tradición en la enseñanza del inglés y su aporte a la cultura lo ha convertido en un punto de referencia de actividades artísticas, sociales y culturales. Por otro lado, el Centro de Idiomas de la UNSA, también cuenta con una población que incluye a casi todos los estudiantes de la Universidad (pregrado y posgrado) por ser un requisito para poder graduarse de las diferentes carreras universitarias que brinda.

2.2.2 El aprendizaje del inglés.

El aprendizaje de una lengua extranjera continúa siendo objeto de investigación por múltiples áreas del conocimiento que buscan dar una mejor explicación no sólo del proceso sino de cómo lograr aprender el idioma y no fallar en el intento.

Esto se explica desde el proceso de adquisición de un idioma no nativo y aún más complicado en adultos quienes tienen afianzada su lengua materna más que los niños quienes están en proceso (Santana, García-Santillán y Escalera-Chávez, 2014).

“Aunque casi todo mundo aprende sin dificultad su primera lengua, no es así para la segunda lengua. La facilidad o la dificultad para aprender una segunda lengua dependen de variables tanto individuales como sociales.” (Santana, García-Santillán y Escalera-Chávez, 2014), así como “lo cognitivo y lo afectivo” (Brown, 2000; Lightbrown y Spada, 2013; Mitchell y Myles, 2004).

2.2.2.1 Factores de aprendizaje.

a. Factores Cognitivos.

- *Inteligencia*: a mayor inteligencia mayor aprendizaje formal del lenguaje (Mitchell y Myles, 2004). Además de la habilidad para la codificación fonética, la sensibilidad gramatical, la memoria y el aprendizaje inductivo (Gardner y MacIntyre, 1992 citado en Santana, García-Santillán y Escalera-Chávez, 2014).
- *Aptitud*: a mayor aptitud, mayor capacidad de descifrar las reglas de un idioma aún sin enfoque gramatical (Lightbown y Spada, 2013).
- *Uso de estrategias metacognitivas* (Brown, 2000; Santana, 2005 citados en Santana et al., 2014)

b. Factores afectivos.

- *Las actitudes:* “son de particular importancia ya que, cuanto mayor sea el interés del aprendiz en el idioma y su cultura, más fácil será su aprendizaje.” (Santana et al., 2014)
- *La motivación:* nace del deseo y el esfuerzo para conseguir una meta (Robert Gardner citado en Saheb, 2014).
- *La ansiedad ante los idiomas:* Zoltán Dörnyei (citado en Saheb, 2014), notó cómo los estudiantes evadían el momento de conversación en lengua extranjera no nativa.

c. Factores de edad.

Si bien, el principal malestar manifestado por muchos estudiantes es que la edad (adultos en general) influye en la adquisición de una segunda lengua, existen investigaciones como las de Lightbown (2012) y Muñoz (2006) que afirman no haber relación entre la edad y el aprendizaje del inglés. Por su parte Brown (2000) citado en Lightbown (2012) afirma que es más importante la cantidad de tiempo que se le dedica y afirma que si bien los niños que aprenden inglés desde muy temprana edad tienen un mejor acento no tiene mayor relevancia en el conocimiento general del idioma.

De por sí, los adultos están más predispuestos e interesados en aprender el idioma sea por necesidad o satisfacción personal, que los niños y adolescentes. (Delicado et al., 2008).

2.2.2.2 Niveles de aprendizaje del inglés.

a. Niveles según la Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).

El Marco Común Europeo de Referencia (por su traducción al español de Common European Framework of Reference - CEFR) ha sido por muchos años la guía para la elaboración de documentos en torno a la enseñanza, aprendizaje y evaluación para que los interesados en aprender un segundo idioma sean capaces de alcanzar las habilidades necesarias acorde al nivel deseado. Fue creado por el Council for Cultural Cooperation del Council of Europe y busca conservar la diversidad de lenguas y culturas para convertirlos en una fuente de enriquecimiento y comprensión mutua.

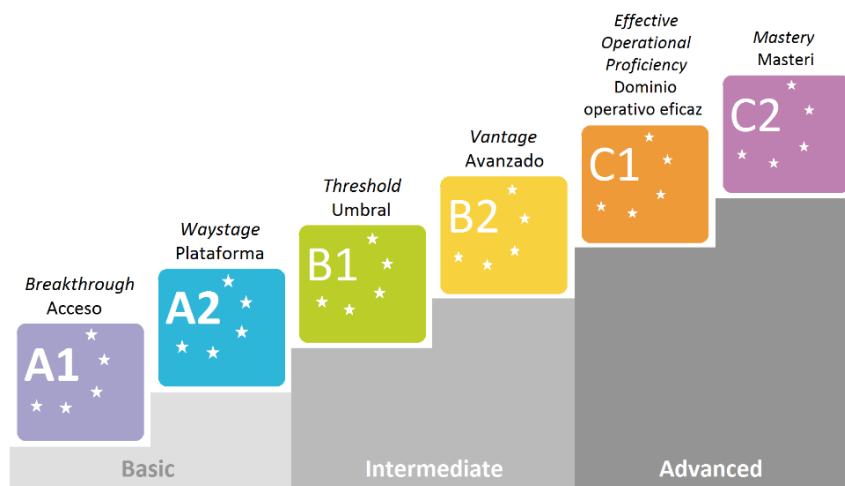


Figura 10. Los niveles comunes de referencia de la CEFR. Recuperado del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación.

A nivel internacional, se utiliza el CEFR para medir el nivel de dominio del inglés y otorgar en base a estos lineamientos, certificaciones

de índole internacional¹⁶, tal es el caso de los exámenes Cambridge¹⁷ y CamLa¹⁸:

En la Política Nacional de Enseñanza, Aprendizaje y Uso del Idioma Inglés - “Inglés, puertas al mundo”, puede observarse la implementación de parámetros para medición del dominio del idioma en base al Marco Común Europeo de Referencia (CEFR por sus siglas en inglés).

Tabla 5.

Parámetros de medición de la Política “Inglés, puertas al mundo”.

Nivel	Niveles del Consejo de Europa	Descripción del nivel	Usuario
1	A1	Principiante	Elemental
2	A2	Elemental	
3	B1	Intermedio	Independiente
4	B2	Intermedio alto	
5	C1	Avanzado	Experimentado
6	C2	Avanzado alto	

Nota: Decreto Supremo N° 012-2015-Minedu. Disposiciones Complementarias Finales. Primera.- Adopción de estándares internacionales de competencia en inglés.

b. Niveles de inglés en el Perú.

En el Instituto Cultural Peruano Norteamericano (ICPNA) los cursos regulares de inglés dirigidos a Jóvenes y adultos constan de 3 niveles:

¹⁶ Los exámenes internacionales de inglés, facilitan a los estudiantes de diferentes países adquirir becas en universidades de Canadá, Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Sudáfrica e incluso otros países europeos. Algunos centros laborales nacionales e internacionales también solicitan este tipo de certificación para asegurar la calidad del inglés hablado y escrito.

¹⁷ Cambridge Assessment English. Certificadores Internacionales de inglés británico. Exámenes tipo CPE, CAE, First, PET, KEY, IELTS, BULATS

¹⁸ Cambridge-Michigan Assessments conocido también como Michigan Language Assessment Certificadores internacionales de inglés americano de la Universidad de Michigan. Exámenes tipo ECCE, ECPE, MET, MYLE, EPT

Tabla 6.

Niveles de aprendizaje del ICPNA.

Nivel	Descripción	Duración
Básico	Los alumnos aprenden a comunicarse en situaciones diarias relacionadas con los estudios, la vida social y el trabajo, así como a desarrollar su pensamiento crítico.	12 ciclos mensuales
Intermedio	Los alumnos obtienen mayores conocimientos en gramática y vocabulario para comunicarse con mayor confianza y fluidez en diversas situaciones.	12 ciclos mensuales
Avanzado	Los alumnos desarrollan su capacidad de comunicarse con gran precisión, fluidez y suficiencia en todo tipo de escenarios.	12 ciclos mensuales

Nota: Niveles. Programa Jóvenes y Adultos. ICPNA. Recuperado de <http://www.icpna.edu.pe/programa-ensenanza/programa-de-ensenanza/programa-de-ingles/programa-de-jovenes-y-adultos/niveles/>

Los diferentes institutos de idiomas han notado la importancia de igualar sus niveles de inglés acorde al CEFR. Es así que en Arequipa el Centro Cultural Peruano Norteamericano (CCPN) divide sus niveles de la siguiente manera:

Tabla 7.

Niveles de aprendizaje del CCPNA.

Nivel de inglés	CEFR
Básico	A2
Intermedio	B1
Avanzado	B2

Nota: Niveles. Programa Jóvenes y Adultos de CCPNA. Recuperado de <http://www.cultural.edu.pe/programas/programa-jovenes-adultos/#1511546011673-65e052cb-973a>

Centros de idiomas de las diferentes universidades de Arequipa también mantienen la división tradicional de los niveles en básico, intermedio y avanzado; salvo ciertas excepciones que incluyen niveles de salto como pre-intermedio, pre-básico o nivel expertos con el fin de un mejor manejo de los niveles.

2.3 Motivación

El término motivación proviene del latín “*movere*”, término que según la Real Academia de la Lengua Española se define como “Conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona.”.

Según Rafael Bisquerra (citado en Maldonado, 2015) “la motivación es un constructo teórico-hipotético que designa un proceso complejo que causa la conducta. En la motivación intervienen múltiples variables (biológicas y adquiridas)”, y que pueden ser resultado de “las fuerzas internas y externas con el fin de iniciar, direccionar, dar intensidad y persistencia a un determinado comportamiento.” (Vallerand y y Thill, 1993).

Existen múltiples investigaciones en torno a la motivación puesto que es considerado como “el centro productivo de energía, que impulsa a la acción, trabajo, estudio y a la realización plena del ser humano. Equivale al motor que genera luz; si este no funciona, la luz eléctrica se desvanece. De la misma manera ocurre con el aprendizaje: si no hay motivación, el estudiante no tendrá éxito. Cuanto más interés se tenga por el estudio, mejores resultados se obtendrán.” (Elizabeth Borda y Beatriz Punzón citadas en Castellano et al., 2014).

La motivación implica acción o incluso una determinada conducta (Gabriela Grzib citada en Castellano et al., 2014) que hace que una persona actúe impulsada por necesidades insatisfechas (Stephen Robbins y Mary Coulter citados en Barrera et al., 2014), intereses, deseos, afanes “propiciados por las circunstancias en que vivimos” (José Rojas citado en Barrera et al., 2014).

“La motivación es constante, inabarcable, fluctuante y compleja” (Abraham Maslow, 1991), es “un flujo permanente de la conducta que puede ser encauzado de muchas formas” (John Atkinson y David Birch, 1974, citado en Castellano et al., 2014), sobre

todo para que las personas puedan “realizar actividades y persistir hasta culminar dicha actividad que se quiere lograr.” (Barrera et al., 2014).

La motivación se entiende en 3 dimensiones, según Muchinsky (2000) y Gibson (2000), las cuales se caracterizan por: la intensidad (el esfuerzo empleado), la dirección (elección de actividades para alcanzar su objetivo) y la persistencia (continuidad hasta alcanzar el objetivo). (Castellano et al., 2014).

2.3.1 Teorías sobre Motivación.

2.3.1.1 Teoría del Logro.

La Teoría del Logro se inició con el aporte del psicólogo americano Henry Murray (citado en García, 1999), quien cataloga 20 necesidades básicas en un instrumento valorativo llamado Thematic Apperception Test (TAT). Posteriormente David McClelland (1961) utilizó este instrumento en su publicación llamada "The Achievement Motive" en el año 1953, modificando los postulados iniciales de Murray y creando su famosa “Teoría de las 3 necesidades” siendo una de ellas la necesidad del logro o realización.

Por otro lado, John W. Atkinson (citado en García, 1999) entiende la actitud hacia el Logro en base a dos orientaciones principales:

- a. Necesidad de Logro*, la cual puede generar conductas como:
- Elegir problemas con retos alcanzables.
 - Esforzarse hasta encontrar la solución.
 - Si el éxito es sencillo, la motivación se reduce.
 - Mayor positividad si se puede volver a intentar, si son calificaciones estrictas o si son problemas novedosos.
 - Este esfuerzo los lleva a conseguir calificaciones mejores.

b. Evitar el Fracaso, que genera conductas como:

- Escoger problemas fáciles
- Desánimo al fallar
- Estimulación con el éxito
- Prefieren compañeros amistosos
- Prefieren retos menores
- Evitan el reconocimiento de errores cometidos

2.3.1.2 Teoría del Aprendizaje Social.

Basado en el behaviorismo de John Watson y Neobehaviorismo de Hull, Spence, Dollard y Miller. Esta teoría postula que los procesos mentales y de cognición influyen en la acción.

Según García (1999), “para los teóricos del aprendizaje social la primera fuente de motivación son nuestros pensamientos, los cuales influyen en la acción. Una segunda fuente de motivación es la fijación de objetivos. La consecución de un objetivo lleva consigo bienestar interno, y por tanto en el área de la enseñanza podremos decir que el alumno se sentirá auto motivado para obtener logros”.

2.3.1.3 Teoría de las Necesidades de Maslow.

Abraham Maslow en su obra “Una teoría sobre la motivación humana” de 1943, estimó en base a una pirámide las necesidades básicas del ser humano (citado en Espada, 2003), las cuáles se dividen en (Maslow, 1991):

- a. Necesidades fisiológicas:* alimento, el agua, la vivienda y el sueño.
- b. Necesidades de estabilidad - seguridad:* libre de daño físico y del temor de perder un empleo, un bien, el alimento o la vivienda.
- c. Necesidad de afiliación o aceptación:* ser aceptados y en grupo.

d. Necesidad de estima: autoestima y aceptación social. Influye el poder, prestigio, posición social y seguridad en sí mismo.

e. Necesidad de auto realización: Desarrollar el máximo potencial.

2.3.1.4 Teoría de las 3 necesidades de McClelland.

El psicólogo estadounidense David McClelland, desarrollo su teoría en base a 3 necesidades básicas (McClelland, 1989):

a. Necesidad de Poder, influir, y tener el control de las personas.

Motivados por la satisfacción de la competencia, el prestigio y la influencia.

b. Necesidad de Afiliación, relaciones interpersonales, sentirse amado.

Motivados por relaciones sociables amigables.

c. Necesidad de realización o logro, acorde a los estándares sociales para alcanzar el éxito. Motivados por los desafíos, metas, riesgos moderados; evalúan los problemas, esperan retroalimentación, trabajan muchas horas, les preocupa el fracaso.

McClelland afirma que la necesidad de logro explica el origen de la motivación (McClelland, 1989 citado en Castellano, 2014):

"Es el impulso de sobresalir, de tener éxito. Lleva a los individuos a imponerse a ellos mismos metas elevadas que alcanzar. Estas personas tienen una gran necesidad de desarrollar actividades, pero muy poca de afiliarse con otras personas. Las personas movidas por este motivo tienen deseo de la excelencia, apuestan por el trabajo bien realizado, aceptan responsabilidades y necesitan feedback constante sobre su actuación."

2.3.2 Tipos de Motivación Académica.

2.3.2.1 *Motivación Integrativa e Instrumental.*

El profesor emérito Ph.D. Robert C. Gardner, del departamento de psicología de University of Western Ontario, ha trabajado incansablemente en la investigación sobre la motivación en la adquisición de un segundo idioma. Para ello, en el año 1985, definió dos tipos de motivación conocidos como integrativa e instrumental (Alizadeh, 2016).

La motivación integrativa se entiende como el deseo del individuo por el crecimiento personal y cultural lo que propicia una actitud positiva y predisposición a integrarse en el grupo de hablantes. Esta disposición también es psicológica y suelen expresar frases como (Gardner, 2001 citado en Díaz, 2014):

- ‘Quiero aprender el idioma porque me ayudará a conocer más sobre las personas que lo hablan.’
- ‘Quiero aprender el idioma para conseguir amigos que hablen el idioma más fácilmente.’
- ‘Quiero aprender el idioma para conocer y conversar con diferentes personas.’

Se motivan también por el deseo social de mezclarse con estas personas.

La motivación instrumental refiere a razones funcionales o externas (Alizadeh, 2016). Al ser externas buscan alcanzar un fin que le permita encontrar un trabajo (Larrenua, 2015), o por una recompensa social o económica (Rehman et al., 2014).

Tienen disposición a buscar soluciones objetivas y suelen expresar frases como (Gardner, 2001 citado en Díaz, 2014): ‘Quiero aprender la lengua para conseguir un buen empleo, será importante para mi carrera.’

Según Zoltán Dörnyei (1998), profesor de psicolingüística en la Universidad de Nottingham en el Reino Unido e investigador sobre la psicología de la adquisición de un segundo idioma, puede dividirse ambas motivaciones para poder ser entendidas por separado, sin embargo ninguna puede existir sin la otra puesto que el contexto o las situaciones de aprendizaje son cambiantes (Alizadeh, 2016).

Por otro lado, Brown (2000) propone la relación entre intrínseca con integradora y extrínseca con instrumental (Alizadeh, 2016).

2.3.2.2 Motivación Intrínseca y Extrínseca.

Estos tipos de motivación refieren en general a aquellos impulsos que se generan desde el interior o que responden a una necesidad externa. Para Herrera (2009) “cuando una persona se encuentra intrínsecamente motivada , realiza una acción o tarea comprometiéndose a ella disfrutando y manteniendo vivo el interés por la ejecución de la misma y sintiendo de modo influye a la propia actividad, gran satisfacción, este tipo de motivación no es instrumental por el contrario cuando se habla de motivación extrínseca , se alude a personas que se comportan de una u otra manera para lograr con ello un resultado deseable (premios, reconocimientos, evitar un castigo, etc.), este tipo de motivación conduce a la persona a realizar una tarea o actividad como instrumento para conseguir un fin” (Barrera et al., 2014).

La motivación intrínseca tiende a provocar una sensación de éxito mayor (Larrenua, 2015), puesto que es en base a la competencia propia del sujeto y a la satisfacción por aprender. En cambio, la motivación extrínseca, si bien puede lograr el objetivo por el cual se inició el proceso de aprendizaje, se influye por el temor a los castigos o a las posibles consecuencias de no conseguir el objetivo final.

2.3.3 Relación entre la Motivación y el Aprendizaje.

Diversas teorías de la escuela conductual de la psicología no hacen diferencia alguna entre aprendizaje y motivación. Schunk (1997), explica que una conducta motivada aparece cuando los sujetos han sido reforzados para ejecutar una determinada acción; ya que, estos han contado con un ambiente de reforzadores eficaces.

Básicamente una diferencia entre aprendizaje y motivación, es que, la primera tiende a permanecer en el tiempo; mientras que la segunda puede ir cambiando de manera rápida. Así, el aprendizaje corresponde a conductas y la motivación a los activadores de estas. Por ende, se puede inferir que si no se activa la motivación el aprendizaje será nulo.

2.3.4 La motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera.

Los estudiantes motivados pueden aprender una lengua extranjera de forma más efectiva (Al-Otaibi, 2004), incluso hacer mayores esfuerzos para conseguir su objetivo. (Al-Hazemi, 2000).

De hecho, "estar motivado significa tener un propósito. Utilizamos la atención, concentración, imaginación, pasión y otros procesos para alcanzar sus metas tal como aprender un curso en particular o completar un grado." (Wlodkowski, 2008).

Es innegable que el comportamiento de un estudiante motivado sirve al docente en su labor educativa (Nereci, 1991 citado en Castellano et al., 2014) y por lo tanto puede aprender cualquier materia que se proponga (Piaget, 1980 citado en Castellano et al., 2014).

“El inglés puede ser difícil cuando se enseña en una configuración de idioma extranjero, donde la entrada de idioma auténtico puede no estar fácilmente disponible fuera del aula. A menudo, con un lenguaje basado en el carácter, la motivación de los estudiantes de idiomas debe ser alta, ya que se necesita persistencia y determinación para lidiar con el estrés de un idioma difícil” (Al Othman y Shuqair, 2013).

Un estudiante motivado se caracteriza por (Naiman, 1978 citado en Us Saqlain, y UI Islam, 2014):

- Orientación positiva a la tarea
- Involucramiento del ego
- Necesidad de logro
- Altas aspiraciones
- Orientación de objetivos
- Perseverancia
- Tolerancia a la ambigüedad

“Los estudiantes motivados son entusiastas, ansiosos por trabajar, concentrados en los objetivos, no requieren de ser animados, están deseosos de afrontar los retos e incluso pueden motivar a otros por que facilitan el aprendizaje colaborativo.” (Dörnyei, 2001 citado en Al Othman y Shuqair, 2013).

Aprender una lengua extranjera es una cuestión de tiempo y dedicación, años de práctica y persistencia para llegar hasta el final de cada etapa. (Guillén et al.,

2013) es por ello, la necesidad que la motivación de los aprendices sea elevada hasta culminación de los estudios (Grandez y Chang, 2015).

Para Spolsky (1990), los estudiantes son más propensos a aprender más y más rápido si están muy motivados. Los estudiantes poco motivados pierden la atención y tienden a ser indisciplinados en oposición a los motivados quienes participarán activamente.

2.3.4.1 La motivación de los adultos en el aprendizaje del inglés.

Entender las razones por las que los jóvenes y niños aprenden un idioma es casi tan obvio como entender las razones que tienen sus padres con la educación de sus hijos. Sin embargo, este entendimiento no puede aplicarse del mismo modo a los adultos puesto que la influencia de sus padres (a menos que sean estudiantes universitarios de pregrado) suele ser poca o nula.

Los estudiantes en edad adulta se dividen en 3 grupos (Wlodkowski, 2008):

- Jóvenes adultos (entre 18 y 24 años)
- Adultos en edad laboral (entre 25 y 64)
- Adultos mayores (más de 65 años)

Lo que tienen estos grupos en común es que buscan alcanzar una meta, sea utilizar el inglés en sus carreras profesionales, para obtener mejores salarios, para obtener ascensos o simplemente sentirse competitivos.

(Aslanian, 2001 citado en Wlodkowski, 2008).

Según Saheb (2014), el aprendizaje de los adultos se centra en la autodeterminación. Aún si existen factores profesionales o familiares, el

reto que buscan lograr se convierte en una alta motivación con beneficios a nivel personal.

Acorde a Dell'Ordine (citado en Delicado et al., 2009) y Knowles, (citado en Cozma, 2015), los adultos se caracterizan por:

- Tener objetivos claros y concretos
- Tener una vasta variedad de experiencias
- Estar predispuestos a asumir nuevos roles
- Estar orientados a la meta
- Alta motivación interna
- Ser autodireccionados
- Desean logros con intensidad y también con ansiedad
- Les preocupa un posible fracaso
- Sentimiento de inseguridad ante las críticas
- Sus frustraciones y miedos previos influyen a la hora de aprender
- Fuentes de conocimiento previas, a veces, contradictorias
- Una mayor concentración en clase
- Mecanismos de comprensión para superar deficiencias

Además se caracterizan por (Ur, 1996 y Harmer, 200, citados en Ruiz, 2009):

- Ser más disciplinados y cooperantes
- Poder involucrarse en pensamientos abstractos
- Seleccionar lo que quieren aprender
- Aprender voluntariamente
- Tener hábitos y estrategias de aprendizaje

Cozma (2016), distingue 3 tipos de características puntuales en cuanto a la forma de aprendizaje de un nuevo idioma que diferencian a los estudiantes adultos de los menores de edad:

- *Características Cognitivas*: si bien los niños y adolescentes son mejores en adoptar la pronunciación del idioma, los adultos alcanzan niveles de competencia más altos. Tienen mayor atención, desarrollo de comprensión más avanzado, entienden los elementos de la gramática y la ortografía con mayor facilidad. (Lightbown y Spada, 2006).
- *Características Actitudinales*: para Harmer (2007) “muchos adultos son capaces de mantener un nivel de motivación manteniendo una meta distante de una manera que los a-adolescentes encuentran más difícil”. Los adultos son más cooperativos como resultado de sus múltiples experiencias en diferentes entornos. Los docentes no necesitan esforzarse en actividades entretenidas para capturar la atención. Así mismo, ya han desarrollado hábitos de estudio y tienen estrategias aprendidas. Las expectativas también juegan un papel importante en la persistencia de conseguir sus objetivos. Si bien los adultos han desarrollado actitudes y aptitudes en conjunto con su personalidad, resulta problemático cuando los adultos con poca confianza en sí mismos y sus habilidades puesto que les genera ansiedad y miedos.
- *Características de comportamiento*: los adultos son más disciplinados y pueden lidiar con el aburrimiento (lo contrario de niños y adolescentes). Aún si pueden distraerse, es más sencillo para

un docente re-enfocarlos a la tarea asignada (Harmer, 2007). En la mayoría de casos, los adultos asisten regularmente, realizan preguntas dirigidas y tienden a ser más honestos. Lo importante, es que los adultos desean sentirse tratados como adultos, algo que resulta motivador para ellos.

Para Malcolm Knowles (citado en Wlodkowski, 2008), los estudiantes adultos están más motivados por dos situaciones:

- Tienen el concepto de ser responsables de sus propias vidas.
- Se preparan porque necesitan saber cómo hacerles frente a los retos que se les presentan.

El aprendizaje de estudiantes adultos es considerado por muchos investigadores como una situación problemática (Cozma, 2015). Las principales dificultades en el aprendizaje de los adultos radican básicamente en factores internos como la autoestima y la confianza en sí mismos. El adulto busca siempre conocer la forma correcta de hacer las cosas lo cual resulta beneficioso y al mismo tiempo problemático por la incomodidad, sensación de incertidumbre y sentir que están empezando de nuevo (Ruiz, 2009).

Para muchos adultos, tener pocas habilidades son una fuente de vergüenza, una debilidad para esconder de otros pudiendo ser una barrera en su participación oral (Carpentieri, 2014). Inclusive, “algunos adultos se sienten demasiado viejos para aprender por lo que requiere de auto-concepto alto como motivación para aprender” (Alridge y Tuckett, 2007, citado en Carpentieri, 2014).

No obstante, de por sí la decisión de aprender algo nuevo es una fuente de motivación muy alta para un adulto, un aporte a su vida social y a su autoestima.

Dentro de los beneficios que obtienen los adultos de aprender una lengua extranjera se encuentran (Ward y Edwards, 2002 citado en Wlodkowski, 2008):

- *No económicas*: mejorar la confianza, seguir más alto en sus estudios, apoyar a sus hijos.
- *Económicas*: ganancias más altas y un empleo más seguro, mejorar rendimiento en el trabajo, otras perspectivas de empleo.

2.3.4.2 Factores que afectan la motivación hacia el aprendizaje del inglés.

Para García (1999), existen ciertos factores actitudinales que intervienen en la motivación para aprender un segundo idioma:

- Si es una lengua valorada o no
- Si al alumno le gusta o no cómo suena dicha lengua
- Si el alumno la encuentra fácil de aprender, útil o no
- Si es parecida o no a la lengua materna del alumno

Por otro lado, Larrenua (2015) en un estudio realizado a estudiantes de inglés en escuelas de educación básica, relaciona no sólo la motivación con el aprendizaje sino también el auto concepto y la autoestima.

Para Harmer (1991), también se deben considerar los siguientes factores:

- La condición física de la clase, mesas, luces, sillas, salones sobrepoblados.
- La confianza del estudiante en el método de enseñanza.

- La motivación o desmotivación que ejerce el docente.
- La dificultad del reto, si es demasiado alto o demasiado bajo.

No obstante, “del conjunto de factores afectivos cuya influencia se relaciona tradicionalmente con el éxito en el aprendizaje de una lengua, es la motivación la cual representa uno de los componentes más determinantes del éxito o fracaso del rendimiento lingüístico.” (Barrios, 2015; Ramos, 2011 citados en González-Peiteado, y Rodríguez-López, 2017).

2.3.5 El rol docente en la motivación de los estudiantes.

La disposición del docente es necesaria si se busca que impulse las motivaciones de sus estudiantes (García, 1999). “Provocar y mantener la motivación en el alumnado es un reto para el educador, pero no se conseguirá si a su vez el docente no está suficientemente implicado y motivado en el ejercicio de su profesión.” (Barrera et al., 2014).

¿Qué se espera del rol del docente respecto a la motivación de sus estudiantes?

Según Alonso (citado en García, 1999), el docente interviene en dos direcciones:

- Trabajar en el auto concepto del estudiante
- Brindar estrategias para superar las dificultades

Así mismo, el docente debe identificar las variables donde trabajar la motivación de sus estudiantes. Para Oxford y Shearin (1994), existen 6 variables donde puede aplicarse la motivación:

- Actitudes (sentimientos hacia el idioma objetivo)
- Creencias sobre sí mismos (expectativas sobre sus actitudes al éxito, ansiedad, auto eficiencia)
- Objetivos (claridad y relevancia)

- Implicancia (el aprendiz participa activa y conscientemente en el proceso de aprendizaje)
- Apoyo del entorno (profesor y compañeros)
- Atributos personales (aptitudes, experiencia con la lengua)

Para autores como Good y Brophy (1994), Wu y Wu (2008), Alizadeh (2016) y Babae (2012), los docentes deben aunar sus esfuerzos en crear ambientes agradables, afectivos y relajados. Incluso su voz, su naturaleza, elegancia de expresión, entusiasmo, buen humor y cordialidad son fuente de influencia en la motivación (Wijnia et al., 2011; Herbert, 1991, citados en Barrera et al., 2014).

Según Barrera (2014) “no es suficiente con que el docente adquiera competencias académicas. Debe adquirir un alto nivel de compromiso con líneas pedagógicas que fomenten la motivación, la participación, la cooperación y la autonomía del educando.”

El rol del docente es tan importante y necesario que puede conseguir que estudiantes con baja motivación puedan elevarla y de esa manera ayudarlos a alcanzar sus objetivos de aprendizaje (Gutiérrez, 2017).

Para Bernardo y Basterretche (citados en Gutiérrez, 2017):

“Los docentes de idiomas tenemos la gran obligación de descubrir el mayor potencial de cada ser humano en los tres niveles de motivación: tener, saber y dar, los cuales se convierten en una gran necesidad en la búsqueda de soluciones de equilibrio. Cada persona encuentra su sitio, por ende no es posible considerarlos por separado. Ya que el hombre razona cuando lo desea y es función a este que hace uso de su libertad. Es por esto el docente de idiomas debe encaminar hacia un objetivo positivo en la vida que lleve al ser humano al mejor desenvolvimiento.”

En efecto, la docencia es una tarea de enorme responsabilidad y es su labor reconocer los intereses particulares del alumnado en torno al deseo de aprender una lengua extranjera. No estamos hablando de aprender matemáticas o historia, sino de un idioma que trae connotaciones propias que incluyen la cultura de un pueblo total o parcialmente diferente al de la lengua materna.

Los docentes en su diario trabajo reconocen cuando sus estudiantes están motivados por los niveles de ansiedad y creatividad. Aquellos estudiantes con alta motivación y entusiasmo durante todo el proceso de aprendizaje se inclinarán a continuar estudiando y caso contrario los estudiantes con poca motivación se inclinarán al abandono. (Wlodkowski, 2008).

Los docentes “creamos un ambiente de aprendizaje seguro, inclusivo, y respetuoso. Comprometemos la motivación de todos los estudiantes. Relacionamos el contenido del curso y el aprendizaje con las preocupaciones sociales de los estudiantes y las preocupaciones más amplias de la sociedad” (Wlodkowski, 2008).

2.3.6 Evaluación de Motivación Académica.

La Evaluación de la Motivación Académica (educativa o escolar) ha sido realizada por diferentes instrumentos acorde al tipo de información que el investigador busca descubrir.

Algunos de los instrumentos que miden la motivación académica son (Tapia, 2007):

- El cuestionario MEVA (Motivaciones, Expectativas y Valores relacionados con el aprendizaje). Que se compone de 3 instrumentos y las motivaciones orientadas al aprendizaje, al resultado y a la evitación.
- El cuestionario MAE de Pelechano, 1975. Evalúa la tendencia a la sobrecarga de trabajo, la separación entre el mundo privado y laboral, la

autoexigencia, la motivación positiva general hacia la acción, la ansiedad inhibitoria del rendimiento, la ansiedad facilitadora del rendimiento.

- El cuestionario MAPE 1 de Tapia y Sánchez, 1992. En torno a la motivación de evitación de juicios negativos, vagancia versus disposición al esfuerzo y motivación de lucimiento.
- El cuestionario MAPEX de Tapia, Huertas y Ruiz 2006. Bajo los mismos criterios de MEVA.
- El cuestionario AM-1 (Automensajes motivacionales) de Tapia, 1995. El cual se centra en dos escalas, una de automensajes negativos y de automensajes positivos.
- La escala CEAP48 (Escala de Motivación del Aprendizaje y atribuciones causales) de Barca, 2005. La cual evalúa la Motivación Profunda, la Motivación de Rendimiento o Logro y la Motivación Superficial o de Evitación de fracaso.
- La Escala de Motivación Educativa que busca reconocer las motivaciones extrínsecas, intrínsecas y de desmotivación de los estudiantes con especial énfasis en el subtipo de motivación que realmente influye en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

2.3.7 Escala de Motivación Educativa.

El profesor Ph.D. Robert J. Vallerand de la Universidad de Quebec y Montreal, investigador sobre los procesos motivacionales, desarrolló la Échelle de Motivation en Education EME validada en francés (Vallerand, Blais, Briere & Pelletier, 1989) con 3000 estudiantes, resultando en un alpha de Cronbach de 0.81 y test - retest de 0.79. Esta escala, evalúa en un cuestionario de 28 constructos las diferentes orientaciones de la Motivación Intrínseca, Extrínseca y Desmotivación.

Esta escala se compone de 7 subescalas de 4 ítems (Vallerand y Bissonnette, 1992). Fue traducida al inglés y renombrada como Academic Motivation Scale - AMS y realizada a 745 estudiantes universitarios de la provincia de Ontario, con un Alfa de Cronbach entre 0.62 y 0.86 y test-retest entre 0.71 y 0.83. (Núñez, 2006).

Al aplicar este cuestionario, se descubrió que los estudiantes con mayor autoconcepto académico presentaban una motivación intrínseca alta.

Por otro lado, la versión española de la AMS fue validada por Núñez, Martín-Albo, y Navarro en el 2005 en Paraguay, con un alfa de cronbach que oscila entre 0.67 y 0.84. Fue realizada a 411 estudiantes de Universidad Autónoma de Asunción.

En los tres casos, ha sido demostrado que la EME es un instrumento que puede evaluar la motivación educativa (Núñez, 2006).

Si bien, la escala de motivación educativa y/o académica ha sido realizada a estudiantes de educación básica y universitaria, existen estudios que han aplicado la EME en el contexto del aprendizaje del inglés.

En el año 2016, Margarita González-Peiteado y Beatriz Rodríguez-López en su tesis “Factores Motivacionales de los adultos para el estudio de una Lengua Extranjera”, aplicaron el instrumento a 90 estudiantes con un rango de edades entre 21 y 68 años. Se examinó la consistencia mediante diferentes pruebas estadísticas como ANOVA, prueba paramétrica de K, el procedimiento de Bonferroni, Pruebas T, entre otros.

El atractivo de esta escala, radica en la profundidad de los constructos que invita al lector no sólo a definir sino a reconocer sus verdaderas motivaciones y las bondades del aprendizaje de una lengua extranjera.

Tabla 8.

Tipología de la Motivación Extrínseca, Intrínseca y Desmotivación.

Tipos de motivación	Subtipos de motivación	Características
Motivación Intrínseca	MI. orientada al conocimiento	Participa en una actividad por la satisfacción que le aporta.
	MI. orientada al logro	Participa en una actividad para superarse a sí mismo. Disfruta con los retos personales y presenta una actitud competitiva.
	MI. orientada a las experiencias estimulantes	Experimenta sensaciones positivas con la realización de las actividades. (Vallerand y Bissomette, 1992).
Motivación Extrínseca	Regulación externa	La meta es satisfacer una demanda exterior obtener un premio o evitar un castigo.
	Regulación introyectada	El fin es obtener una aprobación por lo que se comporta acorde a las reglas establecidas por la sociedad
	Regulación identificada	La persona, previo análisis, se identifica con la conducta, aunque no le resulte agradable debido al beneficio que puede significar para su realización personal.
Desmotivación	Desmotivación	Abandona pronto una actividad debido a la falta de motivación (Noels, 2001)

Nota: Recuperado de González-Peiteado y Rodríguez-López (2017)

2.3.7.1 Motivaciones Intrínsecas.

Estudios recientes en educación de adultos, determinaron que primaba la orientación intrínseca hacia la obtención de objetivos académicos. Esto se explica por el gran deseo de los adultos de sentir el logro, la efectividad y el valor de sus actividades. Inclusive, esta motivación es más alta en adultos mayores de 28 años que en estudiantes adolescentes o niños. (Bye, Pushkar, y Conway, 2007 citados en Wlodkowski, 2008).

Cuando las personas están intrínsecamente motivadas, experimentan interés y disfrute, se sienten competentes y determinadas, perciben el lugar de causalidad de su comportamiento hacia el interior y en ciertas ocasiones fluidez (Deci, y Ryan, 1985). La motivación intrínseca está basada en factores internos como autodeterminación, curiosidad, desafío y esfuerzo.

Cuando realizamos algo intrínsecamente motivados es porque queremos hacerlo y no porque esperamos una recompensa o tratemos de evadir el trabajo.

Existe una gran satisfacción en hacer algo por propia iniciativa (Deci, 1975 citado en Alizadeh, 2016) y si a ello le sumamos una actividad de aprendizaje, el estudiante se envuelve en la diversión de aprender (Dörnyei, 1998 citado en Alizadeh, 2016).

“Cuando los adultos pueden ver que lo que están aprendiendo tiene sentido y es importante de acuerdo a sus valores y perspectivas, su motivación emerge. Tales circunstancias provocan una motivación intrínseca y probablemente facilitan un estado mente-cuerpo propicio para el aprendizaje. La motivación física es evocada; es una energía física impulsada por un ambiente que conecta con lo que es culturalmente relevante para las personas.” (Wlodkowski, 2008).

Vallerand y Ratelle (2002) dividen la motivación intrínseca en 3 subtipos: Motivación orientada al conocimiento, Motivación orientada al logro y Motivación orientada a experiencias estimulantes.

- a. *Motivación Intrínseca orientada al conocimiento*: influenciada por el logro de resultados por lo cual gusta de la “exploración, curiosidad, metas de aprendizaje, intelectualidad intrínseca (...) y la necesidad epistémica de saber y entender, la búsqueda del significado.” (Vallerand, Blais, Briere y Pelletier, 1989 citado por Vallerand et al., 1992).
- b. *Motivación orientada al logro*: entendida como la motivación que nace de una actitud competitiva interior. En búsqueda de la auto-superación se satisface con el logro de retos personales y por el placer de la

experiencia; es por ello que tienden a trabajar más de lo necesario. (Deci y Ryan, 1991 citados en Vallerand et al., 1992).

Es el deseo de superarse lo que mantiene su actitud firme ante los retos y desafíos. Según el Dr. Francesc Rovira en un curso sobre Inteligencia Emocional, el deseo de superación nace de un impulso interior que se evidencia en actitudes de autonomía, autoestima, y competencia.

La Motivación orientada al logro además, es una necesidad de alcanzar el éxito y al mismo tiempo evitar el fracaso o hacer el ridículo (Soriano, s.f.). El estudiante reconoce también que los resultados dependen en gran medida de sus acciones por lo cual aquellos estudiantes que tengan alta motivación de logro elegirán actividades de mediana dificultad de tal manera que las posibilidades de éxito o fracaso sean iguales evitando así exponerse a situaciones donde puedan ser juzgados socialmente.

- c. *Motivación orientada a experiencias estimulantes*: gusta de la sensación que le provoca realizar una actividad. “Es operativa cuando envuelve a la persona en una actividad para experimentar sensaciones, experiencias estéticas, así como diversión y emoción. Son estudiantes que van a clase para experimentar la emoción de una discusión estimulante o quienes leen un libro por los sentimientos intensos de placer cognitivo derivados de los pasajes apasionantes y excitantes.” (Vallerand et al., 1992). Los estudiantes motivados por Experiencias Estimulantes buscan pasarlo bien y en realidad siente gusto por lo que hacen, por las personas con las que conviven y sienten placer en la diversión.

En la Escala de Motivación Educativa, se postulan 4 afirmaciones por cada subtipo de Motivación Intrínseca.

Tabla 9.

Motivaciones Intrínsecas según la EME de Vallerand et al.

Subtipo de ME	Afirmaciones
Motivación orientada al logro	- Por la satisfacción que siento cuando me supero a mí mismo.
	- Por la satisfacción que experimento al alcanzar los objetivos que me propongo.
	- Por la satisfacción que siento cuando logro realizar actividades académicas difíciles.
	- Por la satisfacción que experimento al sentirme realizado personalmente.
Motivación orientada al conocimiento	- Para mi es una satisfacción adquirir nuevos conocimientos.
	- Por el placer de descubrir cosas nuevas.
	- Por el placer de adquirir conocimientos en disciplinas que me interesan.
	- Porque me permiten continuar enriqueciéndome culturalmente.
Motivación orientada a las experiencias estimulantes	- Porque me satisface asistir a clase y comunicarme con todos.
	- Porque me estimula leer temas que me interesan.
	- Porque me resulta divertido aprender
	- Porque comparto experiencias y situaciones interesantes.

Nota: Intrinsic and extrinsic motivation: A hierarchical model. Vallerand, R. J., y Ratelle, C. F. (2002). E. L. Deci y R. M. Ryan (Eds.).

Si bien, la motivación intrínseca es considerada el tipo de motivación ideal en cualquier ambiente de aprendizaje, en general, es el que menos presente se encuentra en la mayoría de los estudiantes, siendo uno de los principales problemas de los docentes de inglés al tener la labor de mantener el interés en el idioma no sólo para un fin o un medio sino para que se siga aprendiendo y utilizando. (Hussein et al., 2001, citado en Ocando, 2011).

Además, la carencia de una motivación intrínseca alta genera consecuencias difíciles de manejar como la poca inclinación a participar durante las clases a problemas mayores como el absentismo y la deserción. (Lile, 2002 citado en Ocando, 2011).

2.3.7.2 *Motivaciones Extrínsecas.*

Las motivaciones extrínsecas, en comparación con las intrínsecas, están fuertemente influenciadas por el entorno y básicamente vienen acompañados por el deseo de obtener un beneficio externo (más allá de uno mismo), o de evitar las consecuencias (el castigo¹⁹) de no realizar una actividad. (Dörnyei, 1998 y Deci, 1975 citados en Alizadeh, 2016).

Según Soriano (s.f.), la motivación extrínseca se basa en 2 conceptos: la “recompensa” (el objeto atractivo que se obtiene al final de la conducta esperada y que puede volverse a recibir), y el “castigo” (el objetivo no atractivo que se busca evitar y para ello no se volverá a tener la misma conducta).

Para Jhonmarshall (citado en Castellano et al., 1992), “los acontecimientos externos generan motivación extrínseca, hasta el punto de que establecen un ‘medio para un fin’ contingente en la mente de la persona, donde el medio es la conducta y el fin resulta alguna consecuencia atractiva (o la prevención de una consecuencia indeseada)”.

En estudiantes bajo el cuidado de sus padres tienen una motivación extrínseca preponderante puesto que sus actividades fueron por imposición de sus padres sin influir ellos directamente.

Según García (2008) citado en Castellano et al. (2014) no es necesario que se cambie el tipo de motivación (considerando que la motivación intrínseca es más fuerte que la extrínseca al momento de estudiar inglés) sino más bien reforzar la idea de premio o castigo.

¹⁹ “Sin embargo, muchas ventajas intrínsecas pueden resultar de quienes ven que el evitar el castigo es en sí un reto que puede darles sentido de competencia y autodeterminación.” (Deci, 1975 citado en Alizadeh, 2016).

Sin embargo, Deci y Ryan (2000), Richer, Blanchard, Vallerand (2002), González-Peiteado y Rodríguez-López (2017), afirman que mantener la motivación extrínseca puede resultar en consecuencias negativas en el desarrollo del proceso de aprendizaje lingüístico.

Deci y Ryan (1991) citado por Vallerand et al. (1992), proponen 4 tipos de Motivación Extrínseca: Regulación Externa, Regulación Introyectada, Regulación Identificada, Regulación Integrada. Esta última no siendo considerada en la EME porque no se percibe como una razón influyente en las actividades de educación y su similitud a la motivación identificada.

Vallerand y Ratelle (2002) dividen la Motivación Extrínseca en 3 dimensiones:

a. Regulación Externa: influenciada por la obtención de recompensas o por evitar castigos. (Guillén et al., 2013), es el tipo de motivación más opuesto a la Motivación Intrínseca. Las personas motivadas por Regulación Externa, sienten que no tienen el control de sus actividades y su conducta es alienada (Deci y Ryan, 2000).

Es el tipo de estudiantes que estudian un día antes porque sus padres lo obligan a hacerlo (Vallerand et al., 1992), o porque los demás le dicen lo que tiene que hacer.

b. Regulación Introyectada: la aprobación social es clave en este tipo de motivación extrínseca (Guillén et al, 2013). Según Vallerand et al. (1992) es “El estudiante (que) estudia la noche antes de su examen porque los buenos estudiantes así lo hacen.”

Las razones ya se internalizan, pero son consecuencia de acciones o experiencias pasadas por lo que no son puramente auto-determinadas.

Además, los estudiantes influenciados por la motivación introyectada quieren y buscan formar parte de un grupo, ser aceptados. El deseo de pertenencia es inconsciente pero se hace notorio en las acciones impulsadas por esta motivación.

Son aquellos estudiantes que suelen sentirse culpables, angustiados, o fracasados cuando no han realizado una actividad que se supone deberían hacer.

c. *Regulación Identificada*: actividades realizadas que, aunque desagradables a la persona se continúan por la posibilidad de obtener un beneficio. Para Guillén, Pérez-Lizardo y Arnaiz (2013), son todas aquellas personas que identifican la importancia para su desarrollo personal. Si bien, es una decisión autónoma, no quiere decir que sea de su agrado.

Es el tipo de estudiante que decide estudiar en la noche porque, aunque no le agrada, reconoce que es importante para él (Vallerand et al, 1992).

En la Escala de Motivación Educativa, se postulan 4 afirmaciones por cada subtipo de Motivación Extrínseca.

Tabla 10.

Motivaciones Extrínsecas según la EME de Vallerand et al.

Subtipo de ME	Afirmaciones
Regulación identificada	- Pienso que el curso me ayudará a mejorar en mi profesión.
	- Porque me permitirá acceder al mercado laboral en el área que me gusta.
	- Me ayudará a tomar una mejor decisión respecto a mi orientación.
	- Porque voy a mejorar mi competencia profesional.
Regulación introyectada	- Para demostrarme que soy capaz de estudiar.
	- Porque avanzar en mi formación me hace sentir importante.
	- Para demostrarme que soy una persona inteligente.
	- Para demostrarme que puedo tener éxito en mis estudios.
Regulación externa	- Porque necesito saber otro idioma para acceder más fácilmente al mercado laboral.
	- Para conseguir un trabajo de más prestigio.
	- Porque quiero mejorar mi posición económica.
	- Porque en el futuro me gustaría tener una “mejor vida”.

Nota: Intrinsic and extrinsic motivation: A hierarchical model. Vallerand, R. J., y Ratelle, C. F. (2002). E. L. Deci y R. M. Ryan (Eds.).

2.3.7.3 Desmotivación.

Según Deci y Ryan (1985) citado por Vallerand et al (1992) “Cuando los individuos no perciben las contingencias entre los resultados y sus propias acciones, no están motivados ni intrínseca ni extrínseca, perciben que su comportamiento esta fuera de su control. Se preguntan por qué hacen lo que hacen, eventualmente dejan de participar”.

La desmotivación, es una fuerza que suele disminuir los niveles de motivación hacia el aprendizaje y que finalmente termina con el abandono de la actividad. (Noels, 2001).

Es más, si los estudiantes se encuentran desmotivados, muestran poco interés en el aprendizaje de una segunda lengua y por ende su participación y socialización son pocas o nulas (Dörnyei, 1998 citado por Ekiz y Kulmetov, 2016), influyendo además a sus compañeros. (Chang, 2010 citado por Alizadeh, 2016).

“Eventualmente, estos estudiantes terminan con resultados de aprendizaje atroces, que a su vez agravan la motivación restante. Una vez que un círculo tan malvado se materializa, se vuelve casi irrompible.” (Trong Tuan, 2011).

Existen factores que elevan el nivel de desmotivación. Para Ersöz (2004) citado por Ekiz y Kulmetov (2016) los principales detonadores de la desmotivación son:

- La falta de confianza en habilidades propias
- Ser tímido
- Falta de conocimiento
- Falta de estudios profundos y persistentes
- Problemas físicos o mentales

Para Jafari (2013), la desmotivación tiene una fuerte vinculación con el rol docente siendo que las explicaciones aburridas, el poco interés hacia la condición psicológica del estudiante, temas aburridos o de alta dificultad, resistencia al aprender e inclusive el tener que memorizar como parte de la metodología del docente son, desde el punto de vista del estudiante, actividades que permiten que ellos consideren que no vale la pena continuar e incluso relacionarse socialmente pierde sentido.²⁰

Además, la influencia de experiencias pasadas en entornos educativos influye en la disposición y actitud del estudiante (Ekiz y Kulmetov, 2016); los factores ambientales como la gestión del aula, salones sobre poblados,

²⁰ “El aprendizaje del idioma tiene una función social importante cuando el estudiante tiene una razón para utilizar los conocimientos y habilidades adquiridos para comunicarse con otras personas de importancia en su entorno” (Jafari, 2013 citado en Ekiz y Kulmetov, 2016).

condiciones físicas, iluminación, orden, visualización de imágenes, materiales (Tron Tuan, 2012 citado en Ekiz y Kulmetov, 2016); entre otros.

No obstante, la desmotivación puede disminuirse si se aplican las medidas necesarias en el momento oportuno. Crear ambientes de aprendizaje se hace cada vez más importante en el aprendizaje de lenguas extranjeras puesto que es más sencillo renunciar si no se siente motivación.

Diferentes investigaciones demuestran que el rol docente es fundamental en el cambio de motivación de los estudiantes y ello puede ser posible mediante el uso de técnicas de orientación, consejo, asesoramiento y la aplicación de estrategias adecuadas (Ekiz y Kulmetov, 2016), esto sumado a la propia motivación del docente.

“La retroalimentación de los maestros influye en la motivación de aprendizaje de los estudiantes cuando se dan cuenta de que el docente sigue su desarrollo individual”. (Trong Tuan, 2012 citado en Ekiz y Kulmetov, 2016).

Para determinar la desmotivación, según la Escala de Motivación Educativa, se postulan 4 afirmaciones por cada subtipo de Desmotivación.

Tabla 11.

Desmotivación según la EME de Vallerand et al.

Subtipos	Afirmaciones
Desmotivación	- No lo sé, tengo la impresión de que estoy perdiendo el tiempo.
	- En su momento, tuve buenas razones para aprender idiomas, pero ahora me pregunto si merece la pena continuar.
	- No sé porque hago el curso y sinceramente, no me importa.
	- No consigo entender porque me he matriculado en este curso.

Nota: Intrinsic and extrinsic motivation: A hierarchical model. Vallerand, R. J., y Ratelle, C. F. (2002). E. L. Deci y R. M. Ryan (Eds.)

Capítulo 3

Análisis de Resultados

3.1 Resultados Generales

A continuación, se presentarán los datos estadígrafos característicos de la población estudiada. El cuestionario constó de 33 ítems y fue separado en 2 partes; la primera parte compuesta por datos demográficos relevantes como son:

- Nivel de inglés
- Edad
- Género
- Ocupación
- Nivel de Instrucción.

Tabla 12.

Datos Estadísticos – Características Demográficas y Nivel de Inglés.

ITEM \	Medidas de tendencia	N		Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Varianza	Mínimo	Máximo
		Válido	Perdidos							
Nivel de inglés		384	0	1,92	2,00	2	0,770	0,594	1	3
Género		384	0	1,59	2,00	2	0,492	0,242	1	2
Ocupación		384	0	1,47	1,00	1	0,798	0,636	1	6
Nivel de instrucción		384	0	2,16	2,00	1	1,153	1,330	1	5
Rangos de Edad		384	0	1,57	1,00	1	0,897	0,805	1	5

Nota: Valores estadísticos de la Primera Parte del Cuestionario, ítems del 1 al 5. Elaboración Propia.

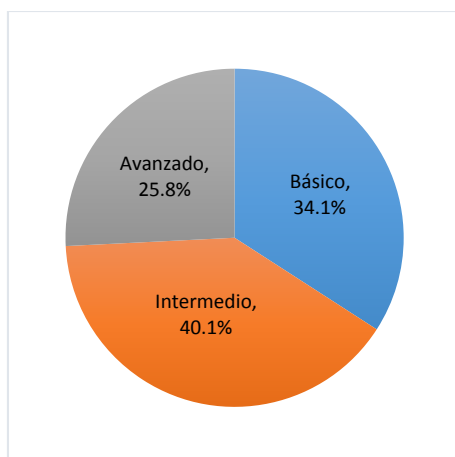


Gráfico 9. Porcentaje de encuestados de acuerdo a su nivel de inglés.

Tabla 13.

Porcentaje de encuestados de acuerdo a su nivel de inglés.

Nivel de Inglés	Frecuencia	Porcentaje
Básico	131	34.1%
Intermedio	154	40.1%
Avanzado	99	25.8%
Total	384	100.0%

Nota: La cantidad de estudiantes varía en cada nivel de inglés, encontrándose que los niveles básicos son los más concurridos lo contrario de lo niveles avanzados en una relación de 10 a 1. No obstante, al ser un estudio en base a estudiantes entre 20 a 59 años, la mayoría de estudiantes de básico son menores de 20 años. Elaboración Propia.

El cuestionario aplicado a 384 estudiantes de inglés en los diferentes niveles de inglés y en rangos de edad desde 20 a 59 años, se caracterizaron por ser en su mayoría, estudiantes de Nivel Intermedio puesto que, los estudiantes de Nivel Básico, son menores de 20 años, en edad universitaria o secundaria completa. Así mismo, se puede observar, que los estudiantes de Nivel Avanzado también se componen de menos estudiantes entendiéndose que son pocos los estudiantes que logran alcanzar este nivel.

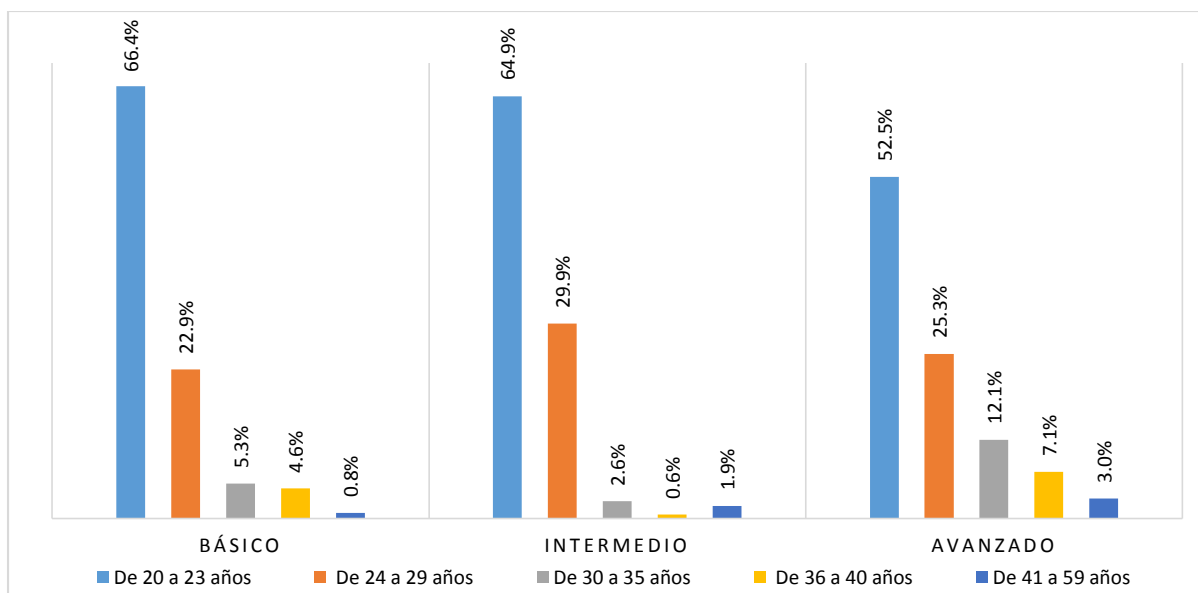


Gráfico 10. Porcentaje de encuestados de acuerdo a los rangos de edad.

Tabla 14.

Porcentaje de encuestados de acuerdo a los rangos de edad.

Rangos de Edad	Básico		Intermedio		Avanzado		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
20 - 23	87	66.4%	100	64.9%	52	52.5%	239	62.2%
24 - 29	30	22.9%	46	29.9%	25	25.3%	101	26.3%
30 - 35	7	5.3%	4	2.6%	12	12.1%	23	5.9%
36 - 40	6	4.6%	1	0.6%	7	7.1%	14	3.7%
41 - 59	1	0.8%	3	1.9%	3	3.0%	7	1.8%
Total	131	100.0%	154	100.0%	99	100.0%	384	100.0%

Nota: La encuesta fue realizada en los rangos de edad entre 20 a 59 años. Elaboración Propia.

Se crearon rangos de edad estimados por agrupación visual en el programa SPSS 22, resultando en los siguientes grupos:

- De 20 a 23 años
- De 24 a 29 años
- De 30 a 35 años
- De 36 a 40 años
- De 41 a 59 años

Un alto porcentaje de estudiantes oscilan entre 20 y 29 años, y apenas el 11,4% del total resultaron con edad de más de 30 años.

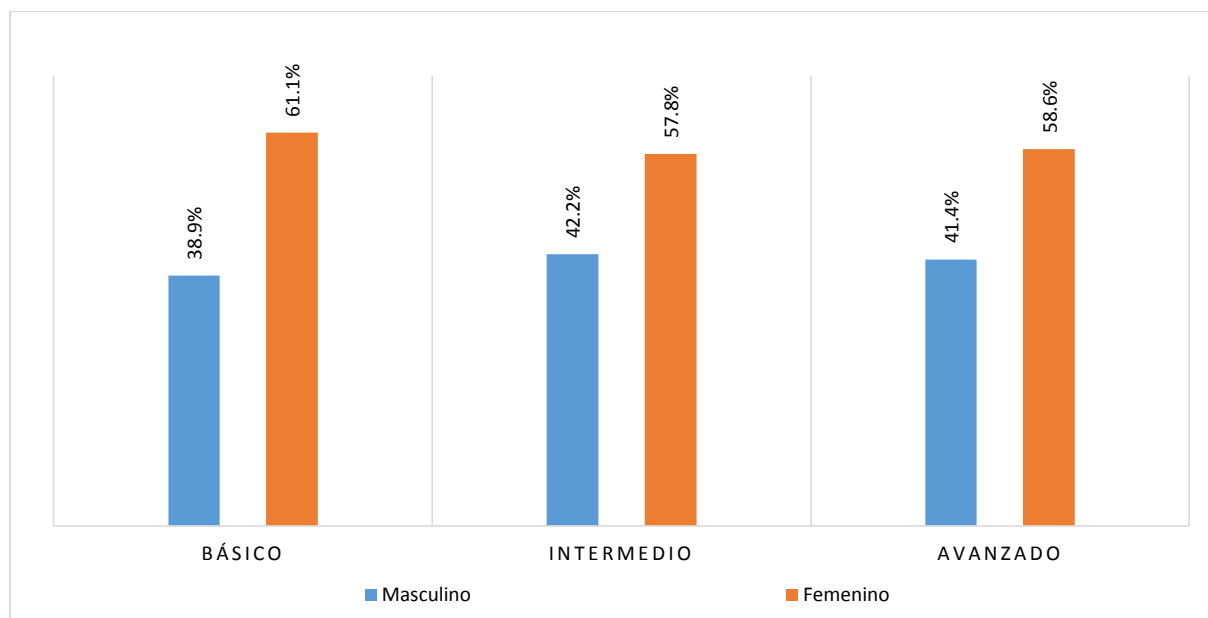


Gráfico 11. Porcentaje de encuestados de acuerdo al género.

Tabla 15.

Porcentaje de encuestados de acuerdo al género.

Género	Nivel Básico		Nivel Intermedio		Nivel Avanzado		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	51	38.9%	65	42.2%	41	41.4%	157	40.9%
Femenino	80	61.1%	89	57.8%	58	58.6%	227	59.1%
Total	131	100.0%	154	100.0%	99	100.0%	384	100.0%

Nota: El porcentaje de género femenino (59.1%) es mayor en comparación con el masculino (40.9%).
Elaboración Propia.

Respecto a las diferencias de género, se observa que es un grupo mayormente compuesto por mujeres. Esto se alinea con los resultados obtenidos por el Índice del Nivel de inglés a nivel Internacional EF EPI 2018, el cual también encontró que el grupo de mujeres es mayor en comparación al de varones.²¹

²¹ El 68% de encuestados fueron de sexo femenino. Datos de los participantes. Hechos y Cifras del EF EPI 2018. www.ef.com/epi.

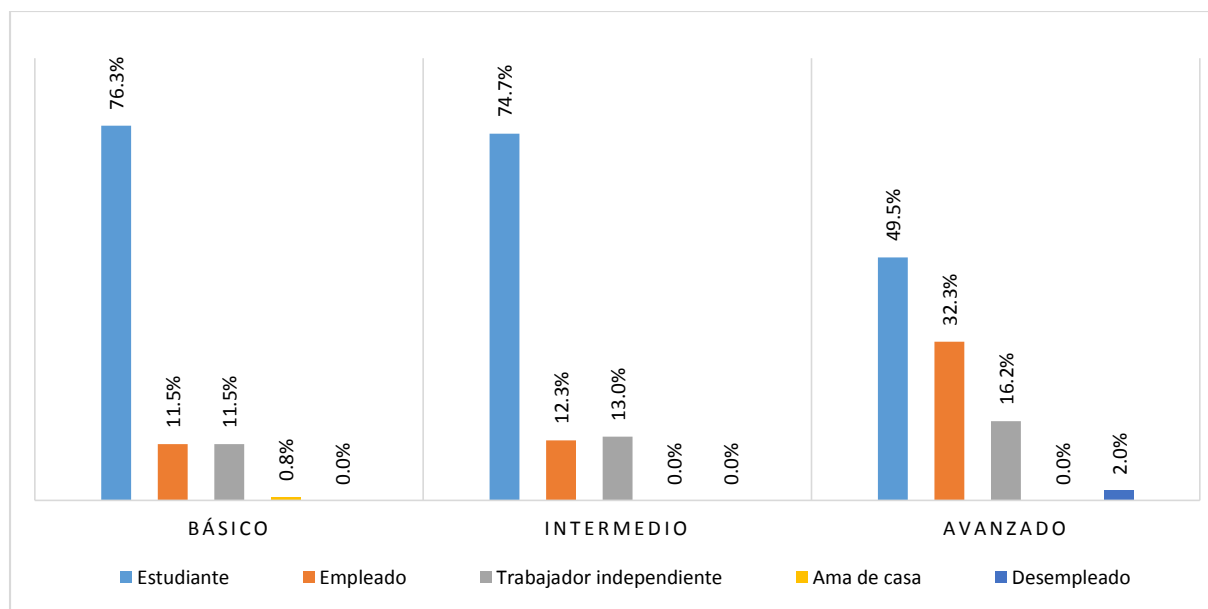


Gráfico 12. Porcentaje de encuestados de acuerdo a la ocupación principal.

Tabla 16.

Porcentaje de encuestados de acuerdo a la ocupación principal.

Ocupación	Nivel Básico		Nivel Intermedio		Nivel Avanzado		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	100	76.30%	115	74.70%	49	49.50%	264	68.75%
Empleado	15	11.50%	19	12.30%	32	32.30%	66	17.19%
Trabajador independiente	15	11.50%	20	13.00%	16	16.20%	51	13.28%
Ama de casa	1	0.80%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.26%
Desempleado	0	0.00%	0	0.00%	2	2.00%	2	0.52%
Total	131	100.10%	154	100.00%	99	100.00%	384	100.00%

Nota: La ocupación principal entre los estudiantes de inglés es “Estudiante” y “Empleado”. Elaboración Propia.

En cuanto a la Ocupación Principal de la población estudiada, se observa que en su mayoría (85,9%) son “Estudiantes” y/o “Empleados”. Se detectó que muchos de ellos realizan hasta dos ocupaciones, no obstante, en la pregunta realizada se les solicitó indicar la ocupación a la que le dedican mayor tiempo.

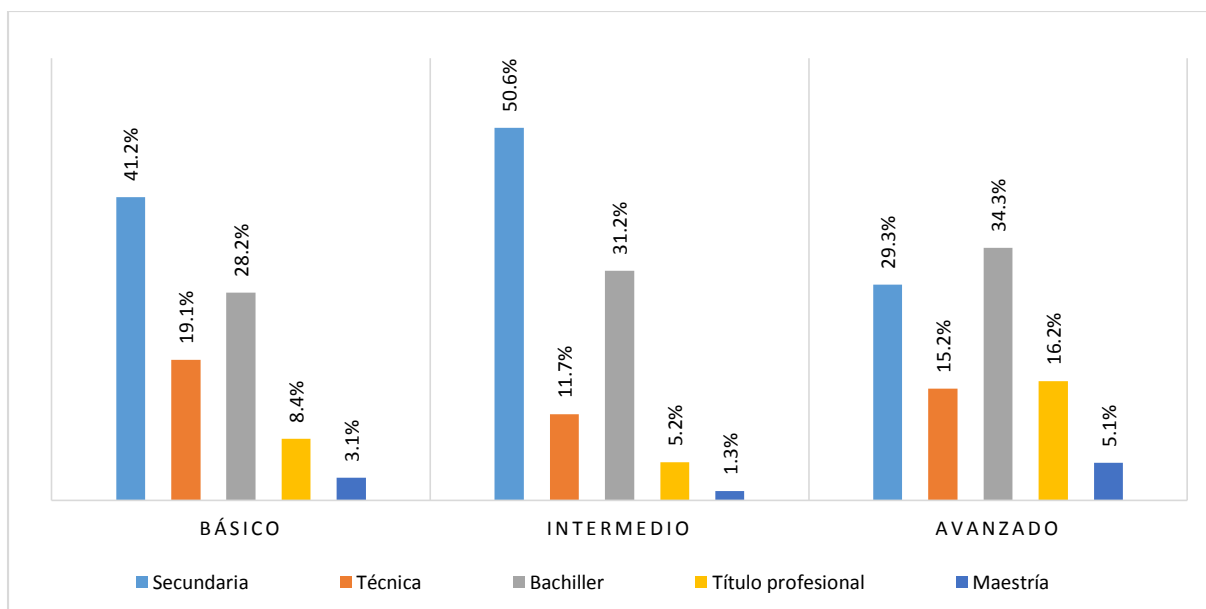


Gráfico 13. Porcentaje de encuestados de acuerdo al Nivel de Instrucción.

Tabla 17.

Porcentaje de encuestados de acuerdo al Nivel de Instrucción.

Nivel de instrucción	Nivel Básico		Nivel Intermedio		Nivel Avanzado		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Secundaria	54	41.20%	78	50.60%	29	29.30%	161	41.93%
Técnica	25	19.10%	18	11.70%	15	15.20%	58	15.10%
Bachiller	37	28.20%	48	31.20%	34	34.30%	119	30.99%
Título profesional	11	8.40%	8	5.20%	16	16.20%	35	9.11%
Maestría	4	3.10%	2	1.30%	5	5.10%	11	2.86%
Total	131	100.00%	154	100.00%	99	100.10%	384	100.00%

Nota: Un alto porcentaje indicó haber concluido sus estudios secundarios y tener estudios universitarios o técnicos en curso. Elaboración Propia.

Finalmente, en cuanto al nivel de instrucción de los estudiantes, se observa que todos los individuos tienen como nivel mínimo alcanzado el de secundaria completa. De los cuales 15,10% son técnicos, el 30,99% son bachilleres, 9,11% tiene título profesional y tan solo un 2,86% tienen grado de maestría. Cabe resaltar, que el restante 41,93% son personas con nivel secundario culminado, que continúan estudiando y/o preparándose para obtener grados académicos superiores

3.2 Resultados en relación al primer objetivo

Acorde al Objetivo Específico 1: “Determinar el grado de Motivación Extrínseca por niveles”, se obtuvieron los siguientes resultados estadísticos de los 384 encuestados de los niveles básico, intermedio y avanzado.

Tabla 18.

Datos Estadísticos Generales - Motivación Extrínseca.

Dimensiones - Motivación Extrínseca	Indicadores	Válido	Perdidos	Media	Moda	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
Regulación Externa	Porque necesito saber otro idioma para acceder más fácilmente al mercado laboral	384	0	4.26	5	1.088	1	5
	Para conseguir un trabajo más prestigioso	384	0	4.04	5	1.104	1	5
	Porque quiero mejorar mi posición económica	384	0	3.66	4	1.134	1	5
	Porque en el futuro me gustaría tener una “mejor vida”	384	0	3.86	5	1.175	1	5
Regulación Introyectada	Para demostrarme que soy capaz de estudiar	384	0	3.68	5	1.274	1	5
	Porque avanzar en mi formación, me hace sentir importante	383	1	4.02	5	1.083	1	5
	Para demostrarme que soy una persona inteligente	384	0	3.28	3	1.295	1	5
	Para demostrarme que puedo tener éxito en mis estudios	384	0	3.70	5	1.243	1	5
Regulación Identificada	Pienso que el curso me ayudará a mejorar en mi profesión	384	0	4.42	5	0.878	1	5
	Porque me permitirá acceder al mercado laboral en el área que me guste	384	0	4.32	5	0.911	1	5
	Me ayudará a tomar una mejor decisión respecto a mi orientación profesional	383	1	3.66	4	1.142	1	5
	Porque voy a mejorar mi competencia profesional	383	1	4.40	5	0.828	1	5

Nota: La Motivación Extrínseca se evaluó en base a 3 indicadores de 4 ítems cada uno. Elaboración Propia.

Como se observa en la tabla 19, las etiquetas 5 y 4 (“Totalmente de acuerdo” y “Casi siempre de acuerdo”) son las de mayor elección, con una media entre las opciones de

“Casi siempre de acuerdo” y “Más o menos de acuerdo”. Infiriendo así, el alto grado de Motivación Extrínseca de los estudiantes del idioma inglés.

En el Gráfico 14, se observa que el grado de Motivación Extrínseca es ligeramente más predominante en el nivel básico con un porcentaje de 52,7% en comparación a los niveles intermedio y avanzado (50,0% y 49,5%). En síntesis, el grado de Motivación Extrínseca durante el transcurso del aprendizaje del idioma inglés, sufre una leve variación de nivel a nivel.

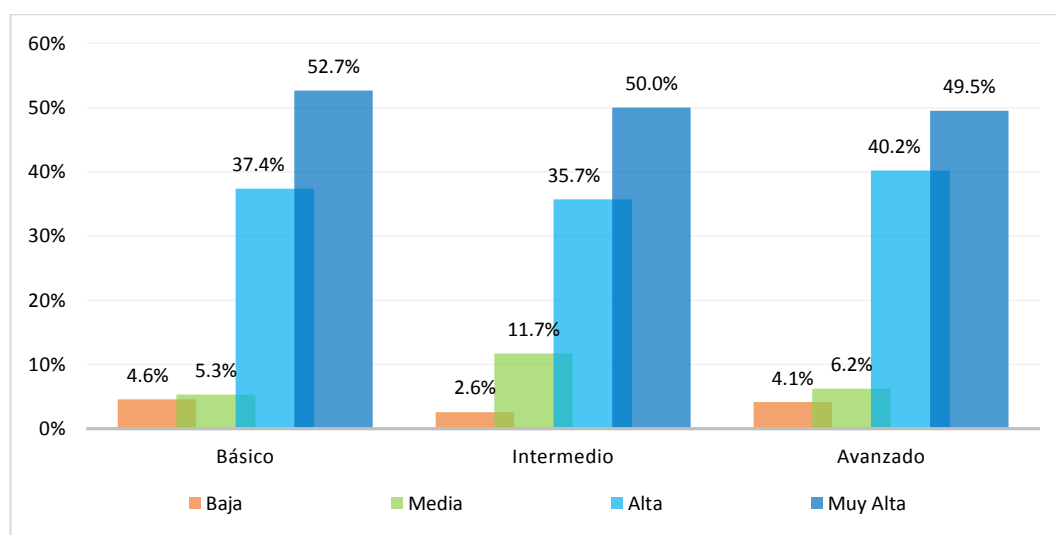


Gráfico 14. Grado de Motivación Extrínseca por Niveles de Inglés.

Tabla 19.

Grado de Motivación Extrínseca por Niveles de Inglés.

Nivel de Inglés	Grado de Motivación Extrínseca				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Básico	6	7	49	69	131
	4.6%	5.3%	37.4%	52.7%	100.0%
Intermedio	4	18	55	77	154
	2.6%	11.7%	35.7%	50.0%	100.0%
Avanzado	4	6	39	48	97
	4.1%	6.2%	40.2%	49.5%	100.0%
Total	14	31	143	194	382
	3.7%	8.1%	37.4%	50.8%	100.0%

Nota: Se observa una ligera variación entre los diferentes niveles siendo Básico e Intermedio los que obtuvieron mayor grado de Motivación Extrínseca. Elaboración Propia.

3.2.1 Grado de Motivación Extrínseca en el Nivel Básico.

En el Nivel Básico, de un total de 131 encuestados, se observa que el grado de Motivación Extrínseca “Muy Alto” y “Alto”, con 52,7% y 37,4% suman un total de 90,1%. Observando así, el alto impacto de los factores externos para que estudiantes del nivel básico continúen con los estudios del idioma.

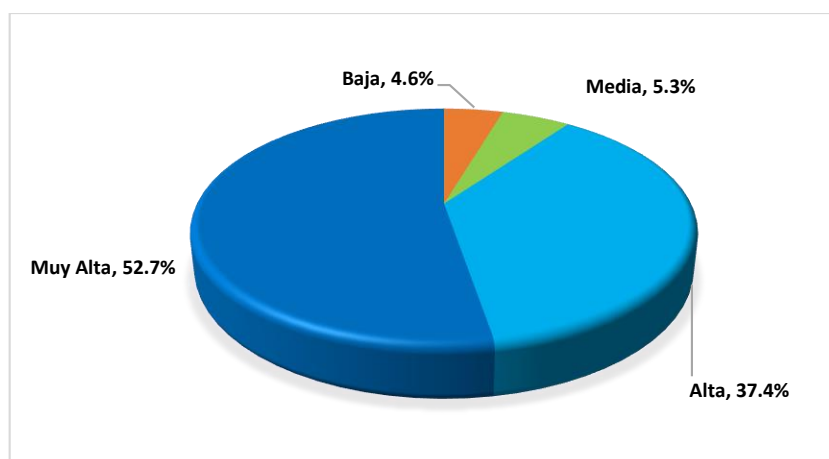


Gráfico 15. Grado de Motivación Extrínseca en el Nivel Básico.

Tabla 20.

Grado de Motivación Extrínseca en el Nivel Básico.

Nivel de Inglés	Grado de Motivación Extrínseca				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Básico	6	7	49	69	131
	4.6%	5.3%	37.4%	52.7%	100.0%

Nota: El 52,7% de estudiantes adultos de Nivel Básico obtuvieron un grado Muy Alto de Motivación Extrínseca. Elaboración Propia.

3.2.1.1 Grado de Regulación Externa en el Nivel Básico.

El 53.4% de estudiantes de nivel básico obtuvieron el grado de “muy alto” en regulación externa que se entiende como la conducta orientada a obtener premios o evitar castigos. Asimismo, la principal fuerza motivadora está orientada a la búsqueda, obtención y mejora del puesto de trabajo; con el fin de evitar el perder oportunidades laborales por falta del idioma inglés.

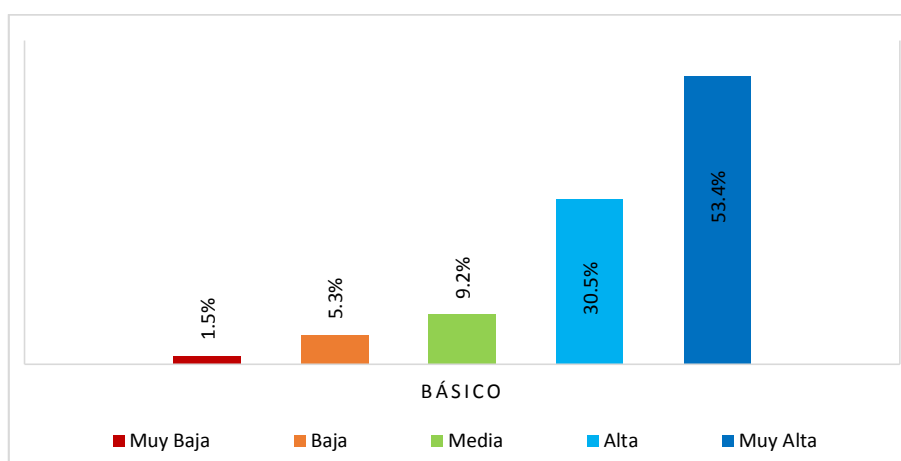


Gráfico 16. Grado de Regulación Externa en el Nivel Básico.

Tabla 21.

Grado de Regulación Externa en el Nivel Básico.

Nivel de Inglés	Grado de Regulación Externa					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Básico	2	7	12	40	70	131
	1.5%	5.3%	9.2%	30.5%	53.4%	100.0%

Nota: El grado de Regulación Externa fue evaluado en las preguntas 10, 11, 12 y 13. Elaboración Propia.

Los ítems 10, 11, 12 y 13 son la primera parte de la evaluación de la Motivación Extrínseca denominada Regulación Externa. Los resultados de este indicador en los estudiantes de nivel básico, tuvieron mayor frecuencia de respuestas en las siguientes dos afirmaciones:

- P.10 “Porque necesito saber otro idioma para acceder más fácilmente al mercado laboral”, siendo un 59,5% quienes obtuvieron un grado de

Motivación Extrínseca Regulación Externa de “Muy Alto”, seguido de un 23,7% quienes obtuvieron “Alto” grado de motivación.

- P.11 “Para conseguir un trabajo más prestigioso”, siendo un 48,1% quienes obtuvieron el grado de “Muy alto” y un 27,5% el grado de “Alto”.

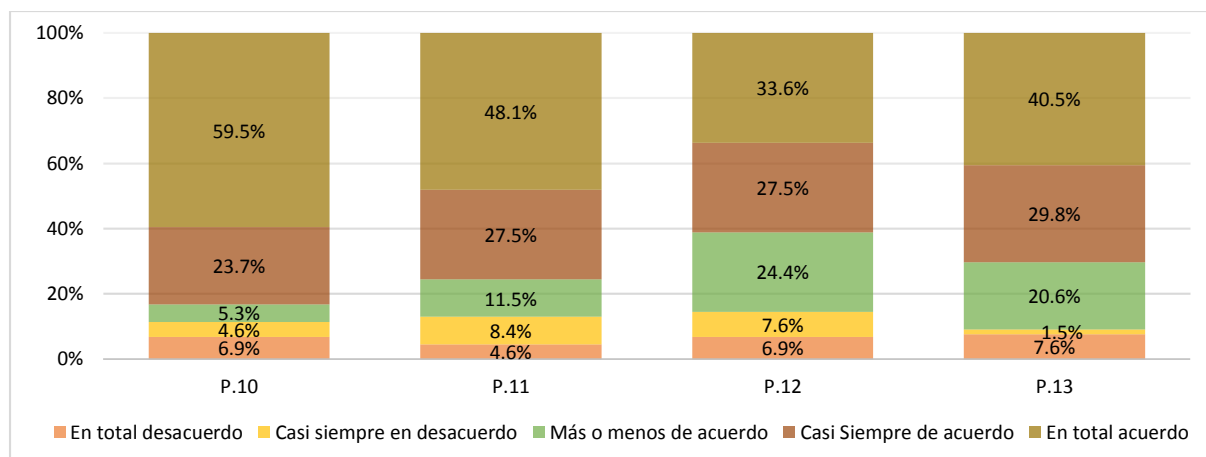


Gráfico 17. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Externa en el Nivel Básico.

Tabla 22.

Resultados por ítem de Regulación Externa en el Nivel Básico.

Pregunta	Ítems - Regulación Externa	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total acuerdo	
Nivel Básico	P.10	9	6	7	31	78	131
		6.9%	4.6%	5.3%	23.7%	59.5%	100.0%
	P.11	6	11	15	36	63	131
		4.6%	8.4%	11.5%	27.5%	48.1%	100.0%
	P.12	9	10	32	36	44	131
	6.9%	7.6%	24.4%	27.5%	33.6%	100.0%	
P.13	10	2	27	39	53	131	
	7.6%	1.5%	20.6%	29.8%	40.5%	100.0%	
	Total	9	7	20	36	60	131
		6.5%	5.5%	15.5%	27.1%	45.4%	100.0%

Nota: Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Externa en el Nivel Básico. Elaboración Propia.

3.2.1.2 Grado de Regulación Introyectada en el Nivel Básico.

El 38.2% de estudiantes de nivel básico obtuvieron el grado de “muy alto” en Regulación Introyectada que se entiende como la conducta orientada a evitar la ansiedad y el orgullo proyectado al exterior. Se aprecia además, que la principal fuerza motivadora son los temas relacionados a estudiar y avanzar en los niveles de formación con el fin de reafirmar su capacidad e importancia frente a un grupo social, para su aceptación y permanencia.

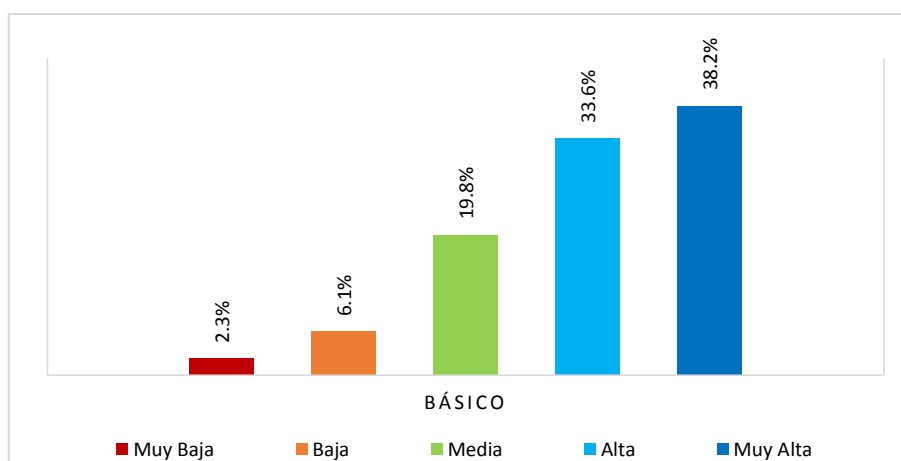


Gráfico 18. Grado de Regulación Introyectada en el Nivel Básico.

Tabla 23.

Grado de Regulación Introyectada en el Nivel Básico.

Nivel de Inglés	Grado de Regulación Introyectada					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Básico	3	8	26	44	50	131
	2.3%	6.1%	19.8%	33.6%	38.2%	100.0%

Nota: El grado de Regulación Introyectada fue evaluado en las preguntas 14, 15, 16 y 17. Elaboración Propia.

Los ítems 14, 15, 16 y 17 son la segunda parte de la evaluación de la Motivación Extrínseca denominada Regulación Introyectada.

Los estudiantes de nivel básico, respondieron con mayor frecuencia en las siguientes dos afirmaciones:

- P.15 “Porque avanzar en mi formación, me hace sentir importante”, siendo un 42,0% quienes obtuvieron un grado de Motivación Extrínseca Regulación Externa de “Muy Alto”, seguido de un 26,0% quienes obtuvieron “Alto” grado de motivación.
- P.14 “Para demostrarme que soy capaz de estudiar”, siendo un 38,9% quienes obtuvieron el grado de “Muy alto” y un 22,1% el grado de “Alto”.

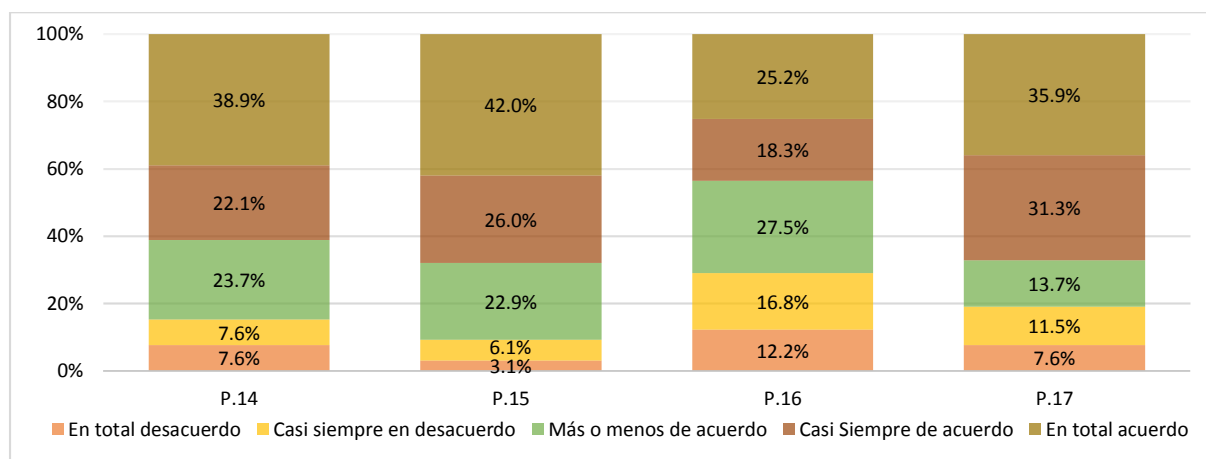


Gráfico 19. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Introyectada en el Nivel Básico.

Tabla 24.

Resultados por ítem de Regulación Introyectada en el Nivel Básico.

Pregunta	Ítems - Regulación Introyectada	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total acuerdo	
Nivel Básico	P.14	10	10	31	29	51	131
		7.6%	7.6%	23.7%	22.1%	38.9%	100.0%
	P.15	4	8	30	34	55	131
		3.1%	6.1%	22.9%	26.0%	42.0%	100.0%
	P.16	16	22	36	24	33	131
	12.2%	16.8%	27.5%	18.3%	25.2%	100.0%	
P.17	10	15	18	41	47	131	
	7.6%	11.5%	13.7%	31.3%	35.9%	100.0%	
	Total	10	14	29	32	47	131
		7.6%	10.5%	21.9%	24.4%	35.5%	100.0%

Nota: Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Introyectada en el Nivel Básico. Elaboración Propia.

3.2.1.3 Grado de Regulación Identificada en el Nivel Básico.

El 64.9% de estudiantes de nivel básico obtuvieron el grado de “muy alto” en regulación identificada que se entiende como la conducta de hacer una actividad voluntaria puesto que entiende la importancia de la misma pero sin implicar que le resulte agradable. Además, la principal fuerza motivadora se inclina hacia el mejoramiento profesional como parte de la actualización de su perfil laboral y académico.

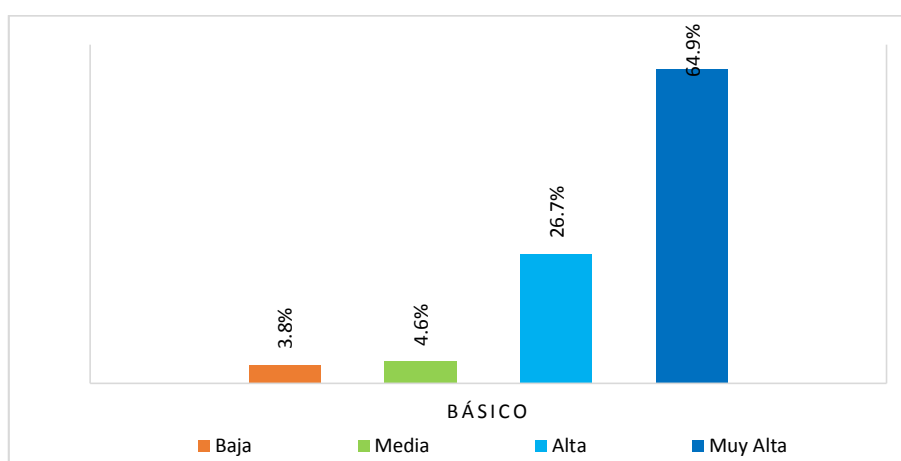


Gráfico 20. Grado de Regulación Identificada en el Nivel Básico.

Tabla 25.

Grado de Regulación Identificada en el Nivel Básico.

Nivel de Inglés	Grado de Regulación Identificada				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Básico	5	6	35	85	131
	3.8%	4.6%	26.7%	64.9%	100.0%

Nota: El grado de Regulación Identificada fue evaluado en las preguntas 18, 19, 20 y 21. Elaboración Propia.

Los ítems 18, 19, 20 y 21 son la tercera parte de la evaluación de la Motivación Extrínseca denominada Regulación Identificada.

Los estudiantes de nivel básico, respondieron con mayor frecuencia en las siguientes dos afirmaciones:

- P.21 “Porque voy a mejorar mi competencia profesional”, siendo un 59,5% quienes obtuvieron un grado de Motivación Extrínseca

Regulación Externa de “Muy Alto”, seguido de un 30,5% quienes obtuvieron “Alto”.

- P.18 “Pienso que el curso me ayudará a mejorar en mi profesión”, siendo un 64,9% quienes obtuvieron el grado de “Muy alto” y un 22,9% el grado de “Alto”.

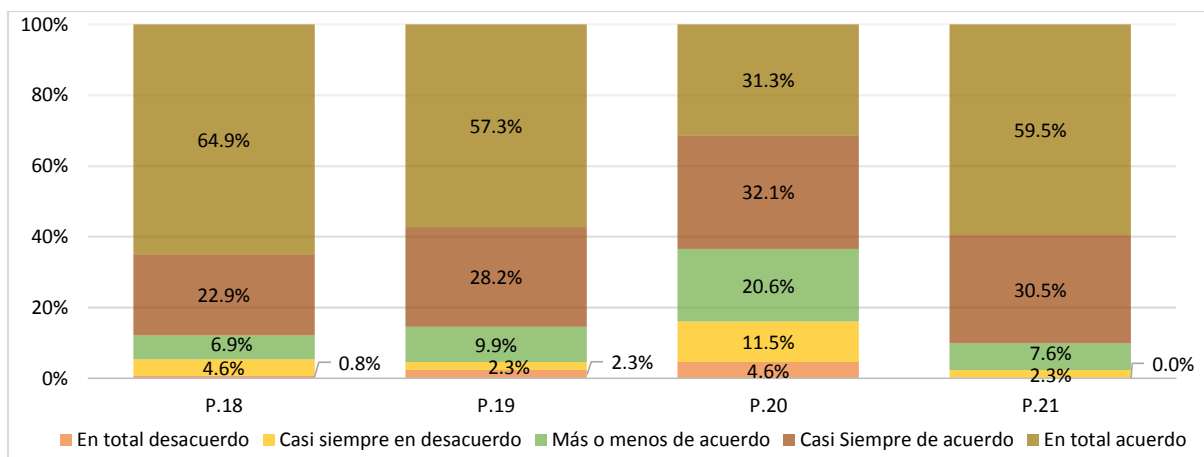


Gráfico 21. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Identificada en el Nivel Básico.

Tabla 26.

Resultados por ítem de Regulación Identificada en el Nivel Básico.

Pregunta	Ítems - Regulación Identificada	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total acuerdo	
Nivel Básico	P.18 Pienso que el curso me ayudará a mejorar en mi profesión	1	6	9	30	85	131
		0.8%	4.6%	6.9%	22.9%	64.9%	100.0%
	P.19 Porque me permitirá acceder al mercado laboral en el área que me guste	3	3	13	37	75	131
		2.3%	2.3%	9.9%	28.2%	57.3%	100.0%
P.20 Me ayudará a tomar una mejor decisión respecto a mi orientación profesional	6	15	27	42	41	131	
	4.6%	11.5%	20.6%	32.1%	31.3%	100.0%	
P.21 Porque voy a mejorar mi competencia profesional	0	3	10	40	78	131	
	0.0%	2.3%	7.6%	30.5%	59.5%	100.0%	
Total		3	7	15	37	70	131
		1.9%	5.2%	11.3%	28.4%	53.2%	100.0%

Nota: Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Identificada en el Nivel Básico. Elaboración Propia.

3.2.2 Grado de Motivación Extrínseca en el Nivel Intermedio.

En el Nivel Intermedio, de un total de 154 encuestados, se observa que el grado de Motivación Extrínseca “Muy Alto” y “Alto, con 50.0% y 35.7% suman un total de 85,7%. Concluyendo así, en el alto impacto de los factores externos para que estudiantes del nivel intermedio continúen con los estudios del idioma.

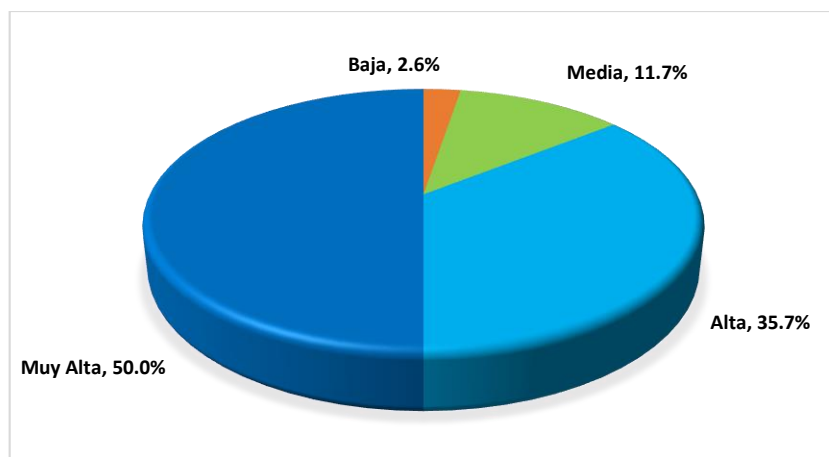


Gráfico 22. Grado de Motivación Extrínseca en el Nivel Intermedio.

Tabla 27.

Grado de Motivación Extrínseca en el Nivel Intermedio.

Nivel de Inglés	Grado de Motivación Extrínseca				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Intermedio	4	18	55	77	154
	2.6%	11.7%	35.7%	50.0%	100.0%

Nota: Los estudiantes adultos de Nivel Intermedio obtuvieron un grado de muy alto de Motivación Extrínseca en un 50.0% del total. Elaboración Propia.

3.2.2.1 Grado de Regulación Externa en el Nivel Intermedio.

Por consiguiente, los estudiantes del nivel intermedio (42.9%), mantienen como principal fuerza motivadora de Regulación Externa a los temas relacionados a la búsqueda, obtención y mejora del puesto trabajo; y evitando perder oportunidades laborales por falta del idioma inglés.

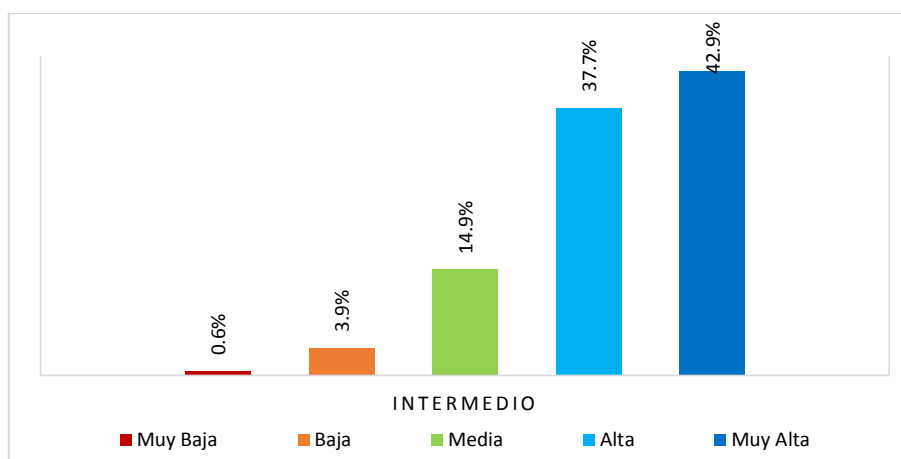


Gráfico 23. Grado de Regulación Externa en el Nivel Intermedio.

Tabla 28.

Grado de Regulación Externa en el Nivel Intermedio.

Nivel de Inglés	Grado de Regulación Externa					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Intermedio	1	6	23	58	66	154
	0.6%	3.9%	14.9%	37.7%	42.9%	100.0%

Nota: El grado de Regulación Externa fue evaluado en las preguntas 10, 11, 12 y 13. Elaboración Propia.

De los 4 ítems de Regulación Externa, los estudiantes de nivel intermedio, respondieron con mayor frecuencia en las siguientes dos afirmaciones:

- P.10 “Porque necesito saber otro idioma para acceder más fácilmente al mercado laboral”, siendo un 57,8% quienes obtuvieron un grado de Motivación Extrínseca Regulación Externa de “Muy Alto” (perdiendo 1,7% en comparación al nivel básico), seguido de un 26,0% quienes

obtuvieron “Alto” grado de motivación (ganando 2,3% en comparación al nivel básico).

- P.11 “Para conseguir un trabajo más prestigioso”, siendo un 42,9% quienes obtuvieron el grado de “Muy alto” (perdiendo 5,2% en comparación al nivel básico), y un 24,0% el grado de “Alto” (perdiendo 2,5% en comparación al nivel básico).

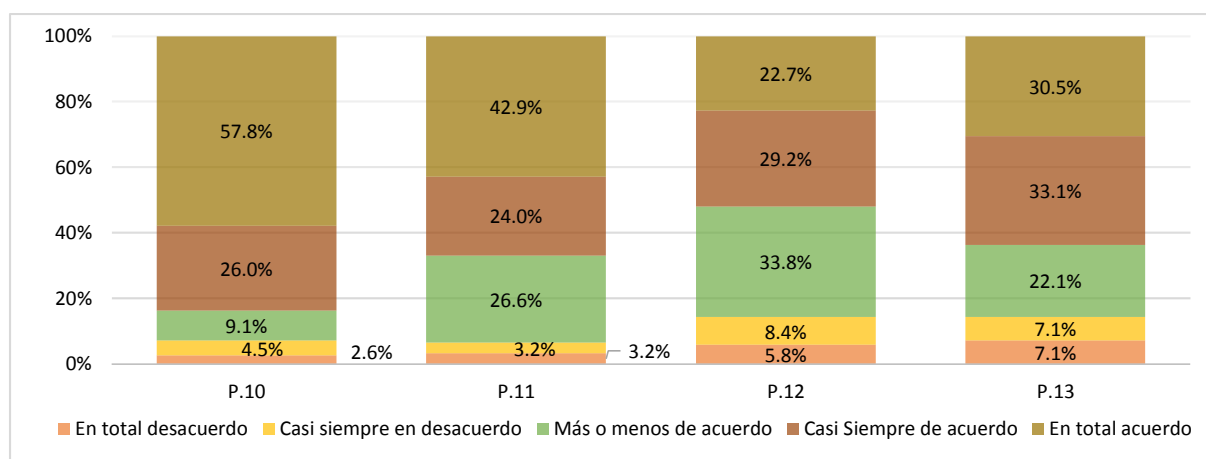


Gráfico 24. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Externa en el Nivel Intermedio.

Tabla 29.

Resultados por ítem de Regulación Externa en el Nivel Intermedio.

Pregunta	Ítems - Regulación Externa	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total acuerdo	
Nivel Intermedio	P.10	4	7	14	40	89	154
		2.6%	4.5%	9.1%	26.0%	57.8%	100.0%
	P.11	5	5	41	37	66	154
		3.2%	3.2%	26.6%	24.0%	42.9%	100.0%
	P.12	9	13	52	45	35	154
	5.8%	8.4%	33.8%	29.2%	22.7%	100.0%	
P.13	11	11	34	51	47	154	
	7.1%	7.1%	22.1%	33.1%	30.5%	100.0%	
	Total	7	9	35	43	59	154
		4.7%	5.8%	22.9%	28.1%	38.5%	100.0%

Nota: Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Externa en el Nivel Intermedio. Elaboración Propia.

3.2.2.2 Grado de Regulación Introyectada en el Nivel Intermedio.

Los estudiantes del nivel intermedio (40.3%), mantienen como principal fuerza motivadora de Regulación Introyectada a los temas relacionados a estudiar y avanzar en los niveles de formación con el fin de reafirmar su capacidad e importancia frente a un grupo social, para su aceptación y permanencia.

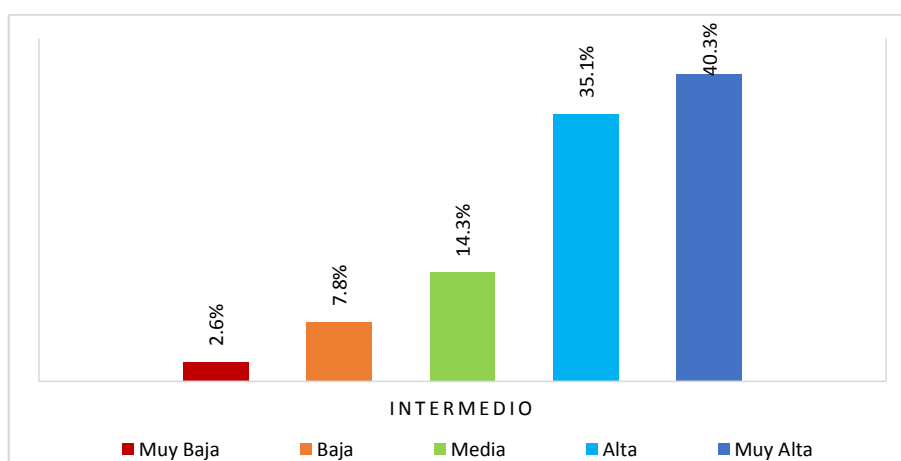


Gráfico 25. Grado de Regulación Introyectada en el Nivel Intermedio.

Tabla 30.

Grado de Regulación Introyectada en el Nivel Intermedio.

Nivel de Inglés	Grado de Regulación Introyectada					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Intermedio	4	12	22	54	62	154
	2.6%	7.8%	14.3%	35.1%	40.3%	100.0%

Nota: El grado de Regulación Introyectada fue evaluado en las preguntas 14, 15, 16 y 17. Elaboración Propia.

De los 4 ítems de Regulación Introyectada, los estudiantes de nivel intermedio, respondieron con mayor frecuencia en las siguientes dos afirmaciones:

- P.15 “Porque avanzar en mi formación, me hace sentir importante”, siendo un 45,5% quienes obtuvieron un grado de Motivación Extrínseca Regulación Externa de “Muy Alto” (ganando 3,5% en comparación al

nivel básico), seguido de un 26,6% quienes obtuvieron “Alto” grado de motivación (ganando solo un 0,6% en comparación al nivel básico).

- P.14 “Para demostrarme que soy capaz de estudiar”, siendo un 34,4% quienes obtuvieron el grado de “Muy alto” (perdiendo un 5,5% en comparación al nivel básico) y un 30,5% el grado de “Alto” (ganando un 8,4% en comparación al nivel básico).

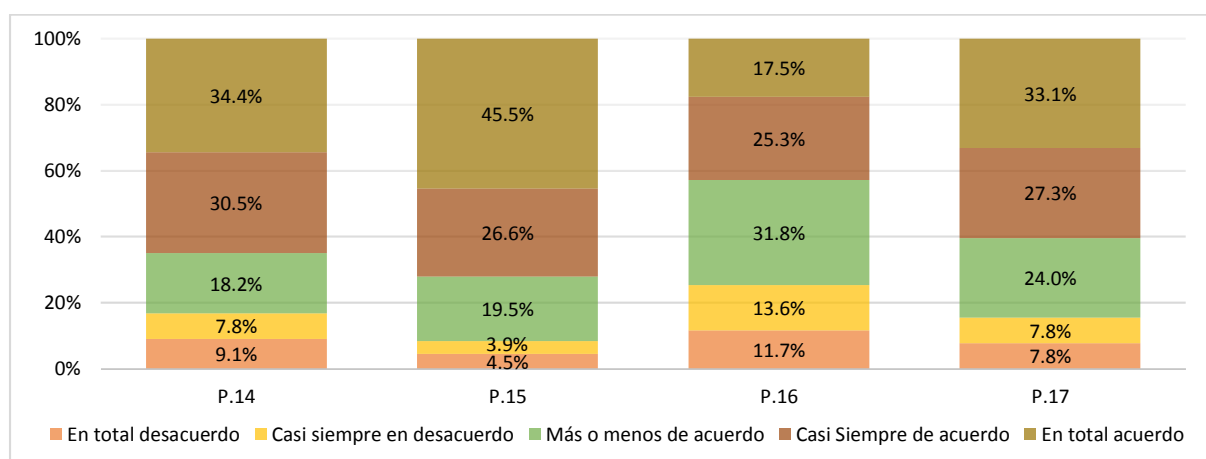


Gráfico 26. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Grado de Regulación Introyectada en el Nivel Intermedio.

Tabla 31.

Resultados por ítem de Regulación Introyectada en el Nivel Intermedio.

Pregunta	Ítems - Regulación Introyectada	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total acuerdo	
Nivel Intermedio	P.14	14	12	28	47	53	154
		9.1%	7.8%	18.2%	30.5%	34.4%	100.0%
	P.15	7	6	30	41	70	154
		4.5%	3.9%	19.5%	26.6%	45.5%	100.0%
	P.16	18	21	49	39	27	154
	11.7%	13.6%	31.8%	25.3%	17.5%	100.0%	
P.17	12	12	37	42	51	154	
	7.8%	7.8%	24.0%	27.3%	33.1%	100.0%	
	Total	13	13	36	42	50	154
		8.3%	8.3%	23.4%	27.4%	32.6%	100.0%

Nota: Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Introyectada en el Nivel Intermedio. Elaboración Propia.

3.2.2.3 Grado de Regulación Identificada en el Nivel Intermedio.

Acorde al análisis realizado, se obtuvo que los estudiantes de nivel intermedio (62.3%) mantienen como principal fuerza motivadora de Regulación Identificada lo relacionado al mejoramiento profesional similar situación al nivel básico. Cabe resaltar que la pregunta 18 toma mayor importancia frente a la pregunta 21 destacando más la participación profesional que la competencia profesional del estudiante.

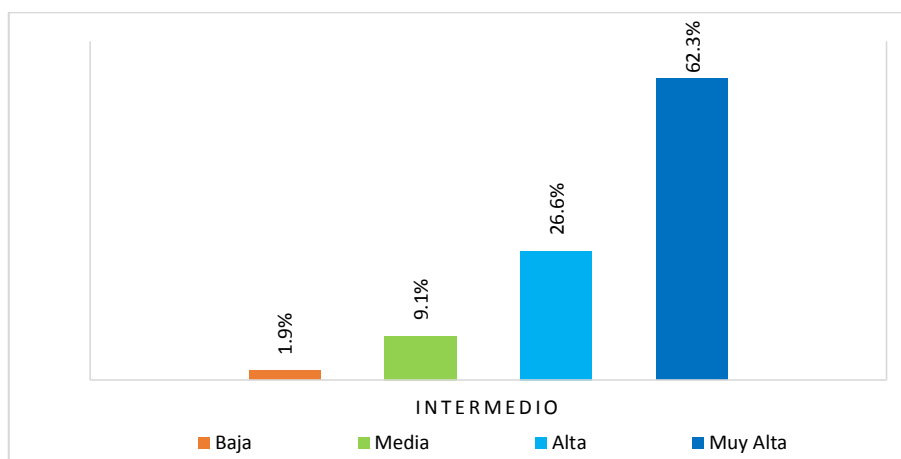


Gráfico 27. Grado de Regulación Identificada en el Nivel Intermedio.

Tabla 32.

Grado de Regulación Identificada en el Nivel Intermedio.

Nivel de Inglés	Grado de Regulación Identificada				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Intermedio	3	14	41	96	154
	1.9%	9.1%	26.6%	62.3%	100.0%

Nota: El grado de Regulación Identificada fue evaluado en las preguntas 18, 19, 20 y 21. Elaboración Propia.

De los 4 ítems de Regulación Identificada, los estudiantes de nivel intermedio, respondieron con mayor frecuencia en las siguientes dos afirmaciones:

- P.18 “Pienso que el curso me ayudará a mejorar en mi profesión”, siendo un 61,7% que obtuvieron el grado de “Muy alto” (perdiendo un 3,2% en comparación al nivel básico) y un 27,9% el grado de “Alto”

grado de motivación (ganando un 5,0% en comparación al nivel básico).

- P.21 “Porque voy a mejorar mi competencia profesional”, siendo un 58,4% quienes obtuvieron un grado de Motivación Extrínseca Regulación Externa de “Muy Alto” (perdiendo un 1,1% en comparación al nivel básico), seguido de un 27,9% quienes obtuvieron el grado de “Alto” (perdiendo un 2,6% en comparación al nivel básico).

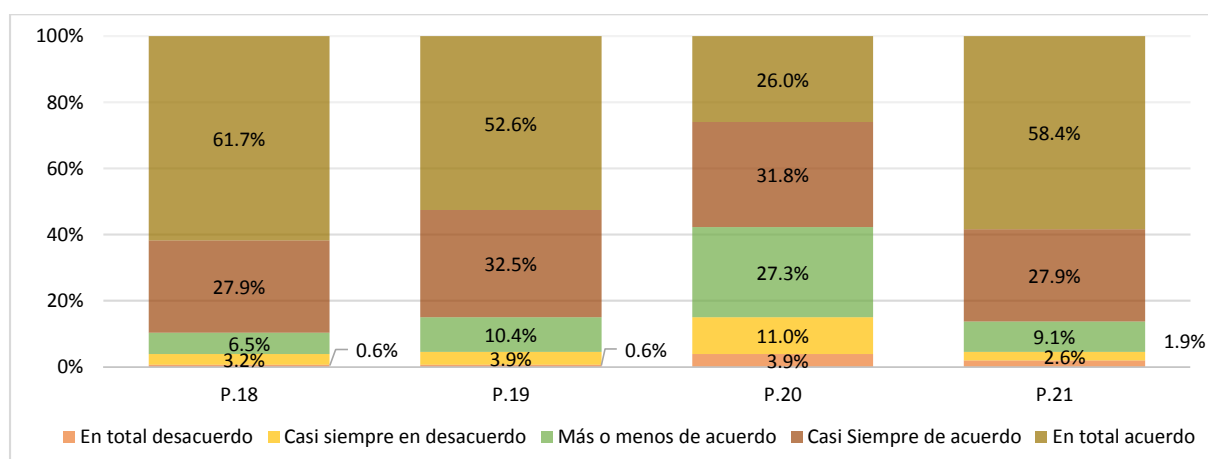


Gráfico 28. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Identificada en el Nivel Intermedio.

Tabla 33.

Resultados por ítem de Regulación Identificada en el Nivel Intermedio.

Pregunta	Ítems - Regulación Identificada	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total acuerdo	
Nivel Intermedio	P.18	1	5	10	43	95	154
		0.6%	3.2%	6.5%	27.9%	61.7%	100.0%
	P.19	1	6	16	50	81	154
		0.6%	3.9%	10.4%	32.5%	52.6%	100.0%
	P.20	6	17	42	49	40	154
	3.9%	11.0%	27.3%	31.8%	26.0%	100.0%	
P.21	3	4	14	43	90	154	
	1.9%	2.6%	9.1%	27.9%	58.4%	100.0%	
	Total	3	8	21	46	77	154
		1.8%	5.2%	13.3%	30.0%	49.7%	100.0%

Nota: Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Identificada en el Nivel Intermedio. Elaboración Propia.

3.2.3 Grado de Motivación Extrínseca en el Nivel Avanzado.

En el Nivel Avanzado, de un total de 99 encuestados, se observa que el grado de Motivación Extrínseca “Muy Alto” y “Alto, con 49,5% y 40,2% suman un total de 89,7%. Observando así, la influencia de los factores externos para que estudiantes continúen con los estudios del idioma en este nivel.

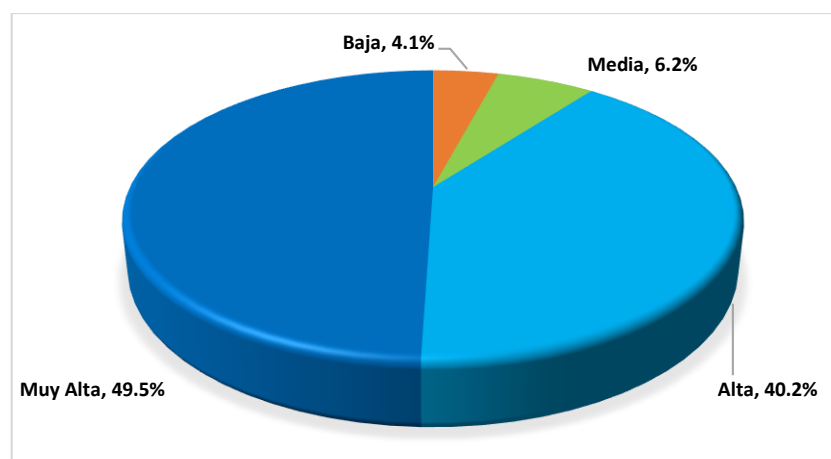


Gráfico 29. Grado de Motivación Extrínseca en el Nivel Avanzado.

Tabla 34.

Grado de Motivación Extrínseca en el Nivel Avanzado.

Nivel de Inglés	Grado de Motivación Extrínseca				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Avanzado	4	6	39	48	97
	4.1%	6.2%	40.2%	49.5%	100.0%

Nota: El 49.5% de estudiantes adultos de Nivel Avanzado obtuvieron un grado muy alto de Motivación Extrínseca. Elaboración Propia.

3.2.3.1 Grado de Regulación Externa en el Nivel Avanzado.

La principal fuerza motivadora de Regulación externa en el nivel avanzado (48.5%), son los temas relacionados a la búsqueda, obtención y mejora del puesto trabajo (recompensa) evitando así el desempleo (castigo).

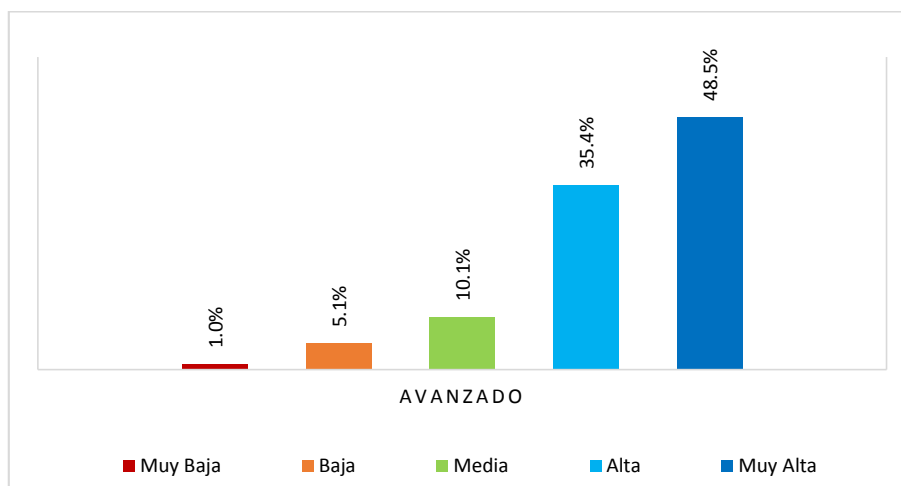


Gráfico 30. Grado de Regulación Externa en el Nivel Avanzado.

Tabla 35.

Grado de Regulación Externa en el Nivel Avanzado.

Nivel de Inglés	Grado de Regulación Externa					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Avanzado	1	5	10	35	48	99
	1.0%	5.1%	10.1%	35.4%	48.5%	100.0%

Nota: El grado de Regulación Externa fue evaluado en las preguntas 10, 11, 12 y 13. Elaboración Propia.

De los 4 ítems de Regulación Externa, los estudiantes de nivel avanzado, respondieron con mayor frecuencia en las siguientes dos afirmaciones:

- P.10 “Porque necesito saber otro idioma para acceder más fácilmente al mercado laboral”, siendo un 51,5% quienes obtuvieron un grado de Regulación Externa de “Muy Alto” (perdiendo 6,3% en comparación al nivel intermedio), seguido de un 28,3% quienes obtuvieron “Alto” grado de motivación (ganando 2,3% en comparación al nivel intermedio).

- P.11 “Para conseguir un trabajo más prestigioso”, siendo un 45,5% quienes obtuvieron el grado de “Muy alto” (ganando 2,6% en comparación al nivel intermedio), y un 30,3% el grado de “Alto” (ganando 6,3% en comparación al nivel intermedio).

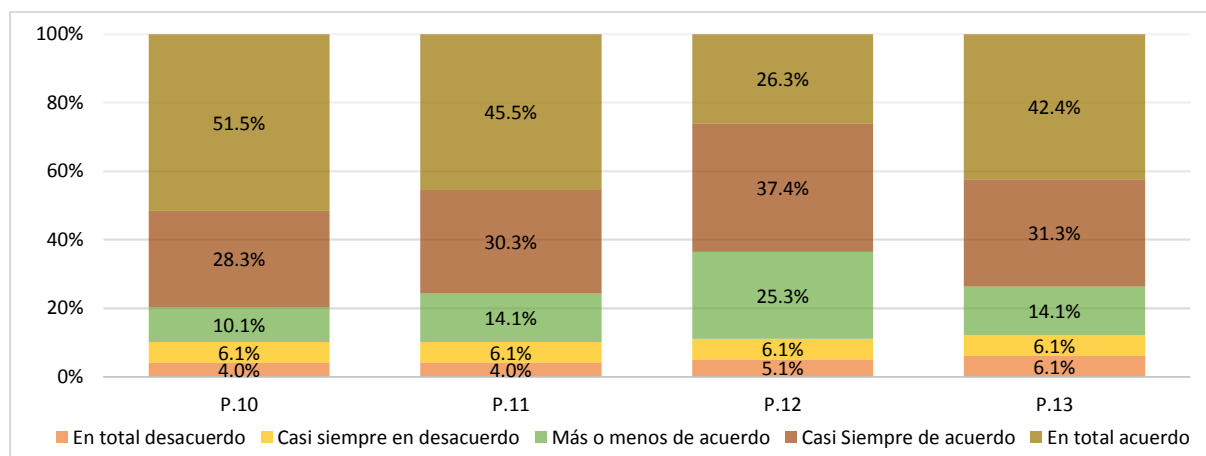


Gráfico 31. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Externa en el Nivel Avanzado.

Tabla 36.

Resultados por ítem de Regulación Externa en el Nivel Avanzado.

Pregunta	Ítems - Regulación Externa	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total acuerdo	
Nivel Avanzado	P.10 Porque necesito saber otro idioma para acceder más fácilmente al mercado laboral	4	6	10	28	51	99
		4.0%	6.1%	10.1%	28.3%	51.5%	100.0%
Nivel Avanzado	P.11 Para conseguir un trabajo más prestigioso	4	6	14	30	45	99
		4.0%	6.1%	14.1%	30.3%	45.5%	100.0%
Nivel Avanzado	P.12 Porque quiero mejorar mi posición económica	5	6	25	37	26	99
		5.1%	6.1%	25.3%	37.4%	26.3%	100.0%
Nivel Avanzado	P.13 Porque en el futuro me gustaría tener una “mejor vida”	6	6	14	31	42	99
		6.1%	6.1%	14.1%	31.3%	42.4%	100.0%
Total		5	6	16	32	41	99
		4.8%	6.1%	15.9%	31.8%	41.4%	100.0%

Nota: Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Externa en el Nivel Avanzado. Elaboración Propia.

3.2.3.2 Grado de Regulación Introyectada en el Nivel Avanzado.

Los estudiantes del nivel avanzado, mantienen como principal fuerza motivadora de Regulación Introyectada el tema relacionado avanzar en los niveles de formación y cambia el tema de estudiar por lograr el mostrar éxito académico (esto se aprecia en el cambio de afirmación, del nivel intermedio al nivel avanzado, de la P.14 a la P.17), con el fin de reafirmar su capacidad e importancia frente a un grupo social, para su aceptación y permanencia.

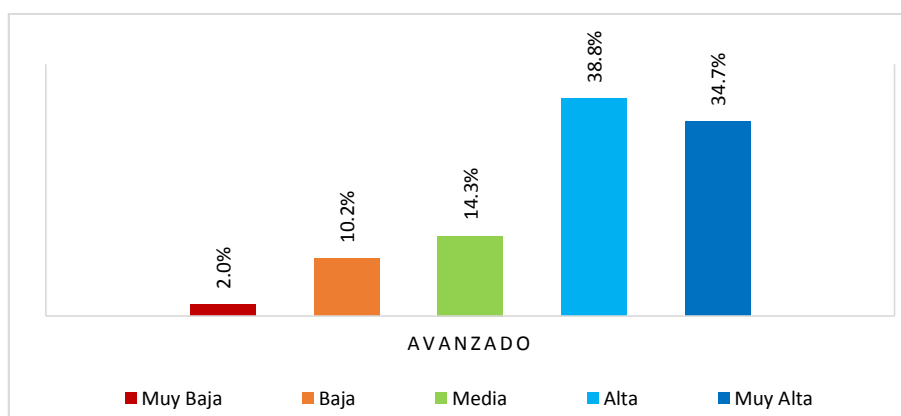


Gráfico 32. Grado de Regulación Introyectada en el Nivel Avanzado.

Tabla 37.

Grado de Regulación Introyectada en el Nivel Avanzado.

Nivel de Inglés	Grado de Regulación Introyectada					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Avanzado	2	10	14	38	34	98
	2.0%	10.2%	14.3%	38.8%	34.7%	100.0%

Nota: El grado de Regulación Introyectada fue evaluado en las preguntas 14, 15, 16 y 17. Elaboración Propia.

De los 4 ítems de Regulación Introyectada, los estudiantes de nivel avanzado, respondieron con mayor frecuencia en las siguientes dos afirmaciones:

- P.15 “Porque avanzar en mi formación, me hace sentir importante”, siendo un 42,9% quienes obtuvieron un grado de Motivación Extrínseca Regulación Externa de “Muy Alto” (perdiendo 2,6% en comparación al

nivel intermedio), seguido de un 30,6% quienes obtuvieron “Alto” grado de motivación (ganando solo un 4,0% en comparación al nivel intermedio).

- P.17 “Para demostrarme que puedo tener éxito en mis estudios”, siendo un 27,3% quienes obtuvieron el grado de “Muy alto” (ganando un 5,8% en comparación al nivel intermedio) y un 36,4% el grado de “Alto” (ganando un 10.9% en comparación al intermedio básico)

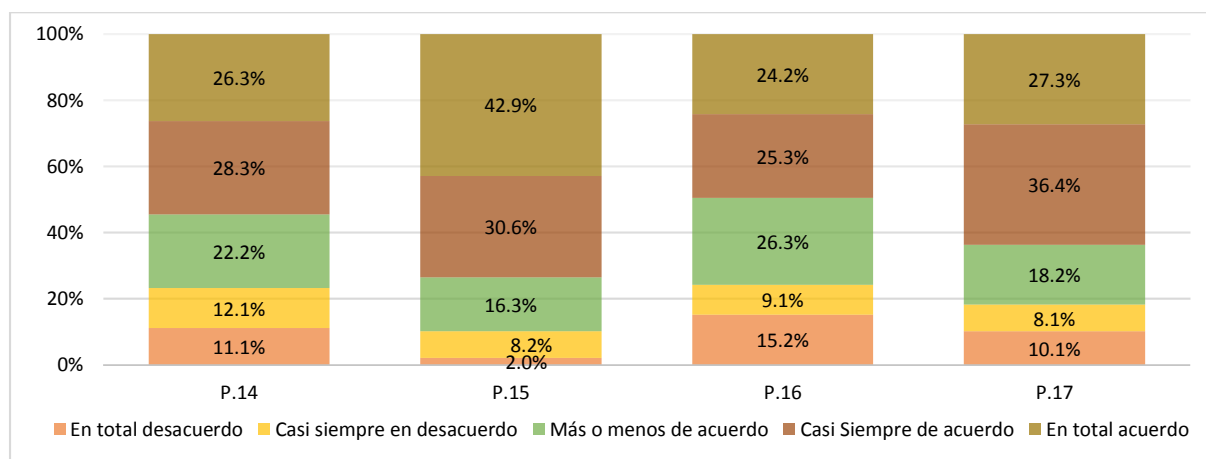


Gráfico 33. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Introyectada en el Nivel Avanzado.

Tabla 38.

Resultados por ítem de Regulación Introyectada en el Nivel Avanzado.

Pregunta	Ítems - Regulación Introyectada	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total acuerdo	
Nivel Avanzado	P.14	11	12	22	28	26	99
		11.1%	12.1%	22.2%	28.3%	26.3%	100.0%
	P.15	2	8	16	30	42	98
		2.0%	8.2%	16.3%	30.6%	42.9%	100.0%
	P.16	15	9	26	25	24	99
	15.2%	9.1%	26.3%	25.3%	24.2%	100.0%	
P.17	10	8	18	36	27	99	
	10.1%	8.1%	18.2%	36.4%	27.3%	100.0%	
	Total	10	9	21	30	30	99
		9.6%	9.4%	20.8%	30.1%	30.1%	100.0%

Nota: Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Introyectada en el Nivel Avanzado. Elaboración Propia.

3.2.3.3 Grado de Regulación Identificada en el Nivel Avanzado.

Los estudiantes de nivel avanzado, mantienen como principal fuerza motivadora de Regulación Identificada a las fuerzas relacionadas al mejoramiento profesional; aunque le resulte desagradable lo realizará pues conoce los beneficios que conllevará aprender el idioma inglés. Cabe resaltar que, al igual que los estudiantes del nivel básico, los estudiantes de avanzado ponen mayor énfasis en la competencia profesional (indicada en la p.21) frente a la participación profesional (indicada en la P.18).

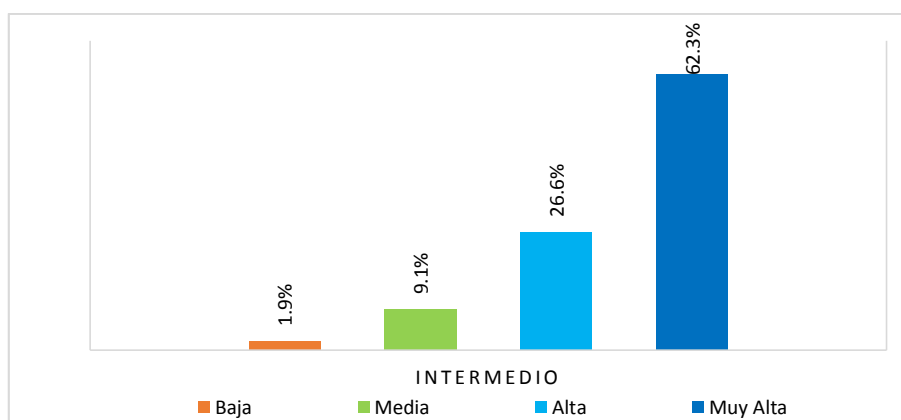


Gráfico 34. Grado de Regulación Identificada en el Nivel Avanzado.

Tabla 39.

Grado de Regulación Identificada en el Nivel Avanzado.

Nivel de Inglés	Grado de Regulación Identificada				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Avanzado	5	4	34	54	97
	5.2%	4.1%	35.1%	55.7%	100.0%

Nota: El grado de Regulación Identificada fue evaluado en las preguntas 18, 19, 20 y 21. Elaboración Propia.

De los 4 ítems de Regulación Identificada, los estudiantes de nivel avanzado, respondieron con mayor frecuencia en las siguientes dos afirmaciones:

- P.21 “Porque voy a mejorar mi competencia profesional”, siendo un 48,0% quienes obtuvieron un grado de Motivación Extrínseca Regulación Externa de “Muy Alto” (perdiendo un 10,4% en

comparación al nivel intermedio), seguido de un 41,8% quienes obtuvieron “Alto” grado de motivación (perdiendo un 13,9% en comparación al nivel básico).

- P.18 “Pienso que el curso me ayudará a mejorar en mi profesión”, siendo un 52,5% quienes obtuvieron el grado de “Muy alto” (perdiendo un 9,2% en comparación al nivel intermedio) y un 33,3% el grado de “Alto” (ganando un 5,4% en comparación al nivel intermedio).

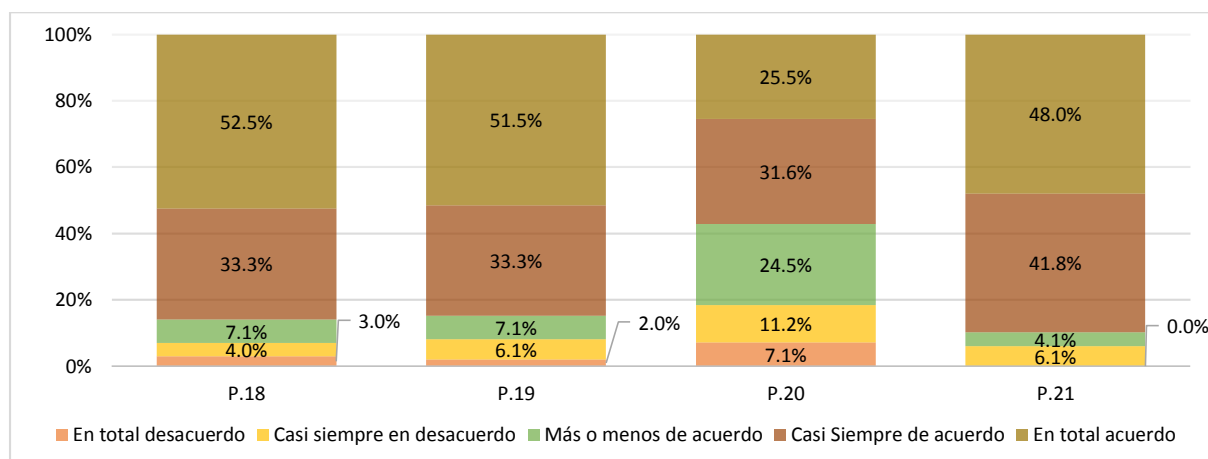


Gráfico 35. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Identificada en el Nivel Avanzado.

Tabla 40.

Resultados por ítem de Regulación Identificada en el Nivel Avanzado.

Pregunta	Ítems - Regulación Identificada	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total acuerdo	
Nivel Avanzado	P.18	3	4	7	33	52	99
		3.0%	4.0%	7.1%	33.3%	52.5%	100.0%
	P.19	2	6	7	33	51	99
		2.0%	6.1%	7.1%	33.3%	51.5%	100.0%
	P.20	7	11	24	31	25	98
	7.1%	11.2%	24.5%	31.6%	25.5%	100.0%	
P.21	0	6	4	41	47	98	
	0.0%	6.1%	4.1%	41.8%	48.0%	100.0%	
	Total	3	7	11	35	44	99
		3.0%	6.9%	10.7%	35.0%	44.4%	100.0%

Nota: Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Regulación Identificada en el Nivel Avanzado. Elaboración Propia.

3.3 Resultados en relación al segundo objetivo

Acorde al Objetivo Específico 2 que busca “Determinar el grado de motivación intrínseca por niveles”, se obtuvieron los siguientes resultados estadísticos de los 384 encuestados de los niveles básico, intermedio y avanzado.

El Grado de Motivación Intrínseca se realizó en los ítems 22 a 33 en las 3 dimensiones: MI Orientada al Conocimiento, MI Orientada al Logro y MI Orientada a las Experiencias Estimulantes.

Tabla 41.

Datos Estadísticos Generales - Motivación Intrínseca.

Indicadores - Motivación Intrínseca	Ítems	Válido	Perdidos	Media	Moda	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
MI Orientada al Conocimiento	Para mí es una satisfacción adquirir nuevos conocimientos	383	1	4,40	5	0,901	1	5
	Por el placer de descubrir cosas nuevas	383	1	4,25	5	0,959	1	5
	Por el placer de adquirir conocimientos en disciplinas que me interesan	384	0	4,25	5	0,905	1	5
	Porque me permiten continuar enriqueciéndome culturalmente	384	0	4,33	5	0,918	1	5
MI Orientada al Logro	Por la satisfacción que siento cuando me supero en mis estudios	384	0	4,13	5	1,025	1	5
	Por la satisfacción que experimento al alcanzar los objetivos que me propongo	383	1	4,23	5	0,962	1	5
	Por la satisfacción que siento cuando logro realizar actividades académicas difíciles	384	0	3,93	5	1,062	1	5
	Por la satisfacción que experimento al sentirme realizado personalmente	384	0	4,16	5	0,998	1	5
MI Orientada a las Experiencias Estimulantes	Porque me satisface asistir a clase y comunicarme con los demás	384	0	3,72	4	1,092	1	5
	Porque me estimula leer temas que me interesan	384	0	3,98	5	1,015	1	5
	Porque me resulta divertido aprender.	384	0	4,05	5	0,972	1	5
	Porque comparto experiencias y situaciones interesantes	384	0	4,05	5	1,012	1	5

Nota: La Motivación Intrínseca se evaluó en base a 3 indicadores de 4 ítems cada uno. Elaboración Propia.

Como se observa, en el gráfico 35, la etiqueta 5 (“Totalmente de acuerdo”) es la de mayor elección, con una media en la opción “Casi siempre de acuerdo”. Infiriendo así, el alto grado de Motivación Intrínseca de los estudiantes del idioma inglés en los 3 niveles.

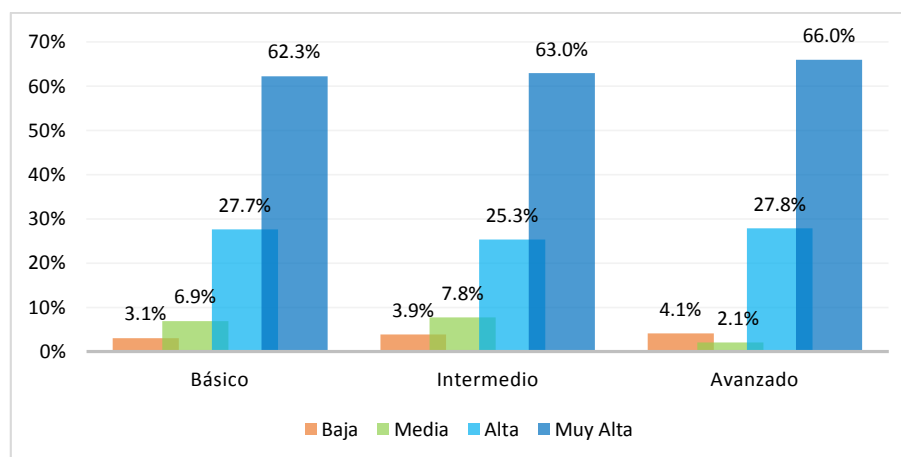


Gráfico 36. Grado de Motivación Intrínseca por Niveles de Inglés.

Tabla 42.

Grado de Motivación Intrínseca por Niveles de Inglés.

Nivel de Inglés	Grado de Motivación Intrínseca				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Básico	4	9	36	81	130
	3.1%	6.9%	27.7%	62.3%	100.0%
Intermedio	6	12	39	97	154
	3.9%	7.8%	25.3%	63.0%	100.0%
Avanzado	4	2	27	64	97
	4.1%	2.1%	27.8%	66.0%	100.0%
Total	14	23	102	242	381
	3.7%	6.0%	26.8%	63.5%	100.0%

Nota: Los datos obtenidos fueron en base al total de estudiantes por nivel. Elaboración Propia

En el Gráfico 36, se observa que el grado de Motivación Intrínseca es ligeramente más predominante en el nivel avanzado con un porcentaje de 66,0% en comparación a los niveles básico e intermedio (62,3% y 63,0%). En síntesis, el grado de Motivación Intrínseca durante el transcurso del aprendizaje del idioma inglés se incrementa ligeramente desde el nivel básico hasta el nivel avanzado.

3.3.1 Grado de Motivación Intrínseca en el Nivel Básico.

En el Nivel Básico, de un total de 131 encuestados, se observa que el grado de Motivación Intrínseca “Muy Alto” y “Alto”, con 62,3% y 27,7% suman un total de 90,0%. Concluyendo así, en el alto impacto de los factores internos para que estudiantes del nivel básico continúen con los estudios del idioma.

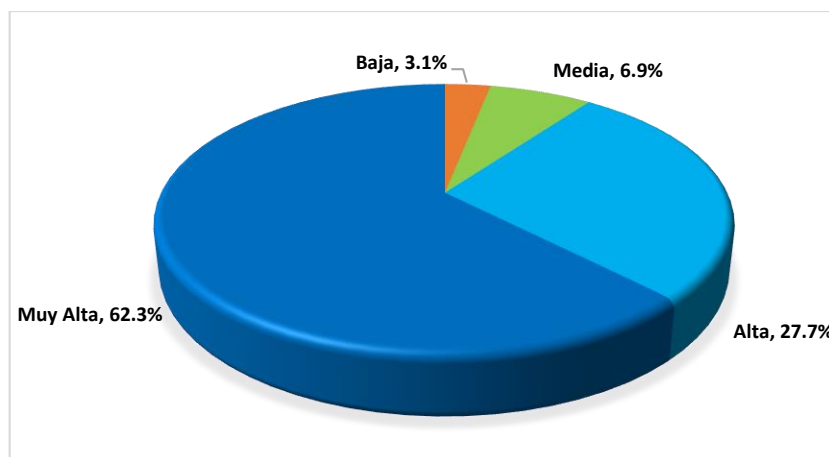


Gráfico 37. Grado de Motivación Intrínseca en el Nivel Básico.

Tabla 43.

Grado de Motivación Intrínseca por Nivel Básico.

Nivel de Inglés	Grado de Motivación Intrínseca				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Básico	4	9	36	81	130
	3.1%	6.9%	27.7%	62.3%	100.0%

Nota: El 62,3% de estudiantes adultos de Nivel Básico obtuvieron un grado Muy Alto de Motivación Intrínseca. Elaboración Propia.

3.3.1.1 Grado de MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Básico.

Se observa que los estudiantes del nivel básico (64.1%), tienen como principal fuerza motivadora de Motivación Intrínseca Orientada al Conocimiento los temas relacionados al enriquecimiento cultural y a la satisfacción de adquirir nuevos conocimientos.

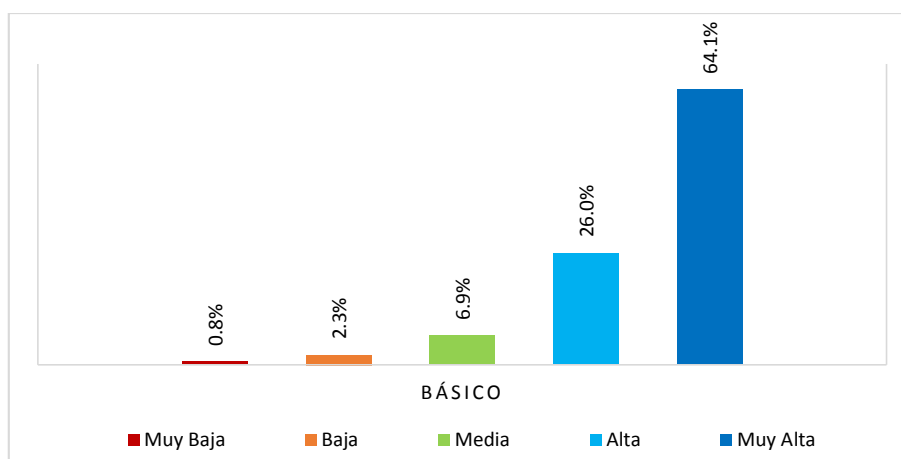


Gráfico 38. Grado de MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Básico.

Tabla 44.

Grado de MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Básico.

Nivel de Inglés	Grado de MI Orientada al Conocimiento					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Básico	1	3	9	34	84	131
	0.8%	2.3%	6.9%	26.0%	64.1%	100.0%

Nota: El grado de Motivación Intrínseca Orientada al Conocimiento fue evaluado en las preguntas 22, 23, 24 y 25. Elaboración Propia.

El grado de Motivación Intrínseca Orientada al Conocimiento se evaluó en los ítems 22, 23, 24 y 25. De los 4 ítems, los estudiantes de nivel básico, respondieron con mayor frecuencia en las siguientes dos afirmaciones:

- P.25 “Porque me permiten continuar enriqueciéndome culturalmente”, siendo un 51,9% quienes obtuvieron un grado de Motivación Intrínseca Orientada al Conocimiento de “Muy Alto”, seguido de un 34,4% quienes obtuvieron “Alto” grado de motivación.

- P.22 “Para mí es una satisfacción adquirir nuevos conocimientos”,
siendo un 55,0% quienes obtuvieron el grado de “Muy alto” y un 30,5%
el grado de “Alto”.

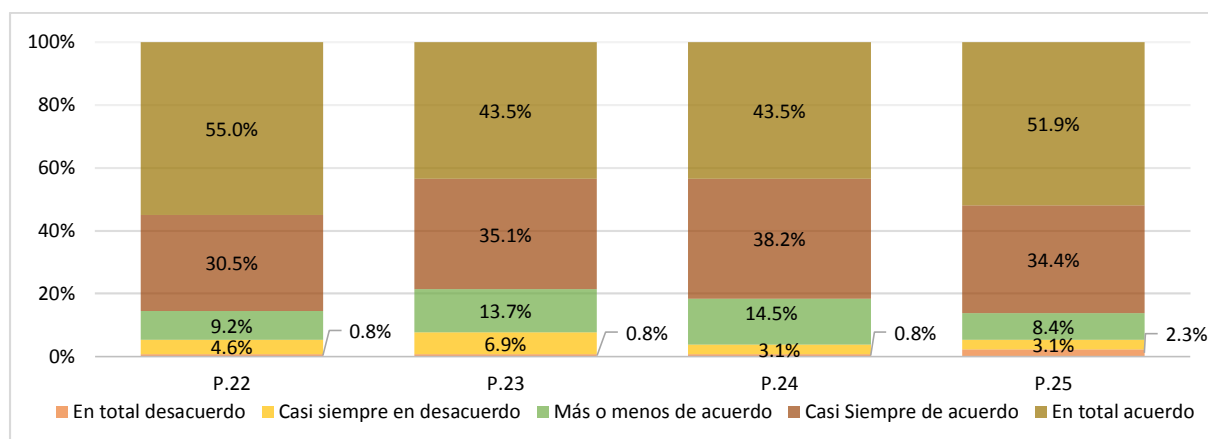


Gráfico 39. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Básico.

Tabla 45.

Resultados por ítem de MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Básico.

Pregunta	Ítems - MI Orientada al Conocimiento	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total acuerdo	
Nivel Básico	P.22	1	6	12	40	72	131
		0.8%	4.6%	9.2%	30.5%	55.0%	100.0%
	P.23	1	9	18	46	57	131
		0.8%	6.9%	13.7%	35.1%	43.5%	100.0%
	P.24	1	4	19	50	57	131
	0.8%	3.1%	14.5%	38.2%	43.5%	100.0%	
P.25	3	4	11	45	68	131	
	2.3%	3.1%	8.4%	34.4%	51.9%	100.0%	
Total		2	6	15	45	64	131
		1.1%	4.4%	11.5%	34.5%	48.5%	100.0%

Nota: Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Básico. Elaboración Propia.

3.3.1.2 Grado de MI Orientada al Logro en el Nivel Básico.

Los estudiantes del nivel Básico (56.9%) tienen como principal fuerza motivadora orientada al logro los temas relacionados al éxito de lograr superar sus propios retos personales y a la satisfacción de sentirse realizado.

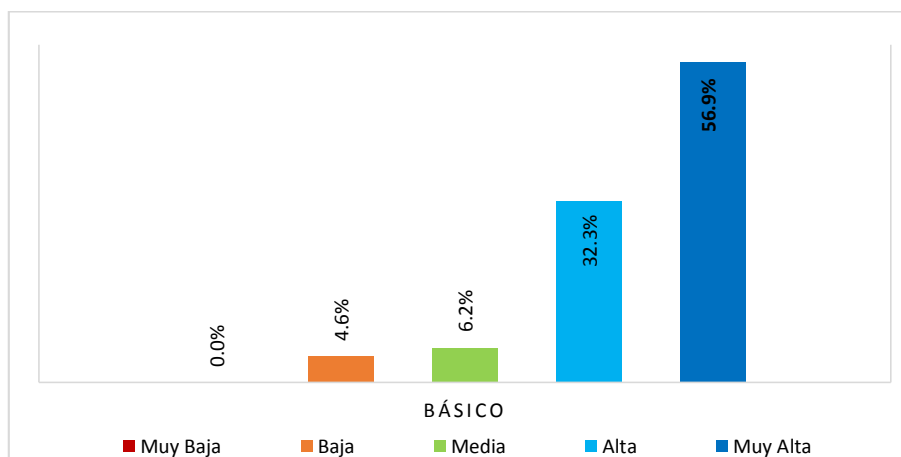


Gráfico 40. Grado de MI Orientada al Logro en el Nivel Básico.

Tabla 46.

Grado de MI Orientada al Logro en el Nivel Básico.

Nivel de Inglés	Grado de MI Orientada al Logro					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Básico	0	6	8	42	74	130
	0.0%	4.6%	6.2%	32.3%	56.9%	100.0%

Nota: El grado de Motivación Intrínseca Orientada al Logro fue evaluado en las preguntas 26, 27, 28 y 29. Elaboración Propia.

El grado de Motivación Intrínseca Orientada al Logro se evaluó en los ítems 26, 27, 28 y 29. De los 4 ítems, los estudiantes de nivel básico, respondieron con mayor frecuencia en las siguientes dos afirmaciones:

- P.27 “Por la satisfacción que experimento al alcanzar los objetivos que me propongo”, siendo un 51,5% quienes obtuvieron un grado de Motivación Intrínseca Orientada al Logro de “Muy Alto”, seguido de un 33,1% quienes obtuvieron “Alto” grado de motivación.

- P.29 “Por la satisfacción que experimento al sentirme realizado personalmente”, siendo un 45,8% quienes obtuvieron el grado de “Muy alto” y un 35,9% el grado de “Alto”.

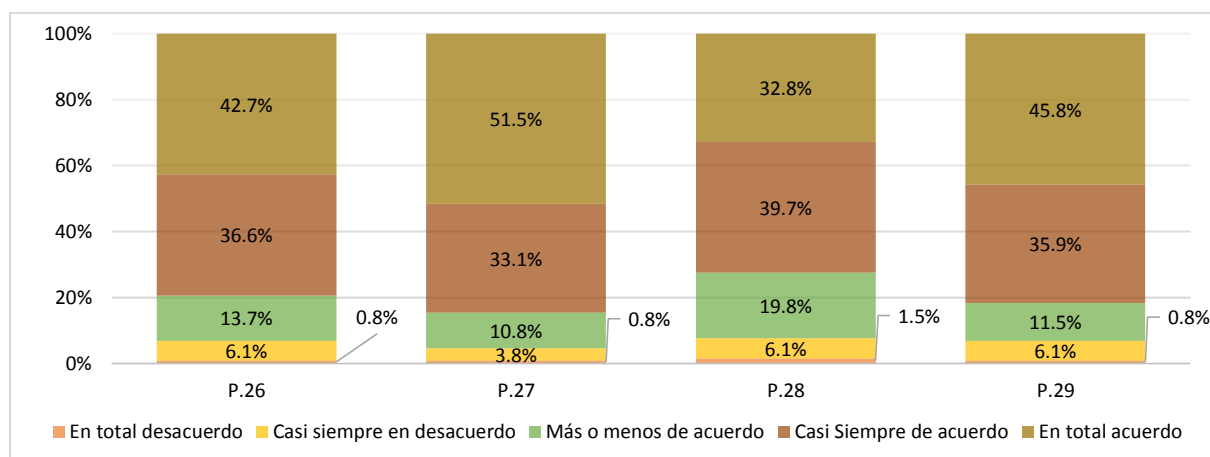


Gráfico 41. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientada al Logro en el Nivel Básico.

Tabla 47.

Resultados por ítem de MI Orientada al Logro en el Nivel Básico.

Pregunta	Ítems - MI Orientada al Logro	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total acuerdo	
Nivel Básico	P.26	1	8	18	48	56	131
		0.8%	6.1%	13.7%	36.6%	42.7%	100.0%
	P.27	1	5	14	43	67	130
		0.8%	3.8%	10.8%	33.1%	51.5%	100.0%
P.28	2	8	26	52	43	131	
	1.5%	6.1%	19.8%	39.7%	32.8%	100.0%	
P.29	1	8	15	47	60	131	
	0.8%	6.1%	11.5%	35.9%	45.8%	100.0%	
Total		1	7	18	48	57	131
		1.0%	5.5%	14.0%	36.3%	43.2%	100.0%

Nota: Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientada al Logro en el Nivel Básico. Elaboración Propia.

3.3.1.3 Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel

Básico.

Los estudiantes del nivel básico (49.6%) tienen como principal fuerza motivadora la auto realización y el disfrute del proceso de aprendizaje, asimismo, es muy valorada la forma en cómo se adquiere el nuevo conocimiento y los temas que se desarrollen según la preferencia de cada estudiante.

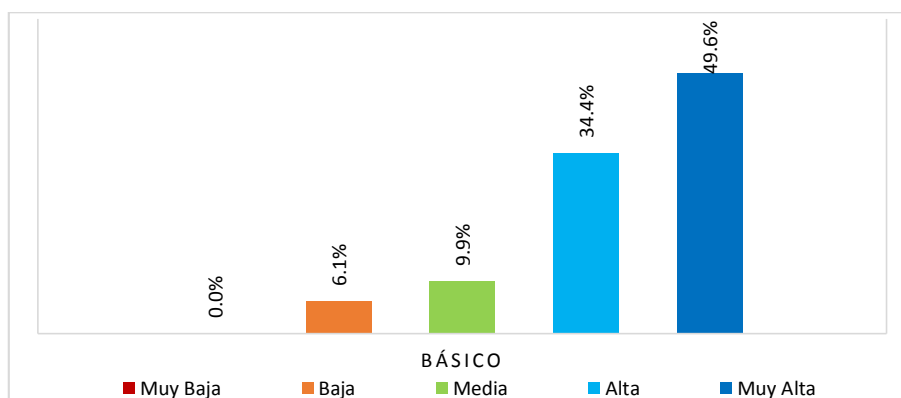


Gráfico 42. Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Básico.

Tabla 48.

Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Básico.

Nivel de Inglés	Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Básico	0	8	13	45	65	131
	0.0%	6.1%	9.9%	34.4%	49.6%	100.0%

Nota: El grado de Motivación Intrínseca Orientadas a las Experiencias Estimulantes fue evaluado en las preguntas 30, 31, 32 y 33. Elaboración Propia.

El grado de Motivación Intrínseca Orientadas a las Experiencias Estimulantes se evaluó en los ítems 30, 31, 32 y 33. De los 4 ítems, los estudiantes de nivel básico, respondieron con mayor frecuencia en las siguientes tres afirmaciones:

- P.32 “Porque me resulta divertido aprender.”, siendo un 42,7% quienes obtuvieron un grado de Motivación Intrínseca Orientada a las

Experiencias Estimulantes de “Muy Alto”, seguido de un 32,8% quienes obtuvieron “Alto” grado de motivación.

- P.31 “Porque me estimula leer temas que me interesan”, siendo un 34,4% quienes obtuvieron el grado de “Muy alto” y un 39,7% el grado de “Alto”.
- P.33 “Por la satisfacción que experimento al sentirme realizado personalmente”, siendo un 45,8% quienes obtuvieron un grado de Motivación Intrínseca Orientada a las Experiencias Estimulantes de “Muy Alto”.

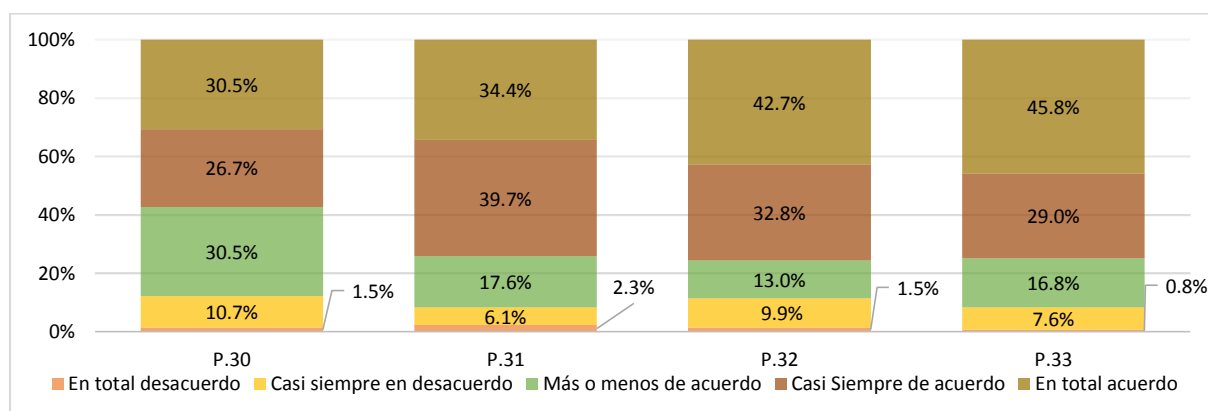


Gráfico 43. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Básico.

Tabla 49.

Resultados por ítem de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Básico.

Pregunta	Ítems - MI Orientada a las Experiencias Estimulantes	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total acuerdo	
Nivel Básico	P.30	2	14	40	35	40	131
		1.5%	10.7%	30.5%	26.7%	30.5%	100.0%
P.31	Porque me estimula leer temas que me interesan	3	8	23	52	45	131
		2.3%	6.1%	17.6%	39.7%	34.4%	100.0%
P.32	Porque me resulta divertido aprender.	2	13	17	43	56	131
		1.5%	9.9%	13.0%	32.8%	42.7%	100.0%
P.33	Por la satisfacción que experimento al sentirme realizado personalmente	1	10	22	38	60	131
		0.8%	7.6%	16.8%	29.0%	45.8%	100.0%
Total		2	11	26	42	50	131
		1.5%	8.6%	19.5%	32.1%	38.4%	100.0%

Nota: Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Básico. Elaboración Propia.

3.3.2 Grado de Motivación Intrínseca en el Nivel Intermedio.

En el Nivel Intermedio, de un total de 154 encuestados, se observa que el grado de Motivación Intrínseca “Muy Alto” y “Alto”, con 63.0% y 25,3% suman un total de 88,3%. Concluyendo así, en el alto impacto de los factores externos para que estudiantes del nivel intermedio continúen con los estudios del idioma.

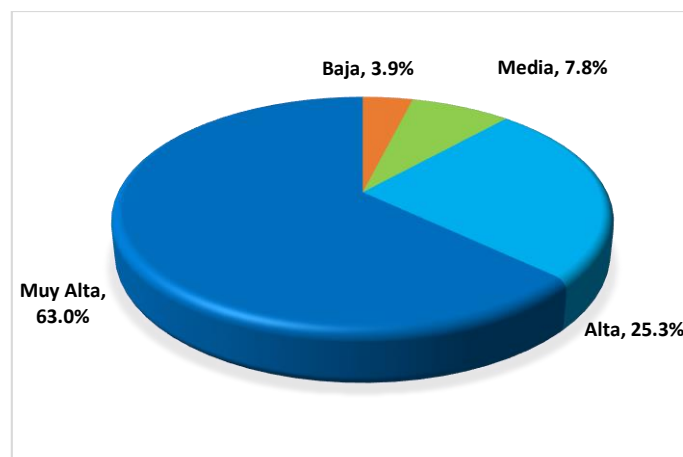


Gráfico 44. Grado de Motivación Intrínseca en el Nivel Intermedio.

Tabla 50.

Grado de Motivación Intrínseca por Nivel Intermedio.

Nivel de Inglés	Grado de Motivación Intrínseca				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Intermedio	6	12	39	97	154
	3.9%	7.8%	25.3%	63.0%	100.0%

Nota: Los estudiantes adultos de Nivel Intermedio obtuvieron un grado de muy alto de Motivación Intrínseca en un 63.0% del total. Elaboración Propia.

3.3.2.1 Grado de MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Intermedio.

Se observa, que los estudiantes del nivel intermedio (68.8%), mantienen como principal fuerza motivadora, de Motivación Intrínseca Orientada al Conocimiento, el enriquecimiento cultural y la satisfacción de adquirir nuevos conocimientos.

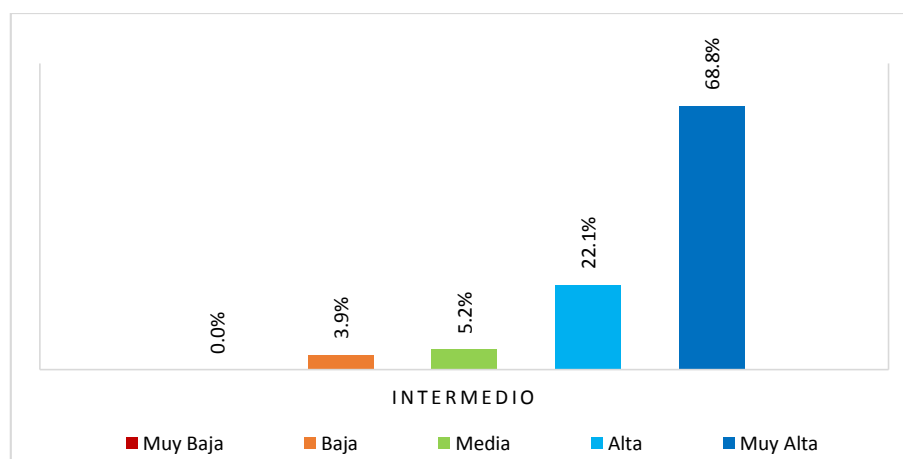


Gráfico 45. Grado de MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Intermedio.

Tabla 51.

Grado de MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Intermedio.

Nivel de Inglés	Grado de MI Orientada al Conocimiento					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Intermedio	0	6	8	34	106	154
	0.0%	3.9%	5.2%	22.1%	68.8%	100.0%

Nota: El grado de Motivación Intrínseca Orientada al Conocimiento fue evaluado en las preguntas 22, 23, 24 y 25. Elaboración Propia.

De los 4 ítems de MI Orientada al Conocimiento, los estudiantes de nivel intermedio, respondieron con mayor frecuencia en las siguientes dos afirmaciones:

- P.22 “Para mí es una satisfacción adquirir nuevos conocimientos”, siendo un 63,6% quienes obtuvieron el grado de “Muy alto” (ganando 8,6% en comparación al nivel básico) y un 24,0% el grado de “Alto” (perdiendo 6,5% en comparación al nivel básico).

- P.25 “Porque me permiten continuar enriqueciéndome culturalmente”, siendo un 52,6% quienes obtuvieron un grado de Motivación Intrínseca Orientada al Conocimiento de “Muy Alto” (ganando 0,7% en comparación al nivel básico), seguido de un 30,5% quienes obtuvieron “Alto” grado de motivación (perdiendo 3,9% en comparación al nivel básico).

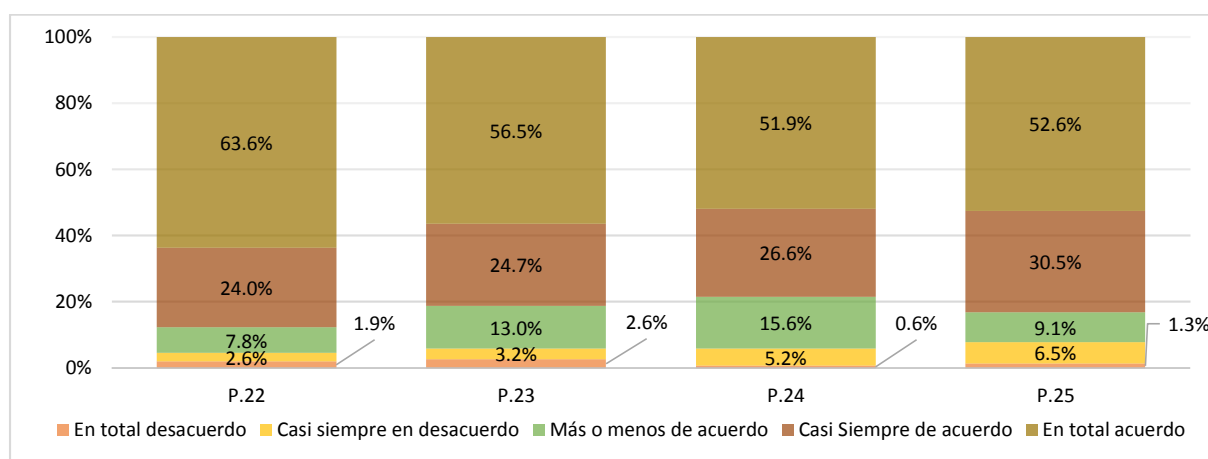


Gráfico 46. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Intermedio.

Tabla 52.

Resultados por ítem de MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Intermedio.

Pregunta	Ítems - MI Orientada al Conocimiento	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total acuerdo	
Nivel Intermedio	P.22	3	4	12	37	98	154
		1.9%	2.6%	7.8%	24.0%	63.6%	100.0%
	P.23	4	5	20	38	87	154
		2.6%	3.2%	13.0%	24.7%	56.5%	100.0%
	P.24	1	8	24	41	80	154
	0.6%	5.2%	15.6%	26.6%	51.9%	100.0%	
P.25	2	10	14	47	81	154	
	1.3%	6.5%	9.1%	30.5%	52.6%	100.0%	
	Total	3	7	18	41	87	154
		1.6%	4.4%	11.4%	26.5%	56.2%	100.0%

Nota: Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Intermedio. Elaboración Propia.

3.3.2.2 Grado de MI Orientada al Logro en el Nivel Intermedio.

Se aprecia que los estudiantes del nivel intermedio (55.8%), encuentran motivación en superar sus propios retos; sin embargo, se observa cómo se direccionan los esfuerzos sentirse auto realizado al superar las dificultades de sus estudios.

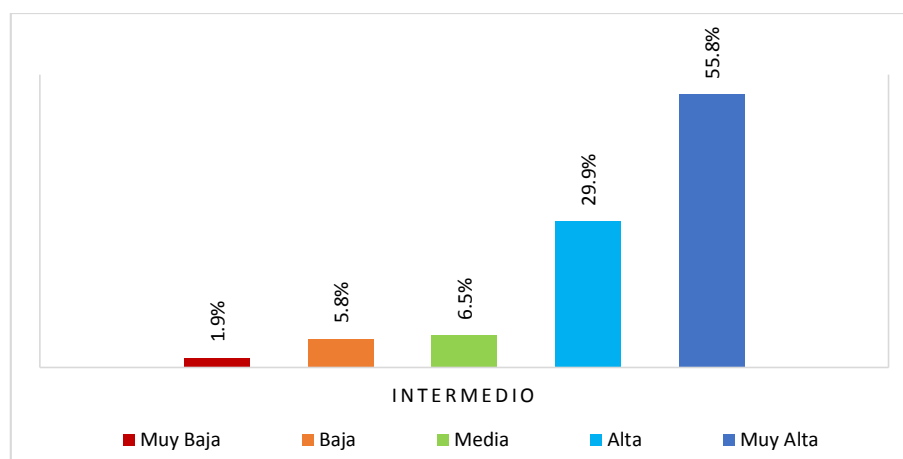


Gráfico 47. Grado de MI Orientada al Logro en el Nivel Intermedio.

Tabla 53.

Grado de MI Orientada al Logro en el Nivel Intermedio.

Nivel de Inglés	Grado de MI Orientada al Logro					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Intermedio	3	9	10	46	86	154
	1.9%	5.8%	6.5%	29.9%	55.8%	100.0%

Nota: El grado de Motivación Intrínseca Orientada al Logro fue evaluado en las preguntas 26, 27, 28 y 29.
Elaboración Propia.

De los 4 ítems de MI Orientada al Logro, los estudiantes de nivel intermedio, respondieron con mayor frecuencia en las siguientes dos afirmaciones:

- P.27 “Por la satisfacción que experimento al alcanzar los objetivos que me propongo”, siendo un 45,5% quienes obtuvieron un grado de Motivación Intrínseca Orientada al Logro de “Muy Alto” (perdiendo 6,0% en comparación al nivel básico), seguido de un

35,1% quienes obtuvieron “Alto” grado de motivación (ganando 2,0% en comparación al nivel básico).

- P.26 “Por la satisfacción que siento cuando me supero en mis estudios”, siendo un 46,1% quienes obtuvieron el grado de “Muy alto” y un 32,5% el grado de “Alto”.

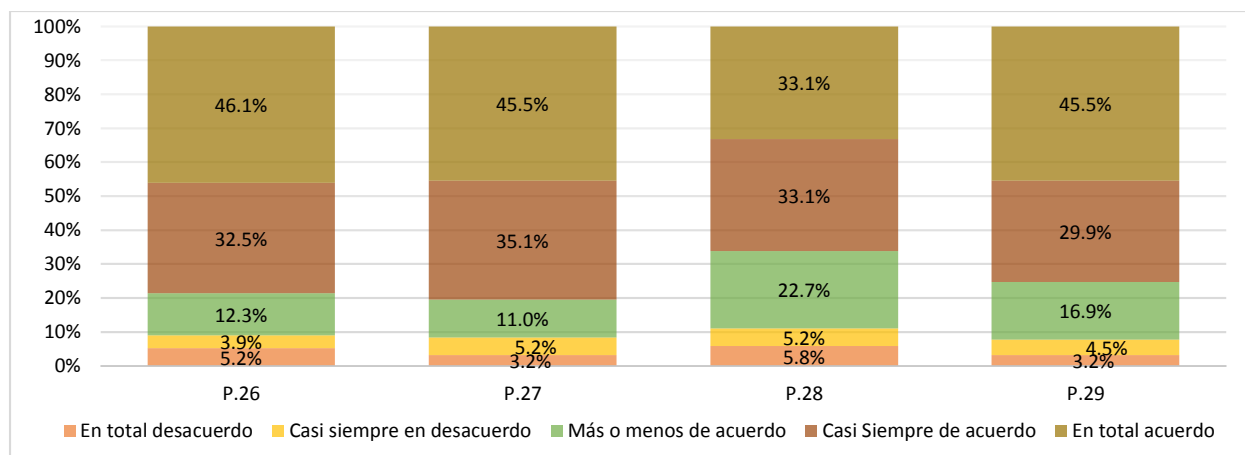


Gráfico 48. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientada al Logro en el Nivel Intermedio.

Tabla 54.

Resultados por ítem de MI Orientada al Logro en el Nivel Intermedio.

Pregunta	Ítems - MI Orientada al Logro	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total acuerdo	
Nivel Intermedio	P.26	8	6	19	50	71	154
		5.2%	3.9%	12.3%	32.5%	46.1%	100.0%
	P.27	5	8	17	54	70	154
		3.2%	5.2%	11.0%	35.1%	45.5%	100.0%
P.28	Por la satisfacción que siento cuando logro realizar actividades académicas difíciles	9	8	35	51	51	154
		5.8%	5.2%	22.7%	33.1%	33.1%	100.0%
P.29	Por la satisfacción que experimento al sentirme realizado personalmente	5	7	26	46	70	154
		3.2%	4.5%	16.9%	29.9%	45.5%	100.0%
Total		7	7	24	50	66	154
		4.4%	4.7%	15.7%	32.6%	42.5%	100.0%

Nota: Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientada al Logro en el Nivel Intermedio. Elaboración Propia.

3.3.2.3 Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel

Intermedio.

La principal fuerza motivadora de los estudiantes del nivel intermedio (42.9%) es la adquirir nuevos conocimientos de forma divertida y como parte de su auto realización. Cabe resaltar que los temas de interés propios pasan a un tercer plano cuando se trata de estudiantes del nivel intermedio.

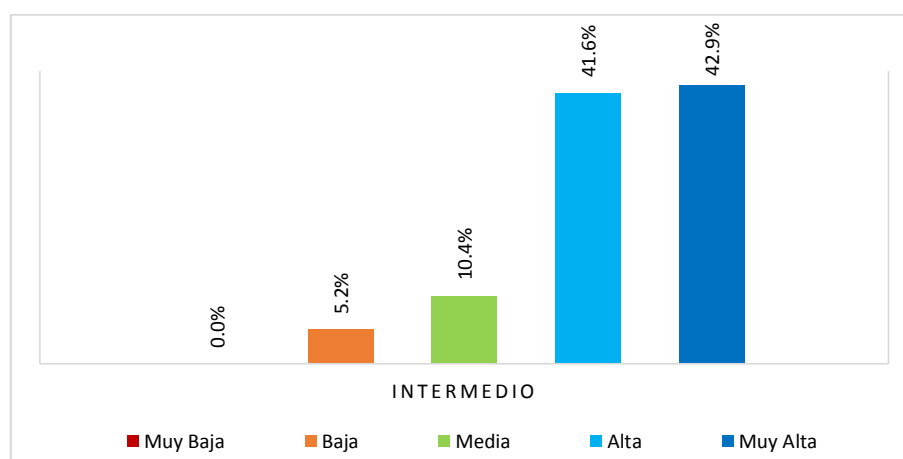


Gráfico 49. Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Intermedio.

Tabla 55.

Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes por Nivel Intermedio.

Nivel de Inglés	Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Intermedio	0	8	16	64	66	154
	0.0%	5.2%	10.4%	41.6%	42.9%	100.0%

Nota: El grado de Motivación Intrínseca Orientadas a las Experiencias Estimulantes fue evaluado en las preguntas 30, 31, 32 y 33. Elaboración Propia.

De los 4 ítems de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes, los estudiantes de nivel intermedio, respondieron con mayor frecuencia en las siguientes dos afirmaciones:

- P.32 “Porque me resulta divertido aprender.”, siendo un 38,3% quienes obtuvieron un grado de Motivación Intrínseca Orientada a las Experiencias Estimulantes de “Muy Alto” (perdiendo 4,4% en comparación al nivel básico), seguido de un 33,1% quienes obtuvieron

“Alto” grado de motivación (ganando 0,3% en comparación al nivel básico).

- P.33 “Por la satisfacción que experimento al sentirme realizado personalmente”, siendo un 37,0% quienes obtuvieron el grado de “Muy alto” (perdiendo 7,8% en comparación al nivel básico) y un 33,1% el grado de “Alto” (ganando 4,1% en comparación del nivel básico).

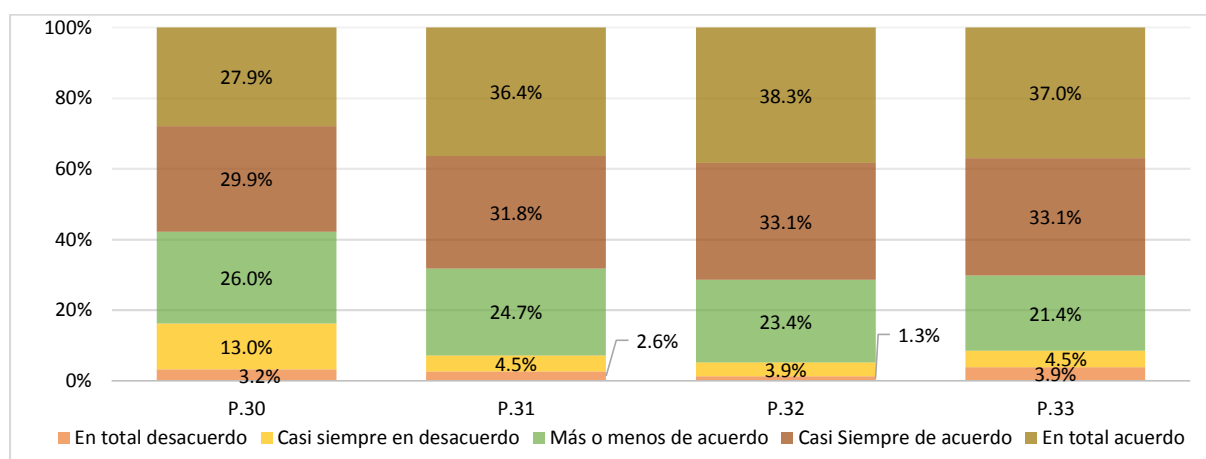


Gráfico 50. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Intermedio.

Tabla 56.

Resultados por ítem de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Intermedio.

Pregunta	Ítems - MI Orientada a las Experiencias Estimulantes	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total acuerdo	
Nivel Intermedio	P.30	5	20	40	46	43	154
		3.2%	13.0%	26.0%	29.9%	27.9%	100.0%
	P.31	4	7	38	49	56	154
		2.6%	4.5%	24.7%	31.8%	36.4%	100.0%
	P.32	2	6	36	51	59	154
		1.3%	3.9%	23.4%	33.1%	38.3%	100.0%
	P.33	6	7	33	51	57	154
		3.9%	4.5%	21.4%	33.1%	37.0%	100.0%
	Total	4	10	37	49	54	154
		2.8%	6.5%	23.9%	32.0%	34.9%	100.0%

Nota: Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Intermedio. Elaboración Propia

3.3.3 Grado de Motivación Intrínseca en el Nivel Avanzado.

En el Nivel Avanzado, de un total de 99 encuestados, se observa que el grado de Motivación Extrínseca “Muy Alto” y “Alto, con 66,0% y 27,8% suman un total de 93,8%. Concluyendo así, en el alto impacto de los factores externos para que estudiantes del nivel avanzado continúen con los estudios del idioma.

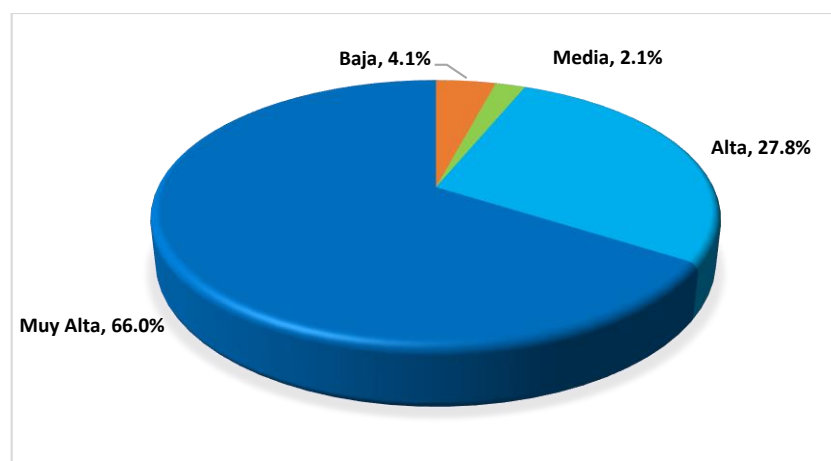


Gráfico 51. Grado de Motivación Intrínseca en el Nivel Avanzado.

Tabla 57.

Grado de Motivación Intrínseca en el Nivel Avanzado.

Nivel de Inglés	Grado de Motivación Intrínseca				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Avanzado	4	2	27	64	97
	4.1%	2.1%	27.8%	66.0%	100.0%

Nota: El 66% de estudiantes adultos de Nivel Avanzado obtuvieron un grado muy alto de Motivación Intrínseca. Elaboración Propia.

3.3.3.1 Grado de MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Avanzado.

Los estudiantes del nivel avanzado (68%), mantienen como principal fuerza motivadora, de Motivación Intrínseca Orientada al Conocimiento, la satisfacción de adquirir nuevos conocimientos.

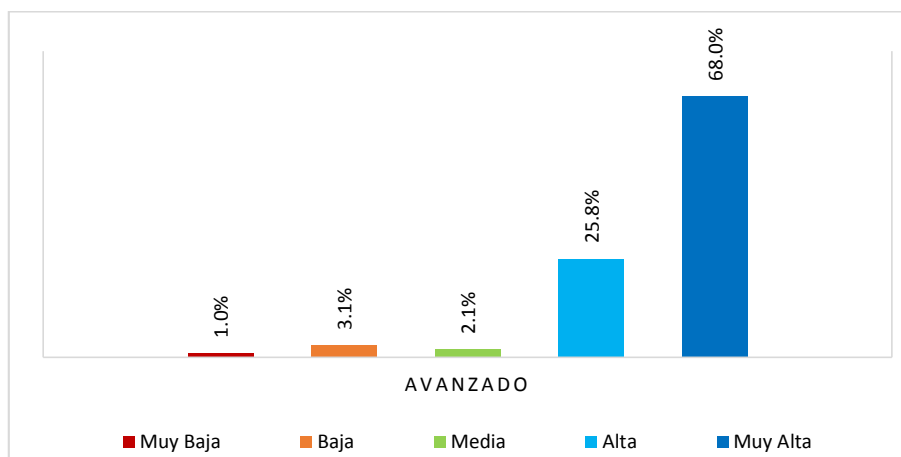


Gráfico 52. Grado de MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Avanzado.

Tabla 58.

Grado de MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Avanzado.

Nivel de Inglés	Grado de MI Orientada al Conocimiento					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Avanzado	1	3	2	25	66	97
	1.0%	3.1%	2.1%	25.8%	68.0%	100.0%

Nota: El grado de Motivación Intrínseca Orientada al Conocimiento fue evaluado en las preguntas 22, 23, 24 y 25. Elaboración Propia.

De los 4 ítems de MI Orientada al Conocimiento, los estudiantes de nivel avanzado, respondieron con mayor frecuencia en las siguientes dos afirmaciones:

- P.22 “Para mí es una satisfacción adquirir nuevos conocimientos”, siendo un 59,6% quienes obtuvieron el grado de “Muy alto” (perdido 4,4% en comparación al nivel intermedio) y un 30,6% el grado de “Alto” (ganado 6,6% en comparación al nivel intermedio).

- P.25 “Porque me permiten continuar enriqueciéndome culturalmente”, siendo un 61,6% quienes obtuvieron un grado de Motivación Intrínseca Orientada al Conocimiento de “Muy Alto” (9,0% más en comparación al nivel intermedio), seguido de un 30,5% quienes obtuvieron “Alto” grado de motivación (perdiendo 3,2% en comparación al nivel intermedio).

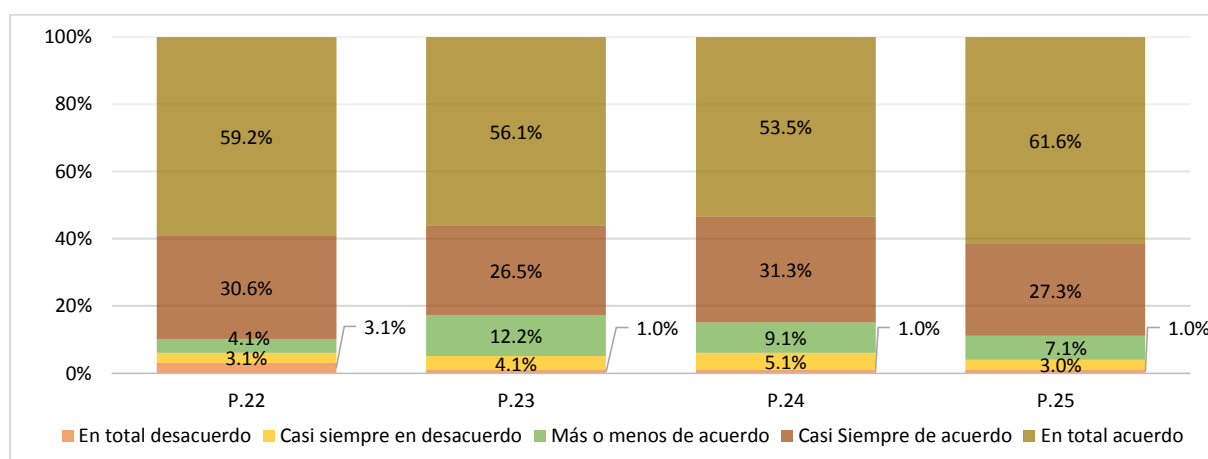


Gráfico 53. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Avanzado.

Tabla 59.

Resultados por ítem de MI Orientada al Conocimiento en el Nivel Avanzado.

Pregunta	Ítems - MI Orientada al Conocimiento	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total acuerdo	
Nivel Avanzado	P.22	3	3	4	30	58	98
		3.1%	3.1%	4.1%	30.6%	59.2%	100.0%
	P.23	1	4	12	26	55	98
		1.0%	4.1%	12.2%	26.5%	56.1%	100.0%
	P.24	1	5	9	31	53	99
	1.0%	5.1%	9.1%	31.3%	53.5%	100.0%	
P.25	1	3	7	27	61	99	
	1.0%	3.0%	7.1%	27.3%	61.6%	100.0%	
	Total	2	4	8	29	57	99
		1.5%	3.8%	8.1%	28.9%	57.6%	100.0%

Nota: Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientada al Logro en el Nivel Avanzado. Elaboración Propia.

3.3.3.2 Grado de MI Orientada al Logro en el Nivel Avanzado.

Los estudiantes del nivel avanzado (58.6%), buscan superar sus propios retos; sin embargo, se observa que se retoma la fuerza motivadora de la satisfacción de sentirse realizado, como se dio en el nivel básico.

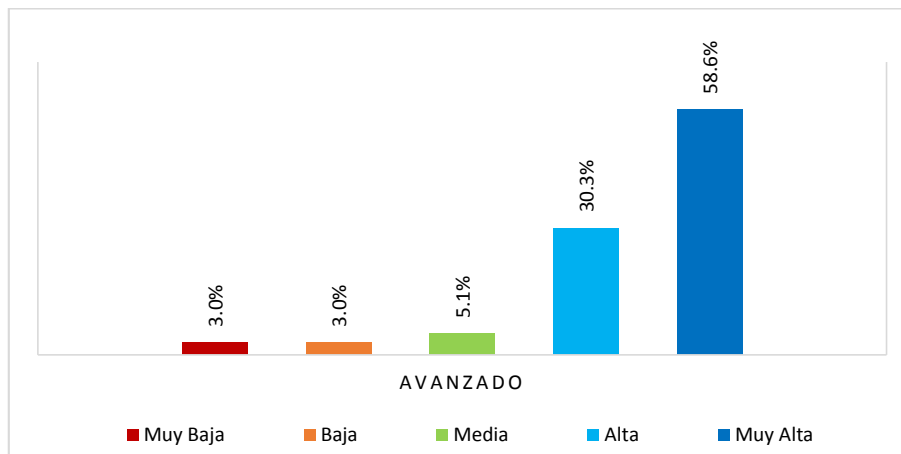


Gráfico 54. Grado de MI Orientada al Logro en el Nivel Avanzado.

Tabla 60.

Grado de MI Orientada al Logro en el Nivel Avanzado.

Nivel de Inglés	Grado de MI Orientada al Logro					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Avanzado	3	3	5	30	58	99
	3.0%	3.0%	5.1%	30.3%	58.6%	100.0%

Nota: El grado de Motivación Intrínseca Orientada al Logro fue evaluado en las preguntas 26, 27, 28 y 29. Elaboración Propia.

De los 4 ítems de MI Orientada al Logro, los estudiantes de nivel avanzado, respondieron con mayor frecuencia en las siguientes dos afirmaciones:

- P.27 “Por la satisfacción que experimento al alcanzar los objetivos que me propongo”, siendo un 51,5% quienes obtuvieron un grado de Motivación Intrínseca Orientada al Logro de “Muy Alto” (perdiendo 6,0% en comparación al nivel intermedio), seguido de un 32,3% quienes obtuvieron “Alto” grado de motivación (ganando 2,8% en comparación al nivel intermedio).

- P.29 “Por la satisfacción que experimento al sentirme realizado personalmente”, siendo un 48,5% quienes obtuvieron el grado de “Muy alto” y un 34,3% el grado de “Alto”.

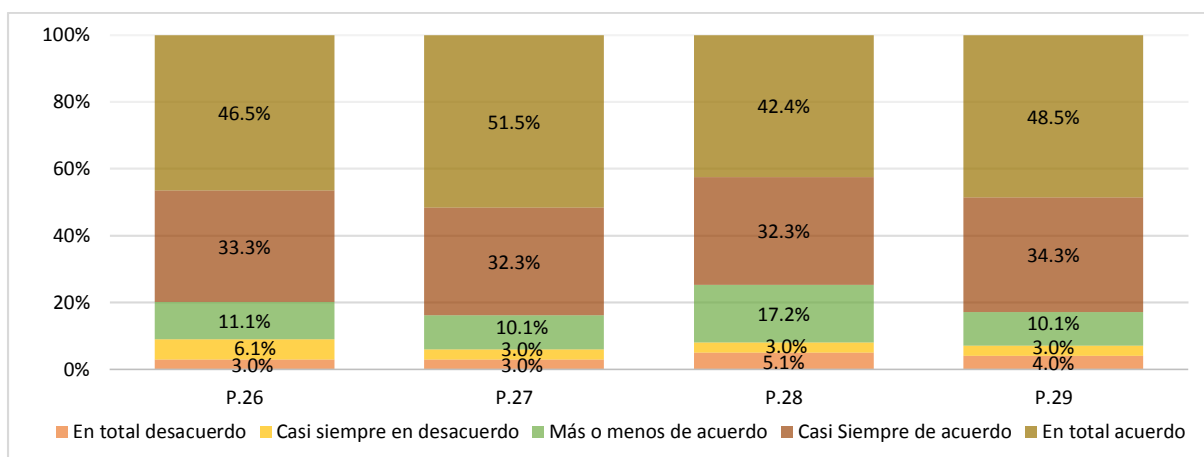


Gráfico 55. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientada al Logro en el Nivel Avanzado.

Tabla 61.

Resultados por ítem de MI Orientada al Logro en el Nivel Avanzado.

Pregunta	Ítems - MI Orientada al Logro	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total acuerdo	
Nivel Avanzado	P.26	3	6	11	33	46	99
		3.0%	6.1%	11.1%	33.3%	46.5%	100.0%
	P.27	3	3	10	32	51	99
		3.0%	3.0%	10.1%	32.3%	51.5%	100.0%
	P.28	5	3	17	32	42	99
		5.1%	3.0%	17.2%	32.3%	42.4%	100.0%
P.29	4	3	10	34	48	99	
		4.0%	3.0%	10.1%	34.3%	48.5%	100.0%
	Total	4	4	12	33	47	99
		3.8%	3.8%	12.1%	33.1%	47.2%	100.0%

Nota: Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientada al Logro en el Nivel Avanzado. Elaboración Propia.

3.3.3.3 Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel

Avanzado.

La principal fuerza motivadora de los estudiantes del nivel avanzado es la experiencia de sentirse auto realizado en el transcurso del aprendizaje seguidamente de adquirir conocimientos de forma divertida.

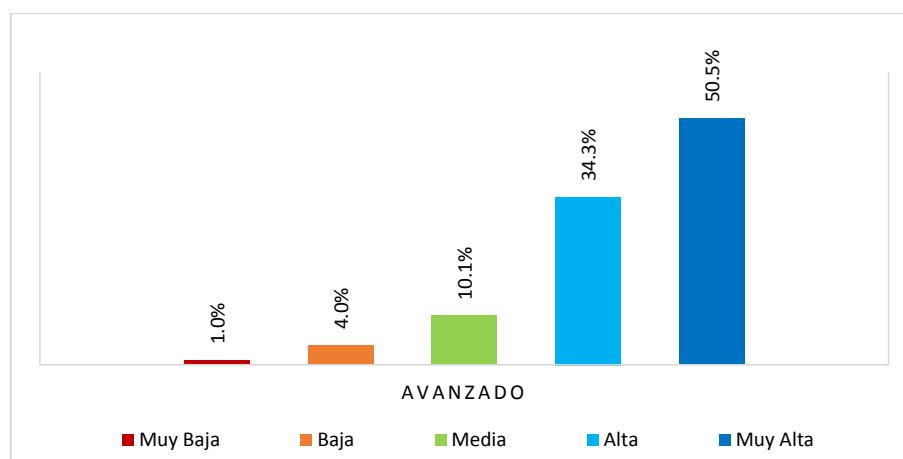


Gráfico 56. Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Avanzado.

Tabla 62.

Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes por Nivel Avanzado.

Nivel de Inglés	Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Avanzado	1	4	10	34	50	99
	1.0%	4.0%	10.1%	34.3%	50.5%	100.0%

Nota: El grado de Motivación Intrínseca Orientadas a las Experiencias Estimulantes fue evaluado en las preguntas 30, 31, 32 y 33. Elaboración Propia.

De los 4 ítems de MI a Experiencias Estimulantes, los estudiantes de nivel avanzado, respondieron con mayor frecuencia en las siguientes dos afirmaciones:

- P.33 “Por la satisfacción que experimento al sentirme realizado personalmente”, siendo un 40,4% quienes obtuvieron el grado de “Muy alto” (ganado 3,4% en comparación al nivel intermedio) y un 40,4% el grado de “Alto” (ganando 7,3% en comparación del nivel intermedio).

- P.32 “Porque me resulta divertido aprender.”, siendo un 38,4% quienes obtuvieron un grado de Motivación Intrínseca Orientada a las Experiencias Estimulantes de “Muy Alto” (ganando 0,1% en comparación al nivel intermedio), seguido de un 36,4% quienes obtuvieron “Alto” grado de motivación (ganando 3,3% en comparación al nivel intermedio).

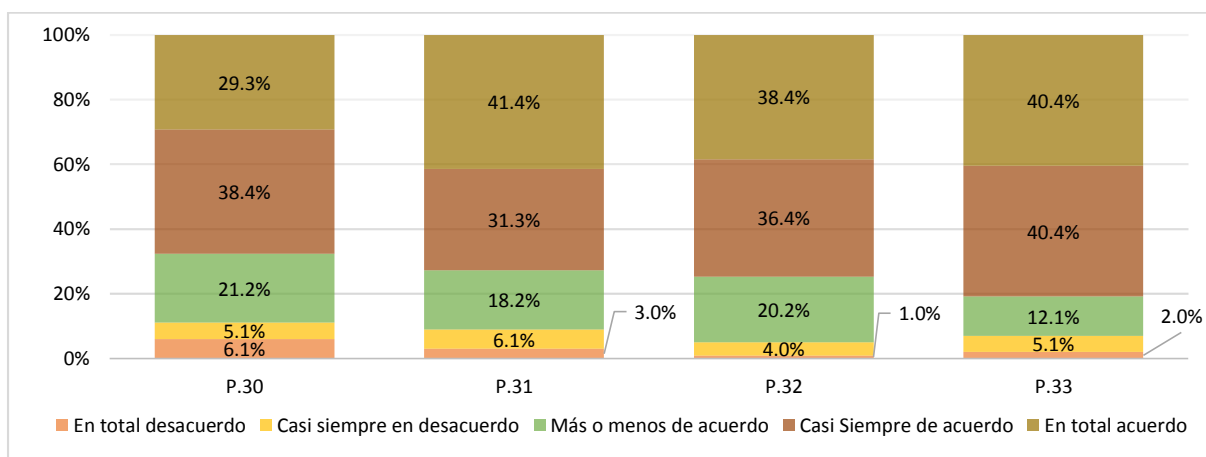


Gráfico 57. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Avanzado.

Tabla 63.

Resultados por ítem de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Avanzado.

Pregunta	Ítems - MI Orientada a las Experiencias Estimulantes	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total de acuerdo	
Nivel Intermedio	P.30	6	5	21	38	29	99
		6.1%	5.1%	21.2%	38.4%	29.3%	100.0%
	P.31	3	6	18	31	41	99
		3.0%	6.1%	18.2%	31.3%	41.4%	100.0%
	P.32	1	4	20	36	38	99
	1.0%	4.0%	20.2%	36.4%	38.4%	100.0%	
P.33	2	5	12	40	40	99	
	2.0%	5.1%	12.1%	40.4%	40.4%	100.0%	
	Total	3	5	18	36	37	99
		3.0%	5.1%	17.9%	36.6%	37.4%	100.0%

Nota: Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador MI Orientada a las Experiencias Estimulantes en el Nivel Avanzado. Elaboración Propia.

3.4 Resultados en relación al tercer objetivo

En relación al Objetivo Específico 3 que busca “Determinar el grado de desmotivación por niveles”, se obtuvieron los siguientes resultados estadísticos en los 3 niveles estudiados.

Tabla 64.

Datos Estadísticos Generales - Dimensión Desmotivación.

Ítems - Desmotivación	Válido	Perdidos	Media	Moda	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
No lo sé. Tengo la impresión de que estoy perdiendo el tiempo	384	0	1.26	1	.712	1	5
En su momento tuve buenas razones para aprender idiomas, pero ahora me pregunto si merece la pena continuar	383	1	1.58	1	.950	1	5
No sé por qué hago el curso y sinceramente, no me importa.	384	0	1.19	1	.642	1	5
No consigo entender por qué me he matriculado en este curso	383	1	1.20	1	.667	1	5

Nota: La dimensión Desmotivación se evaluó en base a 4 indicadores. Elaboración Propia

En el gráfico 58, se observa una ligera diferencia entre el grado “medio”, “alto” y “muy alto” de desmotivación en el Nivel Básico (11.6%) en comparación con los niveles Intermedio (7.1%) y Avanzado (4.1%).

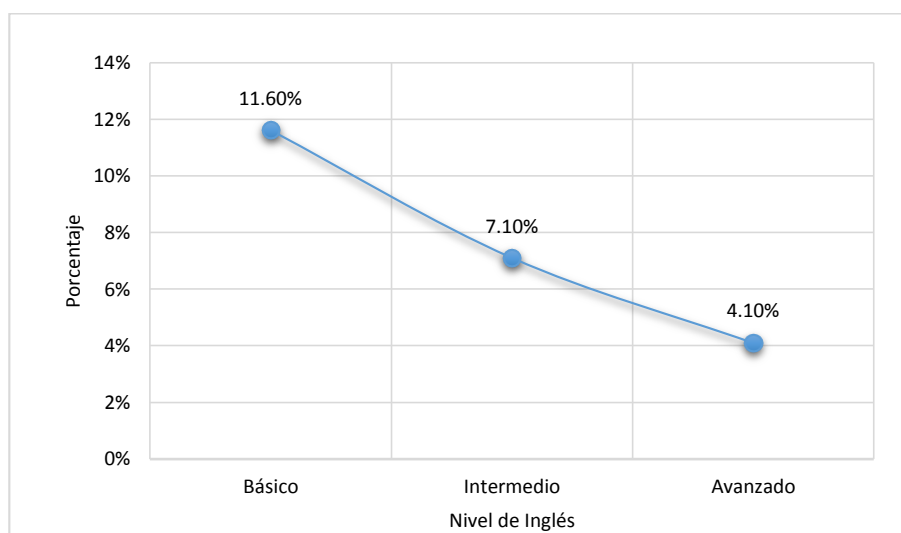


Gráfico 58. Tendencia del Grado de Desmotivación en los niveles Básico, Intermedio y Avanzado.

No obstante, al observar los porcentajes de “baja” y “muy baja” desmotivación, los estudiantes de nivel avanzado (75.5%) se encuentran menos desmotivados en comparación a los niveles Intermedio (57.1%) y Básico (53.1%).

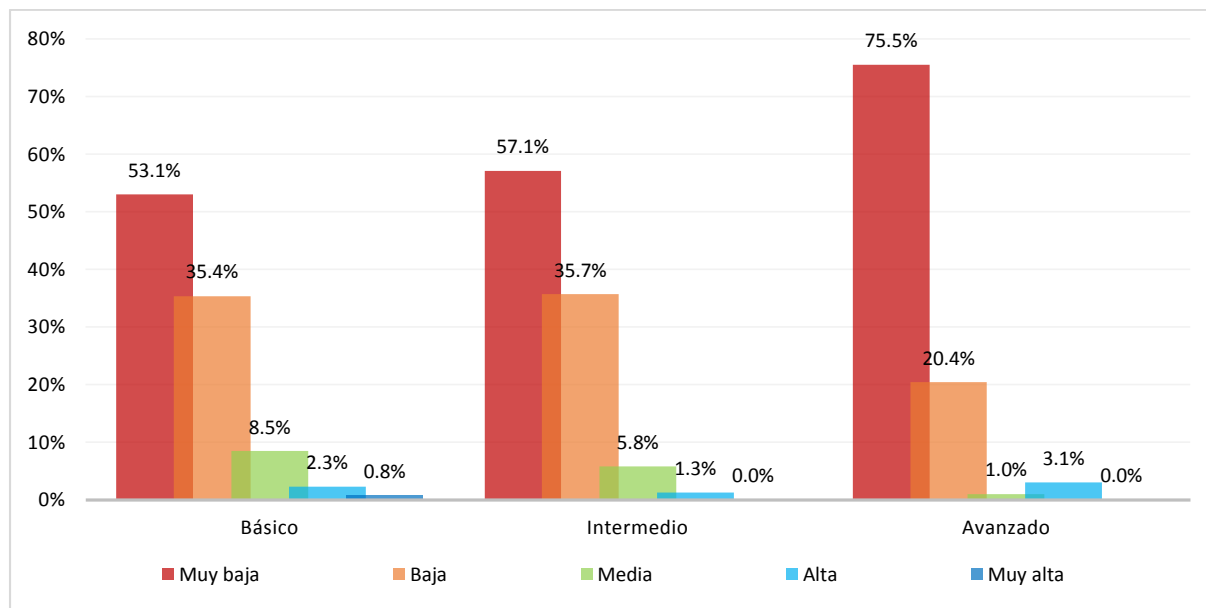


Gráfico 59. Grado de Desmotivación por Niveles de Inglés.

Tabla 65.

Grado de Desmotivación en los tres niveles de inglés.

Nivel de Inglés	Grado de Desmotivación					Total
	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta	
Básico	69	46	11	3	1	130
	53.1%	35.4%	8.5%	2.3%	0.8%	100.0%
Intermedio	88	55	9	2	0	154
	57.1%	35.7%	5.8%	1.3%	0.0%	100.0%
Avanzado	74	20	1	3	0	98
	75.5%	20.4%	1.0%	3.1%	0.0%	100.0%
Total	231	121	21	8	1	382
	60.5%	31.7%	5.5%	2.1%	0.3%	100%

Nota: En los tres niveles se observa un grado de desmotivación “Muy bajo” o “Bajo” siendo el Nivel Avanzado el de menos desmotivación. Elaboración Propia.

3.4.1 Grado de Desmotivación en el Nivel Básico.

De los 131 estudiantes, 130 respondieron adecuadamente a las 4 afirmaciones sobre Desmotivación, obteniéndose que el grado de Desmotivación en el Nivel Básico es generalmente “Muy Bajo” (53,1%) y “Bajo” (35,4%).

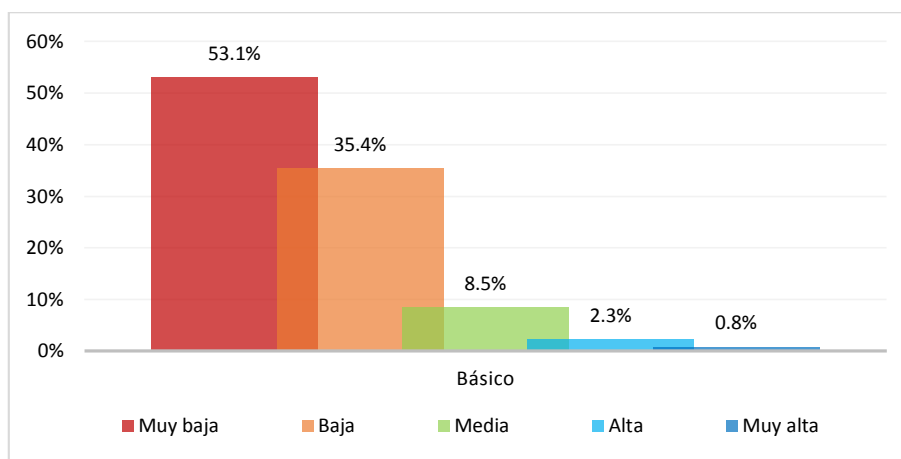


Gráfico 60. Grado de Desmotivación en el Nivel Básico.

Tabla 66.

Grado de Desmotivación en el Nivel Básico.

Nivel de Inglés	Grado de Desmotivación					Total
	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta	
Básico	69	46	11	3	1	130
	53.1%	35.4%	8.5%	2.3%	0.8%	100.0%

Nota: El grado de Desmotivación se evaluó en los ítems 6, 7, 8 y 9. Elaboración Propia.

De los 4 ítems de Desmotivación, los estudiantes del nivel básico respondieron con mayor frecuencia en las siguientes dos afirmaciones:

- P.4 “No consigo entender por qué me he matriculado en este curso” con un 2,31% quienes obtuvieron el grado más alto de Desmotivación.
- P.2 “En su momento tuve buenas razones para aprender idiomas, pero ahora me pregunto si merece la pena continuar” con un 2.29%.

Se infiere, que los estudiantes del idioma inglés del nivel básico, presentan bajos niveles de desmotivación pero que sin embargo un reducido número de estudiantes

afirma no entender por qué estudian el idioma inglés o se cuestionan si aún merece la pena continuar.

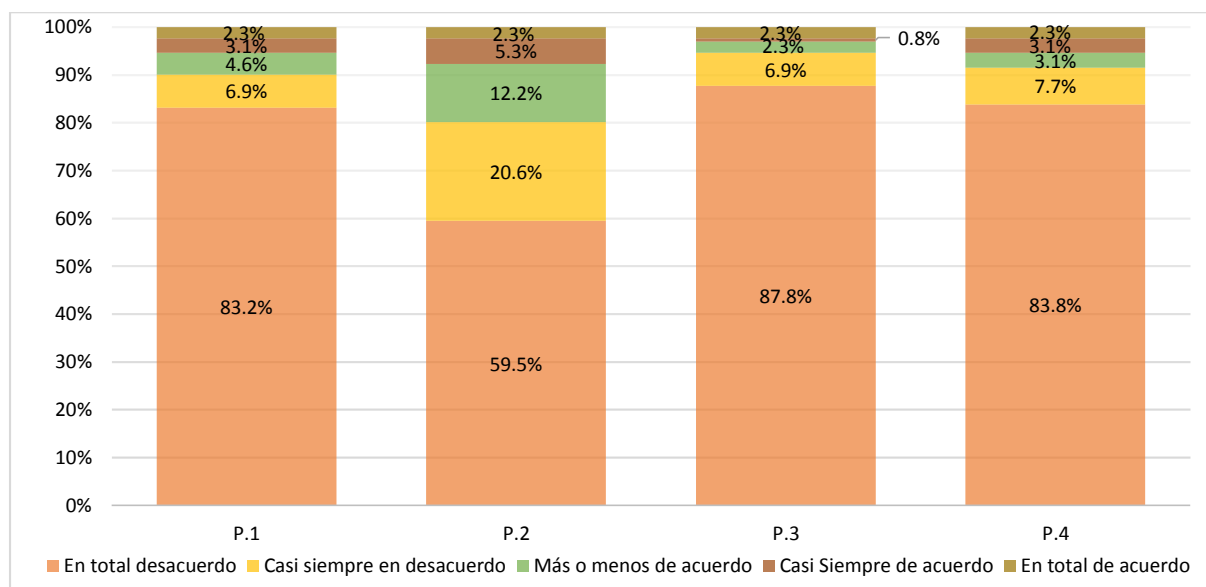


Gráfico 61. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Desmotivación en el Nivel Básico.

Tabla 67.

Resultados por ítem de Desmotivación en el Nivel Básico.

	Ítems Desmotivación	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total acuerdo	
Nivel Básico	P.1 No lo sé. Tengo la impresión de que estoy perdiendo el tiempo	109 83.21%	9 6.87%	6 4.58%	4 3.05%	3 2.29%	131 100.0%
	P.2 En su momento tuve buenas razones para aprender idiomas, pero ahora me pregunto si merece la pena continuar	78 59.54%	27 20.61%	16 12.21%	7 5.34%	3 2.29%	131 100.0%
	P.3 No sé por qué hago el curso y sinceramente, no me importa.	115 87.79%	9 6.87%	3 2.29%	1 0.76%	3 2.29%	131 100.0%
	P.4 No consigo entender por qué me he matriculado en este curso	109 83.85%	10 7.69%	4 3.08%	4 3.08%	3 2.31%	130 100.0%
	Total	103 78.6%	14 10.5%	7 5.5%	4 3.1%	3 2.3%	131 100.0%

Nota. Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Desmotivación en el Nivel Básico. Elaboración Propia.

3.4.2 Grado de Desmotivación en el Nivel Intermedio.

De los 154 estudiantes encuestados, el 57,1% presentan un grado de Desmotivación “Muy Bajo” y el 35,7% “Bajo”. Apenas 11 estudiantes (7.1%) presentaron desmotivación entre “media” y “baja”.

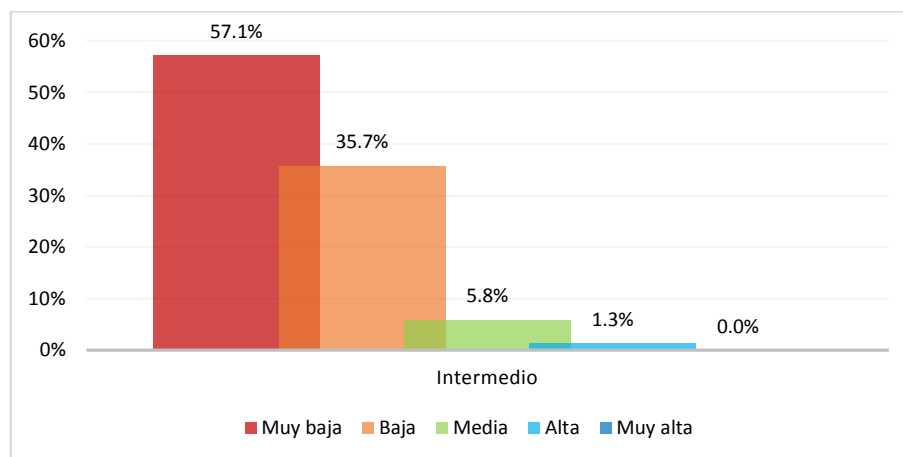


Gráfico 62. Grado de Desmotivación en el Nivel Intermedio.

Tabla 68.

Grado de Desmotivación en el Nivel Intermedio.

Nivel de Inglés	Grado de Desmotivación					Total
	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta	
Intermedio	88	55	9	2	0	154
	57.1	35.7	5.8	1.3	0.0	100.0

Nota. El grado de desmotivación en el Nivel Intermedio obtuvo etiquetas de “Muy Bajo” y “Bajo”. Elaboración Propia.

De los 4 ítems de Desmotivación, de los estudiantes de nivel intermedio, respondieron con mayor frecuencia en las siguientes dos afirmaciones:

- P.2 “En su momento tuve buenas razones para aprender idiomas, pero ahora me pregunto si merece la pena continuar” con un 16,20% (“media”, “baja”, “muy baja”).
- P.1 “No lo sé. Tengo la impresión de que estoy perdiendo el tiempo” con un 5.10% (“media”, “baja”, “muy baja”).

De manera general, se observa que los estudiantes del nivel intermedio, presentan bajos niveles de desmotivación; sin embargo, el grupo de estudiantes desmotivados dudan si merece la pena continuar e incluso sienten que están perdiendo el tiempo.

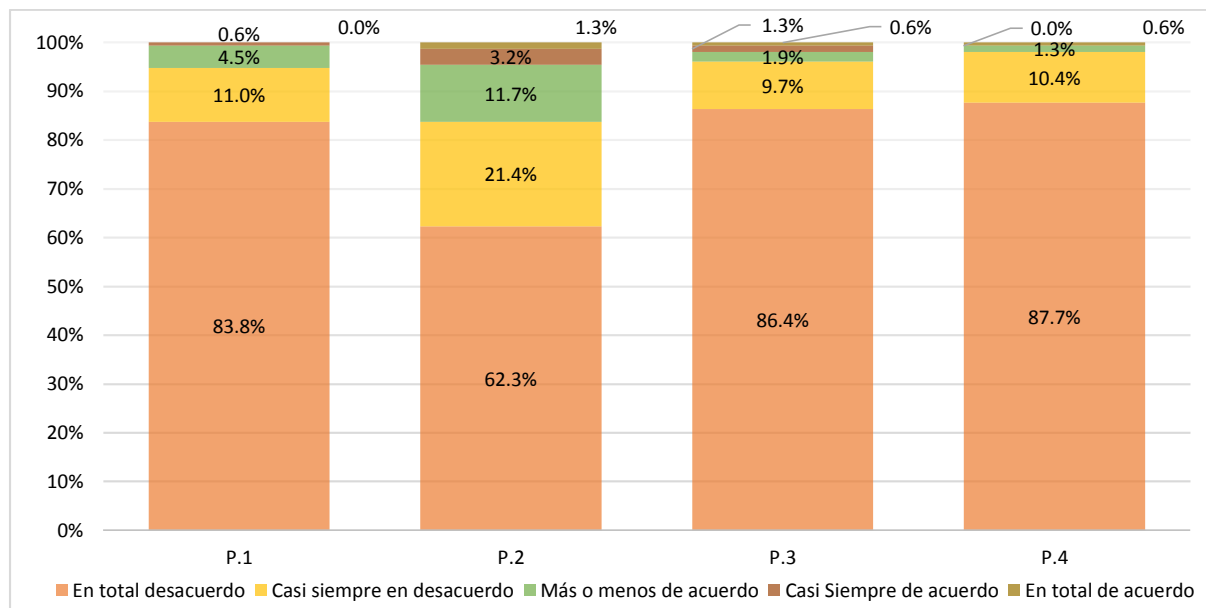


Gráfico 63. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Desmotivación en el Nivel Intermedio.

Tabla 69.

Resultados por ítem de Desmotivación en el Nivel Intermedio.

	Ítems Desmotivación	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total de acuerdo	
Nivel Intermedio	P.1 No lo sé. Tengo la impresión de que estoy perdiendo el tiempo	129 83.8%	17 11.0%	7 4.5%	1 0.6%	0 0.0%	154 100.0%
	P.2 En su momento tuve buenas razones para aprender idiomas, pero ahora me pregunto si merece la pena continuar	96 62.3%	33 21.4%	18 11.7%	5 3.2%	2 1.3%	154 100.0%
	P.3 No sé por qué hago el curso y sinceramente, no me importa.	133 86.4%	15 9.7%	3 1.9%	2 1.3%	1 .6%	154 100.0%
	P.4 No consigo entender por qué me he matriculado en este curso	135 87.7%	16 10.4%	2 1.3%	0 0.0%	1 0.6%	154 100.0%
	Total	123 80.0%	20 13.1%	8 4.9%	2 1.3%	1 0.6%	154 100.0%

Nota. Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Desmotivación en el Nivel Intermedio. Elaboración Propia.

3.4.3 Grado de Desmotivación en el Nivel Avanzado.

De los 99 estudiantes de avanzado, 98 respondieron adecuadamente a las premisas de Desmotivación. Del total de Avanzados, el 75,5% presentan un grado de Desmotivación “Muy Bajo” y el 20,4% “Alto” siendo apenas 4 estudiantes con grados “media” y “alta” de desmotivación.

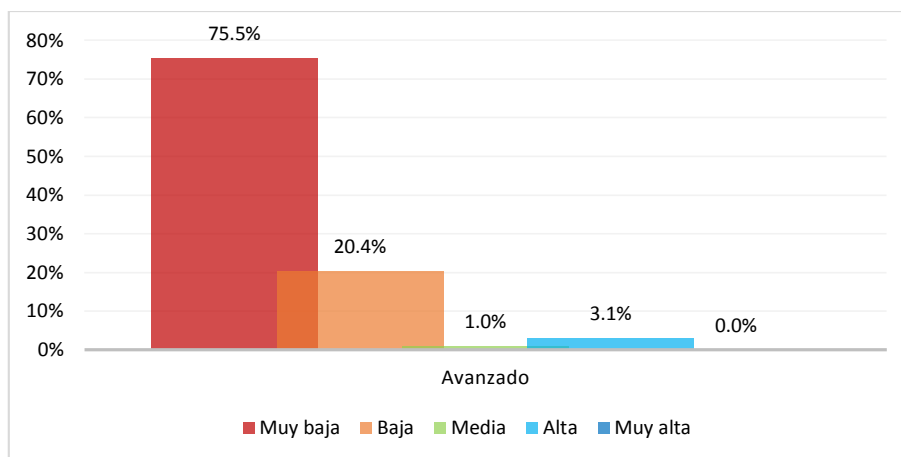


Gráfico 64. Grado de Desmotivación en el Nivel Avanzado.

Tabla 70.

Grado de Desmotivación en el Nivel Avanzado.

Nivel de Inglés	Grado de Desmotivación					Total
	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta	
Avanzado	74	20	1	3	0	98
	75.5%	20.4%	1.0%	3.1%	0.0%	100.0%

Nota. El grado de desmotivación se evaluó en los ítems 6, 7, 8 y 9. El nivel Avanzado destacó en las etiquetas “Muy Bajo” y “Bajo”. Elaboración Propia.

De los 4 ítems de Desmotivación, los estudiantes de nivel intermedio respondieron con mayor frecuencia en la siguiente afirmación:

- P.2 “En su momento tuve buenas razones para aprender idiomas, pero ahora me pregunto si merece la pena continuar” en un 7.1% (entre nivel “alto” y “muy alto”).

En síntesis, los estudiantes del nivel avanzado, presentan bajos niveles de desmotivación; siendo que el grupo de estudiantes desmotivados se preguntan si vale la pena continuar estudiando.

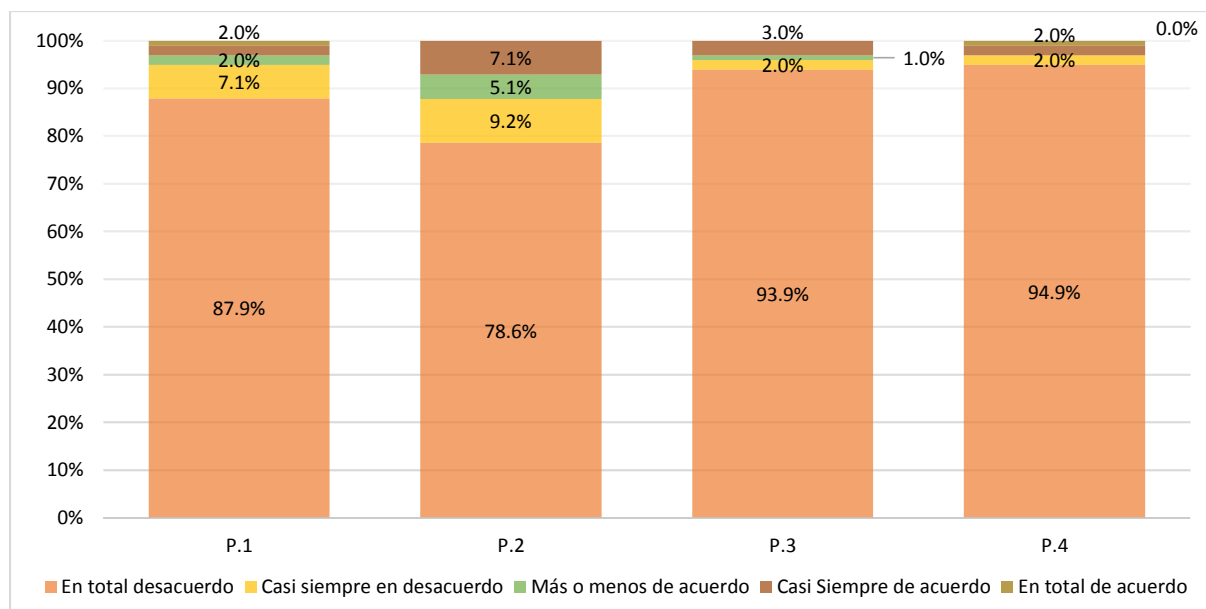


Gráfico 65. Porcentajes por cantidad de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Desmotivación en el Nivel Avanzado.

Tabla 71.

Resultados por ítem de Desmotivación en el Nivel Avanzado.

	Ítems Desmotivación	Escala de Likert					Total
		En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi Siempre de acuerdo	En total de acuerdo	
Nivel Avanzado	P.1 No lo sé. Tengo la impresión de que estoy perdiendo el tiempo	87 87.9%	7 7.1%	2 2.0%	2 2.0%	1 1.0%	99 100.0%
	P.2 En su momento tuve buenas razones para aprender idiomas, pero ahora me pregunto si merece la pena continuar	77 78.6%	9 9.2%	5 5.1%	7 7.1%	0 0.0%	98 100.0%
	P.3 No sé por qué hago el curso y sinceramente, no me importa.	93 93.9%	2 2.0%	1 1.0%	3 3.0%	0 0.0%	99 100.0%
	P.4 No consigo entender por qué me he matriculado en este curso	94 94.9%	2 2.0%	0 0.0%	2 2.0%	1 1.0%	99 100.0%
	Total	88 88.9%	5 5.1%	2 2.0%	4 3.5%	1 0.5%	99 100.0%

Nota. Frecuencias y Porcentajes de respuestas en base a Escala Likert por Ítem del Indicador Desmotivación en el Nivel Intermedio. Elaboración Propia.

3.5 Resultados en relación al Objetivo Principal

Conforme al Objetivo General que busca “Determinar el tipo de motivación predominante de los estudiantes en los diferentes niveles de inglés en Arequipa, 2018.”, se realizó la comparación de los resultados entre los tres niveles de inglés, obteniéndose los siguientes resultados.

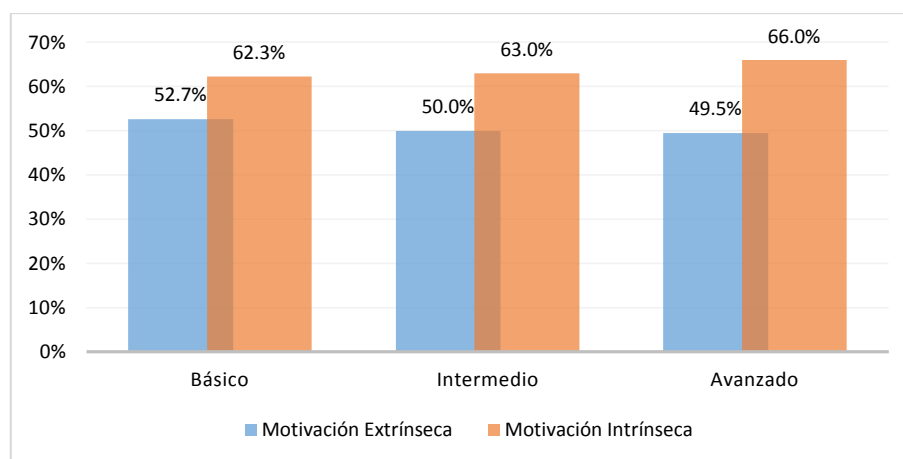


Gráfico 66. Motivación predominante en los niveles Básico, Intermedio y Avanzado.

Tabla 72.

Motivación predominante en los niveles Básico, Intermedio y Avanzado.

Nivel de Inglés	Motivación Extrínseca	Motivación Intrínseca
Básico	69	81
	52.7%	62.3%
Intermedio	77	97
	50.0%	63.0%
Avanzado	48	64
	49.5%	66.0%

Nota. Frecuencias y Porcentajes de los Niveles Básico, Intermedio y Avanzado en relación a las diferencias entre Motivación Extrínseca y Motivación Intrínseca.

Acorde a los resultados obtenidos en la comparación de los 3 Niveles de Inglés (Básico, Intermedio y Avanzado) sobre el tipo de Motivación predominante, se observa que la Motivación Intrínseca es superior a la Motivación Extrínseca en los tres niveles de inglés con una diferencia porcentual de 9,6 en nivel básico; 13 en el nivel intermedio; y 16,5 en el nivel avanzado. Así mismo, se aprecia una tendencia por la Motivación Intrínseca confirmando su predominancia en los tres niveles y observando que se

intensifica conforme se avanza de nivel. Por otro lado, se observa que la motivación extrínseca decrece en los niveles Intermedio y Avanzado.

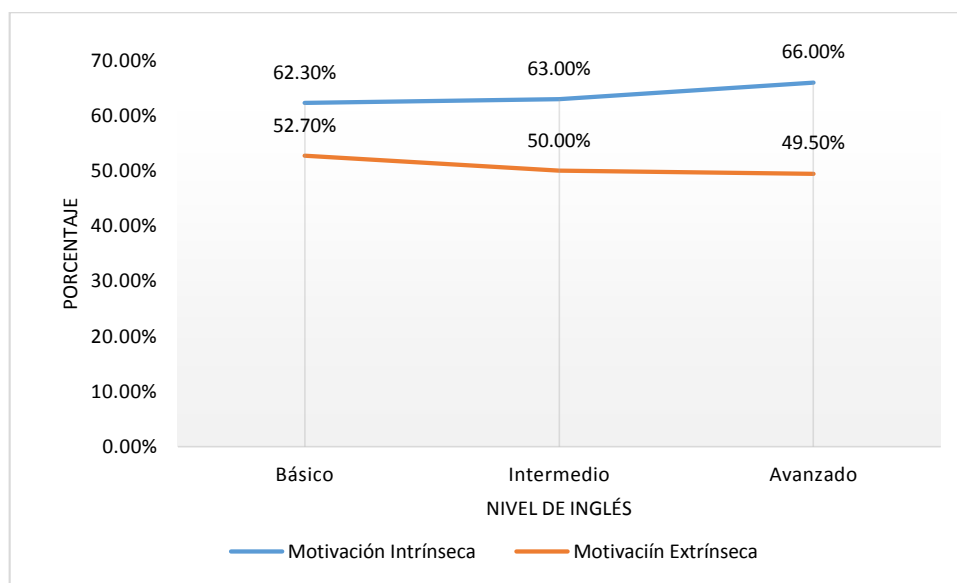


Gráfico 67. Tendencia de Motivación Intrínseca y Extrínseca en los niveles Básico, Intermedio y Avanzado.

De la gráfica 66, se infiere que las dimensiones motivacionales más elevadas, en los tres niveles de inglés son: en primer lugar la MI orientada al conocimiento (Motivación Intrínseca); en segundo lugar, Regulación Identificada (Motivación Extrínseca); y tercera, MI Orientada al Logro (Motivación Intrínseca).

Así mismo, se aprecia que la MI Orientada al Conocimiento sufre una ligera pérdida de 0,8% entre el nivel intermedio al avanzado; por otra parte, se observa también que la Regulación Identificada cae 9,9% desde el nivel básico al avanzado, siendo sobrepasado por el MI Orientada al Logro en el último nivel de estudio del idioma inglés.

El deseo de conocer y enriquecerse culturalmente (Motivación Intrínseca orientada al conocimiento) es la principal fuerza motivadora en los 3 niveles de aprendizaje de inglés. Además se observa que si bien la dimensión de Regulación Identificada (Motivación Externa, que nos impulsa a realizar actos desagradables para alcanzar las metas) va decreciendo considerablemente; entra en contra partida, y de manera positiva la MI Orientada al Logro (motivación que nos impulsa a realizar actos basados en la auto

realización y el logro de propios retos impuestos), creciendo a lo largo de los niveles del estudio del idioma inglés. Para finalizar, observamos que las dos principales fuerzas motivadoras en los niveles avanzados, son la de enriquecerse culturalmente con nuevos conocimientos y la de alcanzar la auto realización del logro del éxito de los retos auto impuestos.

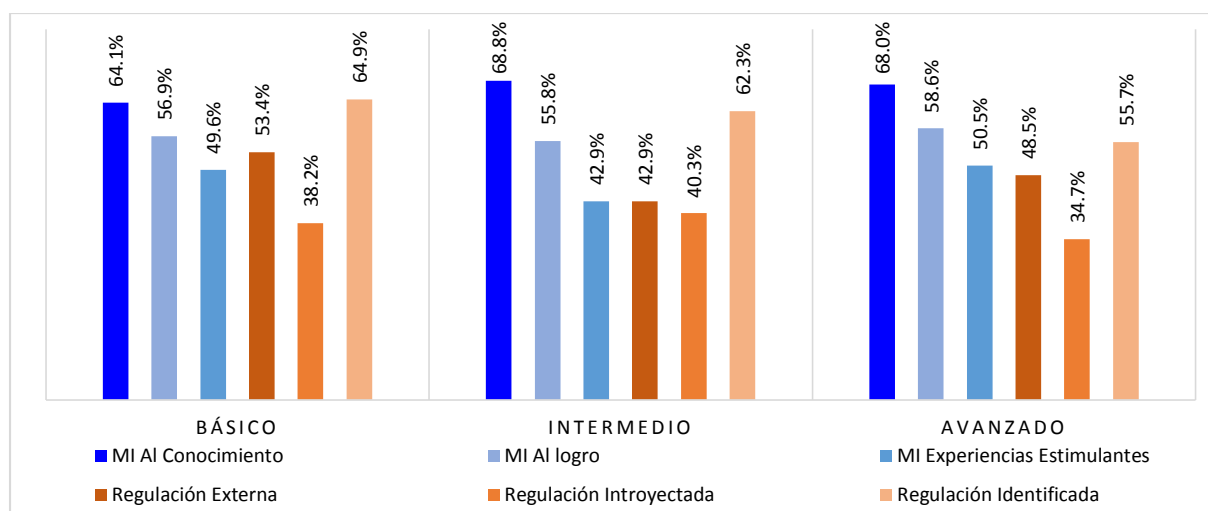


Gráfico 68. Dimensión de Motivación predominante en los niveles Básico, Intermedio y Avanzado.

Tabla 73.

Dimensión de Motivación predominante en los niveles Básico, Intermedio y Avanzado.

Nivel de Inglés	MI Orientada al Conocimiento	MI Orientada al Logro	MI Experiencias Estimulantes	Regulación Externa	Regulación Introyectada	Regulación Identificada
Básico	84	74	65	70	50	85
	64.1%	56.9%	49.6%	53.4%	38.2%	64.9%
Intermedio	106	86	66	66	62	96
	68.8%	55.8%	42.9%	42.9%	40.3%	62.3%
Avanzado	66	58	50	48	34	54
	68.0%	58.6%	50.5%	48.5%	34.7%	55.7%

Nota: Las dimensiones MI orientada al conocimiento, MI orientada al logro, MI orientada a las experiencias estimulantes pertenecen a la Motivación Intrínseca. La Regulación Externa, Introyectada e Identificada a la Motivación Extrínseca.

Discusión

En la aplicación del instrumento se encontró que la cantidad de estudiantes básicos era considerablemente mayor a los intermedios y avanzados, no obstante, al buscar estudiantes mayores de 20 años, se descubrió que la mayor cantidad de adultos se encontraba en los niveles intermedios y avanzados. Además, la cantidad de estudiantes de avanzado, es bastante menor esto debido a la poca cantidad de estudiantes que logran llegar hasta este nivel siendo la principal razón la falta de motivación en el proceso.

Los resultados obtenidos para la comprobación de la hipótesis “Es posible que la motivación intrínseca sea predominante en los niveles intermedio y avanzado”, arrojan las cifras esperadas siendo que el 63% de nivel intermedio y 66% de nivel avanzado presentaron grados de motivación muy alto y por lo tanto se puede decir que a mayor nivel, mayor motivación intrínseca.

En cuanto a los datos demográficos de la población estudiada, el 88.5% comprenden entre 20 a 29 años y el 11.4% de 30 a más años. Asimismo, en cuanto al género, el 40.9% son varones y el 59.1% son mujeres, siendo consistente con otras investigaciones internacionales en las que se afirmaba que el grupo mayoritario de estudiantes son mujeres. Por otro lado, la ocupación principal del 68.75% de los encuestados es “estudiante” actual (universitarios, técnicos, de maestría o doctorado), empleados o trabajadores independientes el 30.47%; sólo 3 personas indicaron ser ama de casa o estar desempleados. Finalmente, el nivel de instrucción en todos los casos es de estudios superiores con pocos porcentajes de estudios de bachiller o maestría.

Otros resultados obtenidos muestran la diferencia existente en el grado de Motivación Extrínseca siendo que, el 50% de nivel intermedio y 49.5% de Avanzado se encuentran ligeramente menos motivados en este tipo que el nivel básico en un 52.70%.

Finalmente, los resultados estadísticos de desmotivación muestran grados “muy baja” o “baja” de desmotivación destacando ligeramente el nivel básico e intermedio.

En referencia a los objetivos. El primer objetivo específico planteado busca “Determinar el grado de Motivación Extrínseca por niveles”, se observa que el nivel básico (52,7%) tiene un mayor número de estudiantes motivados extrínsecamente en comparación con el nivel intermedio (50%) y el nivel avanzado (49,5%); no obstante, las diferencias son de apenas 14 personas en promedio. En cuanto a las 3 dimensiones de motivación extrínseca, la Regulación Identificada, 64.9% tuvo una mayor incidencia en las premisas “Pienso que el curso me ayudará a mejorar en mi profesión”, “Porque voy a mejorar mi competencia profesional” y “Porque me permitirá acceder al mercado laboral en el área que me guste”, lo que se puede interpretar como una preocupación latente en los estudiantes de los tres niveles con mayor incidencia en el nivel Básico e Intermedio. En segundo lugar, la Regulación Externa también obtuvo una cantidad considerable en el nivel básico (53.4%) y el nivel avanzado (48.5%) con mayor ocurrencia en las afirmaciones “Porque necesito saber otro idioma para acceder más fácilmente al mercado laboral” y “Para conseguir un trabajo más prestigioso”. Es así que observamos la importancia que le dan los estudiantes al inglés en su desarrollo laboral y profesional sea como una exigencia o como una necesidad del entorno.

En relación al segundo objetivo que busca “Determinar el grado de motivación intrínseca por niveles”, el 63,5% del total de estudiantes encuestados obtuvo un grado Muy Alto de Motivación Intrínseca, 66% en nivel avanzado, 63% en Intermedio y 62.3% en Básico. Los estudiantes de los tres niveles escogieron en mayor porcentaje la Motivación Intrínseca Orientada al Conocimiento en las premisas “Para mí es una satisfacción adquirir nuevos conocimientos”, “Porque me permiten continuar enriqueciéndome culturalmente” y “Por el placer de descubrir cosas nuevas”; en segundo lugar la Motivación Intrínseca Orientada al Logro en la premisa “Por la satisfacción que experimento al alcanzar los objetivos que me

propongo”; y con pocas diferencias con Motivación Intrínseca a experiencias estimulantes, siendo el nivel avanzado el que obtuvo por encima del 50% resultados en las 3 dimensiones con alta incidencia en las premisas “Porque comparto experiencias y situaciones interesantes” y “Porque me resulta divertido aprender”.

Respecto al grado de Desmotivación (referido en el tercer objetivo), del total de respuestas que estuvieron en desacuerdo con las 4 afirmaciones para medir el grado de Desmotivación, el 89% (Del total de 384 estudiantes) estuvieron en desacuerdo con la premisa “No sé por qué hago el curso y sinceramente no me importa”, el 88% con “No consigo entender por qué me he matriculado en este curso” y el 85% “No lo sé. Tengo la impresión de que estoy perdiendo el tiempo”. En General, el grado de Desmotivación resultó ser Muy Baja en los tres niveles (Básico, 53.1%, Intermedio, 57.1% y Avanzado, 75.5%) siendo el nivel Avanzado el que obtuvo un porcentaje mayor de estudiantes con grado de desmotivación Muy Bajo.

Finalmente, en cuanto al objetivo general, se determinó que el nivel predominante en los 3 niveles (Básico, Intermedio y Avanzado) es la Motivación Intrínseca, sin embargo, tanto motivación extrínseca e intrínseca fueron por igual escogidas por lo estudiantes de los 3 niveles. El nivel Avanzado presentó una mayor inclinación hacia la Motivación Intrínseca que los niveles Básico e Intermedio.

Estos resultados reafirman lo que por muchos años y diversos autores como Gardner (2006), Vallerand y Ratelle (2002), Vallerand, Pelletier, Blais, Briere, Senécal y Vallieres (1992), Deci y Ryan (1985) entre otros, que la influencia de la motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera permite que los estudiantes finalicen sus estudios de forma satisfactoria.

Existen tantos motivos como personas, sean propios o influenciados por el entorno, sean las necesidades que la vida laboral, profesional o incluso la satisfacción propia demandan, y

es deber de las instituciones que brindan servicios educativos y de los docentes de idiomas el reconocer estas motivaciones, impulsarlas, orientarlas o incluso ayudar a reconocer la “razón de” aprender inglés.

Los motivos para aprender un lenguaje en una población adulta, como se pueden observar en las premisas de la EME, van más allá del sólo hecho de aprender el idioma por un beneficio externo sino también por el deseo de sentir satisfacción ante una actividad desafiante (González-Peiteado y Rodríguez-López, 2017).

Conclusiones

- PRIMERA. La motivación Intrínseca es predominante en los diferentes niveles del idioma inglés. De las tres dimensiones de este tipo de motivación, es la orientada al gusto por el conocimiento, el disfrute por alcanzar metas propias, y sentirse auto-realizados como personas y profesionales.
- SEGUNDA. El grado de motivación intrínseca incrementa conforme los estudiantes van cursando el idioma inglés; dando una puntuación de 62,30% para el nivel básico; 63,00% para el nivel intermedio; y 66,00% para el nivel avanzado. Siendo la dimensión MI orientada al Conocimiento su máxima representante; infiriendo así que el aprendizaje del idioma inglés tiene como objetivo investigar, indagar y satisfacer curiosidades en base a información en lengua no-materna. Conforme se va avanzando de nivel, los estudiantes de inglés encuentran atractivos los temas que se proponen durante clases lo que los motiva a buscar mayor información.
- TERCERA. La motivación extrínseca decrece conforme se avanza de nivel de inglés; dando una puntuación de 52,70% para el nivel básico; 50,00% para el nivel intermedio; y 49,50% para el nivel avanzado. Siendo la Regulación Identificada su máxima representante, se desprende que el motivo del aprendizaje se da a través del esfuerzo por obtener futuras recompensas de una actividad poco atractiva.
- CUARTA. El nivel de desmotivación es inferior si se tiene niveles elevados de motivación intrínseca o extrínseca y tiende a decrecer conforme se avanza de nivel. Esto debido principalmente al incremento de la Motivación Intrínseca la cual permite que el estudiante mantenga el interés en el aprendizaje y que le sostenga en el transcurso de su labor académica.

QUINTA. En base a los resultados obtenidos se logra verificar que la motivación intrínseca es predominante en los niveles Intermedio y Avanzado siendo la principal razón de que se puedan seguir los estudios del inglés hasta culminar.

Recomendaciones

- PRIMERA. Durante la aplicación del instrumento de investigación, se observó que el número de estudiantes de niveles avanzados era significativamente menor a los demás niveles; por lo cual, sugerimos realizar mayores indagaciones que permitan determinar las razones por las que los estudiantes no continúan hasta el nivel avanzado y si existe correlación con el tipo de motivación.
- SEGUNDA. Una de las principales limitantes de esta investigación fue la poca participación e interés de la mayoría de los centros e institutos de idiomas de inglés ante lo cual, se recomienda a estas instituciones apoyar el trabajo de los investigadores quienes tienen como principal interés la generación de nuevo conocimiento en favor de la sociedad y la comunidad educativa.
- TERCERA. Como se ha reiterado a lo largo de la exposición, el éxito en el aprendizaje de una lengua extranjera está en el nivel de motivación del aprendiz. Es por ello, que exhortamos a los profesores de inglés incorporen en sus planes, proyectos y actividades estrategias y técnicas de motivación con el fin de conseguir no sólo mejores resultados sino también facilitar la práctica docente. Asimismo, sugerimos que los centros e institutos de idiomas de la ciudad de Arequipa realicen o capaciten en temas de Motivación para el aprendizaje de una lengua extranjera.
- CUARTA. La escasa información que puede obtenerse sobre el aprendizaje del inglés en los centros e institutos de idiomas dirigido a estudiantes adultos se presenta como un espacio que bien puede ser aprovechado por la comunidad de investigadores por lo cual, aconsejamos ampliar el conocimiento respecto a este tema y que pueda conllevar a una mejora en las políticas educativas de este campo.

Propuesta de Implementación en la Didáctica Docente

“Aprendiendo con los mejores niveles de Motivación”

I. Introducción

La implementación de *“Aprendiendo con los mejores niveles de Motivación”*, tiene como principal objetivo brindar y permitir el acceso a estrategias, a los diferentes institutos y centros de idiomas de inglés, para sostener u orientar la motivación desde el inicio de un nivel de inglés (Básico, Intermedio o Avanzado) hasta el cierre del mismo; dirigido a la enseñanza de estudiantes adultos. Para ello, se ha recopilado información de diversos autores y docentes de inglés la cual ha sido organizada de forma lógica – secuencial para ser aplicada de forma práctica en clase. Asimismo, se elaboró una rúbrica para la evaluación correspondiente.

La motivación ha demostrado ser el principal factor de influencia en el aprendizaje de cualquier materia y por ende el rendimiento de los estudiantes lo cual es aún más notorio cuando se trata de aprender un idioma extranjero como es el caso del inglés, puesto que “al aprender un idioma extranjero los estudiantes viven una experiencia que provoca ansiedad y también compromete al auto concepto y la auto expresión es decir la habilidad para comunicarse. Generalmente hablando la autoestima es un motor que dirige las vidas humanas. Es por esto que es muy importante la motivación. Estímulos que logren sacar las habilidades más profundas de cada alumno.” (Bandura, 1987).

Por ende, consideramos que los docentes, quienes tienen el mayor contacto con los estudiantes, deben incluir en su planeación de actividades herramientas de motivación que impulsen a los alumnos a alcanzar resultados satisfactorios y alineados a sus propios objetivos.

II. Justificación

Los estudiantes de inglés usualmente se enfrentan a la incertidumbre de lo que están aprendiendo, tienden a preguntarse si realmente les va a servir lo que están estudiando y si la inversión de su tiempo y dinero valdrá la pena. Si bien, dicha aseveración resulta extrema, el ser humano de por sí busca realizar actividades que conlleven a la protección o proyección de la vida caso contrario les resulta indiferente.

En este sentido, ayudar a un estudiante a descubrir el fin o el objetivo permitirá que no sólo su rendimiento sea alto sino que se llene de satisfacción por el reto cumplido. En otras palabras, enseñar un “Para qué” y un “Por qué” debe ser priorizado antes que el “Cómo”.

Ante ello, nuestra propuesta presenta diferentes estrategias y herramientas que pueden ser aplicadas en el salón de clase, con lo cual, se logrará reducir la deserción y abandono de los cursos de inglés, facilitará la labor del docente al contar con estudiantes motivados, y permitirá la fluidez de las clases y mayor participación del grupo en general.

III. Objetivos

✓ Objetivo General.

- Proponer estrategias de motivación en cada fase del proceso de aprendizaje de un nivel de inglés.

✓ Objetivos Específicos.

- Presentar estrategias de motivación al inicio de un nivel de inglés.
- Plantear estrategias de motivación durante el desarrollo de clases de un nivel de inglés.
- Sugerir estrategias de motivación al cierre de un nivel de inglés.

IV. Estrategias

La inserción de la motivación en el desarrollo de clases, consiste en mantener las metodologías actuales pero al mismo tiempo destinar tiempo y esfuerzo al diagnóstico de lo que motiva a los estudiantes adultos y tomar acción sobre ellas de forma organizada.

A continuación, se presentarán dos estrategias que concentran técnicas que se aplican actualmente por docentes y escuelas a nivel mundial.

Estrategia 1: Motivar al estudiante al inicio de un nivel de inglés.

Como bien sabemos, el aprendizaje en la etapa adulta requiere primero conocer cuáles son las características de este tipo de estudiantes. Para Bryse (2013), debemos entender los siguientes principios antes de idear o crear cualquier técnica de motivación hacia el aprendizaje:

- a. *Autoeficacia*: Los adultos quieren sentir que son capaces de lograr lo que se proponen.
- b. *Responsabilidad*: Quieren ser tratados como adultos, esto es, personas responsables que tienen experiencias propias y no como niños que apenas están aprendiendo a caminar.
- c. *Estilos de aprendizaje propios*: Desean que sus estilos de aprendizaje sean considerados en el proceso.
- d. *Aprendizaje Participativo*. Tener la posibilidad de participar en el proceso de aprendizaje. Ser activos durante el desarrollo de clases sea por medio de participaciones o investigando.
- e. *Acceso a recursos apropiados*: Recibir el apoyo necesario.
- f. *Sentido y Claridad*: quieren que lo que se les enseña no sea redundante.
- g. *Contenidos interesantes, prácticos y relevantes*.
- h. *Posibilidad de aplicar lo aprendido*.

i. *Sentir que son motivados y reciben estímulos a sus esfuerzos.*

Teniendo en cuenta los principios descritos, los pasos a seguir al inicio de un nivel de inglés son los siguientes:

A. *Crear una actitud positiva hacia el docente.*

Según Wlodkowski (2008), la actitud del estudiante frente al docente será el primer rasgo de motivación, ante ello, las actividades sugeridas son:

- Presentación de todos los asistentes al curso. Entre mayor es la información que se obtiene del entorno, menor es la sensación de incertidumbre.
- Indicar la disposición del docente a ayudar. Saber las intenciones del entorno reduce los niveles de stress del estudiante.
- Compartir alguna experiencia valiosa.
- Indicar las reglas de clase, trabajos y formas de evaluación explicando la razón de las mismas. Los estudiantes adultos tienen experiencias previas en las que siempre ha sido necesario conocer las reglas del juego antes de aventurarse a decir o hacer algo, en comparación con los niños.

B. *Conocer los beneficios del aprendizaje de una lengua extranjera*

Para Gilbert (2005), el inicio de un ciclo de aprendizaje debe ser destinado a comprender las razones del por qué se está estudiando el idioma, para ello la acción sugerida es:

- Presentación de los beneficios del aprendizaje de una segunda lengua, “vender” la idea a los estudiantes de forma sugestiva. Saber el “Para qué” y el “Por qué” permite tener una idea clara de lo que se quiere conseguir. Los estudiantes adultos participarán más activamente si entienden el fin de lo que están haciendo.

C. *Establecer objetivos de aprendizaje propios.*

Según Gardner y Lambert (1972), los estudiantes deben plantear sus propios objetivos de aprendizaje para darle sentido a las actividades a realizar. Para ello, se realizarán los siguientes pasos:

- Explicar la importancia de los objetivos con ejemplos y exposición de videos, revistas o periódicos que demuestren la funcionalidad de saber las metas propias.
- Permitir que los estudiantes, sobre todo aquellos estudiantes que estén más motivados, a compartir sus ideas y metas con el grupo de estudiantes.
Influencia del entorno para el incremento de la Motivación Extrínseca.
- Dejar la misión de preguntar en casa, a familiares o amigos, cómo y de qué manera lo que están a punto de aprender.
- Definir objetivos propios: determinar la posición del estudiante frente a su estado presente y futuro. El docente podrá aplicar preguntas que permitan la reflexión en torno al Por qué o Para qué y cómo esperan conseguirlo. Se sugiere que el docente también forme parte de la actividad.
- Las frases deberán ser escritas y colocadas donde puedan ser vistas diariamente. En el mural, en las paredes o donde todos puedan observar. Esto permite que el estudiante no sólo sienta el compromiso consigo mismo sino con sus compañeros. Mantenerlo a la vista y observable, logrará que los estudiantes mantengan la visión de sus objetivos y el camino para alcanzarlos.
- Reforzar la idea de que para lograr sus objetivos requieren tomar en cuenta el indicador que se han propuesto. El docente destinará algunos minutos previos al inicio de sus actividades de rutina a recordar los objetivos del curso. La repetición permite que se mantenga en la memoria de los estudiantes.

Ejemplo:

Actividad de Presentación.		
<i>Task 1 Responde a las siguientes preguntas:</i>		
¿Dónde estás hoy?	¿Dónde quieres estar?	¿Qué necesitas para conseguirlo?
<i>Ejemplo: “Estoy en el nivel básico de inglés”</i>	<i>Ejemplo: “Quiero terminar el nivel avanzado con buenas calificaciones”</i>	<i>Ejemplo: “Para conseguirlo tengo estudiar arduamente y sacar calificaciones por encima de 18”</i>
<i>Ahora es tu turno de responder:</i>	<i>Ahora es tu turno de responder:</i>	<i>Ahora es tu turno de responder:</i>
<i>Estoy...</i>	<i>Quiero...</i>	<i>Para conseguirlo tengo que...</i>
<i>Nota: la frase debe ser personal, en tiempo presente y de forma positiva.</i>	<i>Nota: la frase debe ser precisa, en tiempo futuro y de forma positiva</i>	<i>Nota: la frase debe ser explícita, con indicadores de logro.</i>

Se sugiere que el docente realice la actividad junto con sus estudiantes a manera de ejemplo, en un lugar visible donde sus estudiantes comprendan la utilidad de determinar una meta. Saber que su propio profesor se hace responsable de sus actividades y está comprometido con sus objetivos es una fuente de motivación extrínseca.

D. Desconectar para reconectar.

Mediante la aplicación de técnicas de activación podemos lograr que los estudiantes encuentren el enfoque necesario cuando se trata de aprender. Considerando que tratamos con estudiantes adultos quienes además de estudiar cumplen diferentes roles lo que deviene en múltiples responsabilidades, les resulta difícil enfocarse en una actividad a la vez, es por ello, que se sugiere que al inicio de cada clase se realice una actividad que permita crear una atmósfera neutra donde los estudiantes se “desconecten” de sus pensamientos y dirijan su atención a lo que están por realizar. Esto puede ser mediante “ice breakers” o “rompe-hielos” durante 10 minutos; así, la atención será ideal y por lo tanto el aprendizaje.

Estrategia 2: Motivar al estudiante durante clases.

La segunda estrategia planteada refiere al desarrollo del curso en sí y su posterior cierre. Para ello, hemos de considerar actividades que son fuente de motivación para mantener la motivación de los estudiantes adultos. Debemos recordar, que aunque son adultos y buscan ser tratados como adultos, siguen teniendo en mente las experiencias del colegio, positivas o negativas, y se sienten aprendices.

A. Motivación en la introducción de nuevos temas.

- *Primera exposición.* Mostrar de forma visual y/o escrita el tema a desarrollar sin ser explícito. Permitir que los estudiantes se valgan de sus experiencias e intuición.
- *Preguntas desafiantes.* Para DonnaOgle (1986), la inserción de un tema en el proceso de aprendizaje requiere de preguntas desafiantes para el estudiante:
 - ✓ ¿Qué es lo que ya sé del tema?
 - ✓ ¿Qué quiero saber ahora?
 - ✓ ¿Qué he aprendido? (Al finalizar la actividad)

Estas preguntas, son detonadoras de curiosidad en los adultos. Debemos recordar además que los adultos ya tienen vasta experiencia en temas de la vida por lo cual las actividades realizadas por el docente deben ser prácticas, con un propósito claro y relevante a la vida actual de los individuos (el mundo que realmente les interesa) (Cozma, 2015).

- *Definición de la actividad.*
 - ✓ De forma breve, oral, escrita y personal. Esta presentación deberá ser tan llamativa y creativa que capte la atención del estudiante y resulte irresistible.
 - ✓ Explicar cuál es producto o resultado que se debe obtener. Los adultos responden a la especificidad del objetivo
 - ✓ Indicar los pasos a seguir y asegurarse que también estén escritos.

- ✓ Ofrecer un ejemplo de cómo hacerlo.
- ✓ Poner un tiempo límite
- ✓ Orientar y dar soporte durante el desarrollo
- ✓ Preguntar constantemente mostrando la disposición a ayudar.

CHALLENGE

Answer the five question:



Which student is sleepy?

Find the twin brothers

Find the twin sisters.

How many girls are in the photo?

Which one is the teacher?

You have 10 minutes.

- *Feedback y Reflexión.* Facilitar sugerencias cuando se haya completado la actividad, hacer preguntas en relación a lo aprendido. ¿Qué he aprendido? Corregir de forma amable, útil y concisa.

Nota: Los ejercicios gramaticales deben ser presentados de forma que el adulto pueda analizar el por qué, entenderlo lógicamente y necesita ser muy controlado. Por lo general, buscan sentirse lo suficientemente confiados de los temas gramaticales antes de exponerse a actividades comunicativas.

También debe tomarse en cuenta el deseo de Auto-eficacia del estudiante adulto por lo que será preciso entregarle material que pueda revisar y darle profundidad a sus conocimientos demostrándole así la confianza que se tiene hacia ellos de sus facultades para realizar actividades por sí mismos.

B. Motivación y entretenimiento

Aunque tratamos con adultos, la inclinación hacia la diversión y el entretenimiento, o el simple deseo de hacer “nada” es innegable; sin embargo, debemos considerar que es un grupo que puede aceptar recesos cortos y momentos de diversión significativos. Por ello, la realización de actividades variadas es fundamental en un salón de clase de estudiantes adultos.

Si bien el humor depende en realidad de la forma de ser del docente y de los estudiantes, incorporar el humor en clase garantiza una mayor conexión con las actividades y crea un clima amigable de aprendizaje.

Es recomendable en este caso:

- ✓ Recordar que estudiantes que ríen en clase expresan su sentido de comodidad y seguridad.
- ✓ Reír con ellos pero no de ellos, para evitar situaciones conflictivas o que se pueda afectar la sensibilidad de algunos estudiantes.
- ✓ Espontaneidad. Permitir que el docente y el estudiante se expresen de manera natural mejora el clima de aprendizaje. Buscar el humor a las situaciones será más sencillo que planificarlo.

Actividades que pueden realizarse en clase:

ACTIVITY	TIME	DIFFICULTY	RESOURCES REQUIRED
DISCUSSION			
Think-pair-share	5-10 min	Low	None
Placemat	10-20 min	Low	Flip chart; markers
Round robin	5-10 min	Low	None
Buzz group	5-10 min	Low	None
Peer interview / survey	15-30 min	Moderate	Survey questions
Debate	30-60 min	High	None
Reading quiz	30-45 min	High	Article/questions
RECIPROCAL			
Learning group (quiz)	15-30 min	Moderate	None
Fishbowl	30-45 min	Moderate	None
Role play	30-45 min	High	None
Jigsaw	45-60 min	High	Task assignments

List-making (T pro-con lists)	10-15 min	Moderate	None
PROBLEM SOLVING			
Case study	30-45 min	Moderate	Notes / questions
Structured problem	30-45 min	High	Problem/rubric
Analysis team (SWOT; PEST)	30-60 min	High	Issue / template
Group investigation	60-90 min	High	Issue / template
GRAPHICAL			
Card sort	15-30 min	Moderate	Cards
Matrix	15-30 min	Moderate	Matrix form
Sequence mapping	15-30 min	High	Sequence form
Knowledge café	30-60 min	Moderate	Poster paper
Demonstration	10-30 min	Moderate	Materials
Mind map/ word web	15-45 min	High	None
WRITING			
Round table	30-60 min	Moderate	None
Write-pair-share	10-15 min	Moderate	None
Peer editing	30-45 min	High	None
Minute paper	5-10 min	High	None
Paper-based seminar	60-90 min	High	Article / questions

Nota: Active Learning Activities. Engaging Adult Learners. Bryse (2013) p.30-31

C. Motivación y Evaluación que no parece evaluación.

Los adultos por lo general sienten aversión a la palabra “evaluación” o “examen” o incluso la palabra “nota”. A lo largo del periodo escolar, son fuertemente influenciados por las formas de evaluación represoras y usualmente en búsqueda del premio o en su defecto temerosos de recibir el castigo. ¿Cómo evitar que el estudiante sienta esta presión?

Make it fun!

Autores como Bryse (2013), afirma que no sólo las actividades de clase deben ser atractivas sino también la evaluación, es más, afirma que resulta más eficiente tratar las “evaluaciones” como actividades. La propuesta es realizar Open-book Tests (Evaluaciones con libro abierto) cuyos beneficios son (p.36):

- ✓ Evita la memorización
- ✓ Permite revisar los temas nuevamente
- ✓ Los estudiantes aprenden a organizarse adecuadamente.

- ✓ La vida fuera de clase no suele requerir que los estudiantes no recurran a libros, notas o inclusive internet.
- ✓ Evita la tentación de copiar
- ✓ Se traduce en un uso real y significativo de libro. Muchos docentes no llegan a utilizar el libro en su totalidad lo que se convierte en quejas de los propios estudiantes.
- ✓ Utilizar otros recursos, esto alineado a la posibilidad de profundizar los temas y presentar un excelente trabajo.
- ✓ Disminuye la ansiedad.
- ✓ Permite que el docente aplique su creatividad y por lo tanto exigir a sus estudiantes un trabajo de calidad.

Romper con los esquemas tradicionales resulta motivador para los adultos siempre y cuando reconozcan un orden y objetivo, puesto que la actitud hacia los exámenes, aunque esquiva, está fuertemente vinculado a la costumbre y a la comodidad de lo conocido.

D. Motivar la participación oral.

Como se comentó en los principios del aprendizaje de adultos, los estudiantes buscan la posibilidad de aplicar lo aprendido y además de ser auto eficaces (aún si le rehúyen a las situaciones donde no puedan ejercer su completo control, siempre estarán dispuestos a afrontar retos). Para facilitar el deseo de control de una situación y el afrontar retos se sugiere la creación de una rúbrica.

Este documento debe contener:

- ✓ Todos aquellos aspectos a ser evaluados por el docente.
- ✓ Una calificación de preferencia escrita.

Ejemplo:

Name:	Absolutely	Sometimes	Not Currently
<i>Participates in most classes without prompting</i>			
<i>Makes relevant contributions that advance discussions</i>			
<i>Responds appropriately to direct questions from teacher</i>			
<i>Participates constructively in active learning exercises</i>			

Además se sugiere que:

- ✓ La rúbrica sea entregada a los estudiantes antes, durante y después de las actividades orales en clase.
- ✓ Los propios estudiantes participen en el desarrollo de la Rúbrica. Está comprobado, que la participación del estudiante en el proceso, le da la visión de qué hacer y cómo hacerlo.

E. Motivación y el uso de tecnologías.

La tecnología, en todos sus tipos, es de gran utilidad para el estudiante tanto para el docente. Resulta más sencillo explicar en base a imágenes, videos, audios, investigación inmediata en línea, entre otros. Sin embargo es ventajoso conocer los tipos de adultos según el tipo de tecnología que saben utilizar. Por un lado, los adultos entre 20 a 35 años, o conocidos como Millenials, de por sí ya tienen conocimiento del uso de tecnologías. Es más sencillo para ellos acostumbrarse al uso de plataformas virtuales y programas en línea. Sin embargo, adultos mayores de 40, encuentran difícil entender el uso de estas tecnologías por lo que se convierte en fuente de ansiedad.

Ante estas circunstancias, el docente debe estar preparado para enseñar los aspectos básicos del uso de tecnologías de forma que pueda adoptar actitudes más positivas frente a ellas.

Sin embargo, debemos considerar primero la preferencia de los estudiantes por encima de las facilidades del docente. Al fin y al cabo, los estilos de aprendizaje de

los adultos se han adquirido desde la niñez y es poco probable que sean cambiados a corto plazo.

F. Todos llegan hasta el final

Si bien la mayoría de los estudiantes mantienen el ritmo y la secuencia de las actividades de forma constante y sin muchas pausas, es común encontrar un pequeño grupo que por diversos motivos tienden a quedarse atrás ya sea por desidia, aburrimiento o porque tienen dificultades reales para entender. Ante ello, es usual que un docente deje el avance a la decisión del propio estudiante puesto que de tomarle más atención podría resultar desventajoso para el resto de la clase.

No obstante, este concepto en términos de motivación se vuelve en sí mismo una fuente de desmotivación no sólo para los estudiantes que se encuentran con bajos promedios sino también para los regulares lo que finalmente se convertiría en mayor trabajo incluso para el mismo docente puesto que ya no sólo lidiaría con ese pequeño grupo sino con posibles focos de propagación.

Ante ello, debemos recordar que como estudiantes saber que nuestro docente se preocupa por aquellos que tienden a aprender un poco más lento nos incentiva al grupo en general y nos da un sentido de colaboración y empatía.

Para atenuar estas contingencias proponemos:

- ✓ Actividades atenuadas desde el inicio y progresivas en dificultad. Recalcando el avance de nivel y el logro de un objetivo.
- ✓ Material didáctico variado considerando así a los estudiantes de diversas formas de aprendizaje.
- ✓ Nivel de estímulo adecuado al grado de dificultad, sin llegar a excesos para evitar la ansiedad o frustración. Palabras de aliento en el momento oportuno.

- ✓ Trabajos grupales, resolución de problemas. Permitiendo que se sientan parte de un grupo que busca apoyarlos y que considera su aporte.
- ✓ Trabajos en los que el estudiante deba usar su creatividad.
- ✓ Permitir expresen sus experiencias. Incentivar su participación en clase.
- ✓ Más actividades prácticas que teoría.
- ✓ Delegar responsabilidades a alumnos destacados que faciliten la explicación en clase a aquellos estudiantes que requieran mayor atención.

La misión del docente es observar la dirección de las motivaciones para lo cual deberá realizar una evaluación continua puesto que al final “el estudiante es lo que el docente desea de él” (Gutiérrez, 2017).

G. *Recompensar antes que castigar.*

Las frases negativas que los adultos han aprendido a repetirse mentalmente y de forma constante, son minadores de autoestima y fuente de desmotivación.

Algunos pasos a tomar acorde a Wlodkowski (2008) son:

- ✓ Indagar cuáles son estas frases negativas mediante la identificación de actitudes de los estudiantes, en base a preguntas que le inviten a decirlo con total confianza.
- ✓ Una vez identificadas las frases, ayudar a notar al estudiante los beneficios y desventajas que esos pensamientos le ofrecen.
- ✓ Finalmente, preguntar al estudiante cómo podría cambiar esa situación y ofrecer consejo de ser necesario.

El uso de frases de apoyo sobre el progreso y esfuerzo ayuda al estudiante a sentirse más confiado en arriesgarse a participar o incluso a tomar el riesgo.

Para Xiao (2013), incrementar la autoconfianza permite que los estudiantes incrementen su motivación intrínseca. Algunas acciones a tomar:

- ✓ Permitir a los estudiantes elegir lo que deseen aprender.
- ✓ Compartir la responsabilidad de autoridad con los estudiantes.
- ✓ Permitir que contribuyan, se enseñen el uno al otro y trabajen en proyectos juntos.

El discurso del docente siempre debe ser orientado a proteger o mejorar la autoestima del estudiante por sobre todas las cosas.

Estrategia 3: Motivación al finalizar un nivel de inglés.

A. *Exposición de logros.*

Para incrementar la satisfacción del estudiante, la exposición de sus trabajos finales es una clara muestra de evolución, para ello, a lo largo de todo el proceso se deben haber elaborado productos tangibles (ensayos, poemas, role-play) que puedan ser observables desde el primer trabajo hasta el trabajo final.

Estas exposiciones podrán ser realizadas de forma pública con compañeros de otros salones.

B. *Verificación de objetivos.*

En esta fase, se verificará si los objetivos planteados inicialmente fueron alcanzados verificando los check-list de la primera y segunda estrategia.

Permitir que el estudiante observe su propia evolución y reconozca el proceso por el que ha atravesado y los logros que ha obtenido al final de su propio esfuerzo es una fuente enriquecedora de motivación y al mismo tiempo al ser comprobable se volverá en una costumbre positiva.

C. *Celebración Final.*

Al finalizar un ciclo de inglés se realizará una celebración por el éxito obtenido en la que se otorgue la retroalimentación adecuada, felicitaciones y recompensas que se hayan acordado en clase por el cumplimiento de objetivos finales. Así mismo, se recogerá las opiniones de los estudiantes respecto a su propio desempeño y sus perspectivas futuras.

V. Rúbricas de Evaluación

Evaluación de la motivación del estudiante

RÚBRICA PARA EVALUAR LA MOTIVACIÓN DEL ESTUDIANTE	CALIFICACIÓN			
	Siempre	Usualmente	A veces	Rara vez
INDICADORES				
PARTICIPACIÓN. Participa activamente en clase. Se siente cómodo al preguntar al docente y a sus compañeros. Atiende a las indicaciones.				
AUTONOMÍA. Es autónomo. Trabaja de forma independiente sin necesidad de imponerle castigos o recompensas.				
ACTITUD. Reacciona positivamente a los desafíos. Es entusiasta y entusiasma a sus compañeros.				
CONFIANZA EN SÍ MISMO. Interviene voluntariamente.				
COLABORACIÓN. Trabaja de forma colaborativa en las actividades grupales. Ayuda a sus compañeros a comprender los temas en clase y fuera de ella. Ayuda al docente cuando lo requiere de forma voluntaria.				
CURIOSIDAD. Investiga por cuenta propia. Busca otras fuentes de información para entender o profundizar el tema. Dialoga y comparte dicha información con el docente y sus compañeros.				
COMPETITIVIDAD. Compite por responder. De forma individual o grupal busca ser el primero en resolver un problema.				
RESPONSABILIDAD. Presenta tareas y trabajos de forma puntual y rápida (a veces antes de lo esperado), creativa y busca que sean expuestos o publicados.				
RENDIMIENTO. Tiene altas calificaciones producto de presentación de trabajos y evaluaciones.				

Evaluación de la motivación del docente

Un docente motivado en su labor diaria es naturalmente un docente motivador.

Como humanos percibimos la veracidad en las acciones de las personas y notamos cuando son sinceros con nosotros. Ante ello, Wlodkowski (2008, p.435-436) y Bryse (2013, p.15) plantean las siguientes preguntas para que el docente identifique su propia motivación y acción frente a la motivación de sus estudiantes:

RÚBRICA PARA EVALUAR LA MOTIVACIÓN DEL DOCENTE	CALIFICACIÓN		
Indicadores	Siempre	Usualmente	Rara vez
Sobre mi rol docente:			
¿Soy un docente autoritario?			
¿Me funciona mi forma de docencia?			
¿Aprendo con mis estudiantes?			
¿Estoy abierto a conocer a mis estudiantes?			
¿Mis propias ideas dificultan el manejo de clase?			
¿Estoy comprometido a continuar creciendo en esta profesión?			
Sobre mi didáctica:			
¿Uso resúmenes para motivar la preparación para la próxima clase?			
¿Proporciono organizadores anticipados?			
¿Tengo tiempo para trabajar con los estudiantes?			
¿Hago que el tiempo de clase y las actividades sean interesantes?			
¿Involucro a los estudiantes en actividades de aprendizaje de orden superior?			
¿Introduzco material nuevo e interesante?			
¿Hago participación de bajo riesgo y alta recompensa?			
¿Entreno a los estudiantes sobre cómo participar?			
¿Facilito la participación de los estudiantes?			
¿Brindo esquemas claros para las tareas con esquemas de calificación detallados?			
¿Sugiero cuánto tiempo deberían dedicar a las tareas?			
¿Proporciono una vista previa y un resumen en cada clase?			
¿Sugiero que material deben revisar?			
¿Fomento la reflexión?			
Preguntas de reflexión:			
¿Qué hago para mejorar la motivación de mis estudiantes?			
¿Qué debería hacer para fomentar la motivación de mis estudiantes?			
¿Qué motiva mis estudiantes?			
¿Cuáles son sus necesidades?			
¿Qué pienso sobre la importancia de enseñar y motivar?			
¿Qué hago para animar a los estudiantes a prepararse?			
¿Qué hago para animar a los estudiantes a asistir?			
¿Qué hago para animar a los estudiantes a participar?			
¿Qué hago para animar a los estudiantes a trabajar eficientemente?			
¿Qué hago para animar a los estudiantes a reflexionar y revisar?			

VI. Aplicación

El alcance de esta propuesta está delimitado a un centro de idiomas que cuente con los niveles básico, intermedio y avanzado pudiendo ser aplicado en cualquier tipo de servicio educativo donde se brinde capacitación en idioma inglés.

La aplicación de las estrategias se realizará en 3 fases que incluyen capacitaciones, seminarios y talleres. Será llevada a cabo mediante convenios y bajo la supervisión de los impulsores de esta propuesta.

Asimismo, dicha implementación será realizada en 6 meses periodo en el cual se realizarán evaluaciones y monitoreo mensual.

VII. Fases de Implementación

Fase 1 Organización

- Contacto con Centros e institutos de idiomas para la realización de convenios de capacitación docente en motivación para el aprendizaje del inglés.
- Presentación formal de la propuesta “Aprendiendo con los mejores niveles de motivación”, mediante reuniones donde se explicarán los resultados de la investigación sobre la influencia de la motivación en el aprendizaje.
- Reuniones de coordinación y ajustes con directores y coordinadores para la implementación de la propuesta.

Fase 2 Ejecución

- Inicio de Seminarios y Talleres de capacitación en motivación.

Actividades a realizar para la preparación y capacitación del docente			
Actividad	Objetivo	Recursos	Evaluación
Taller 1: ¿Cómo reconocer el tipo de motivación de cada estudiante?	Lograr que el docente tenga técnicas para la identificación de las motivaciones de cada estudiante	Dinámicas, música, cuestionarios, lapiceros, plumones	Prueba de reconocimiento de motivaciones

Actividad	Objetivo	Recursos	Evaluación
Taller 2: ¿Cómo crear actitud positiva en el estudiante para con el docente?	Desarrollar la empatía del profesor con el alumno, con el fin de que este último se sienta en confianza de expresar las fuerzas que lo llevan a estudiar el idioma y las dificultades que se le presenta	Videos, música y diálogos preparados	Prueba en campo
Taller 3: ¿Cuáles son los beneficios del idioma inglés?	Reforzar al docente en los beneficios del porque el alumno debe motivarse a estudiar las ingles	Revistas, noticias, videos, documentos, y medios de información	Prueba de lista de beneficios
Taller 4: ¿Cómo preparar un plan de estados basados en el objetivos y metas de los estudiantes?	Enseñar una metodología al profesor para el avance, reforzamiento y seguimiento del estudiante basado en la motivación por el logro y/o autorrealización	Hoja, plumones, lapicero	Plan de metas y objetivos

- Preparación de clases magistrales.

Actividades a realizar durante y al finalizar las clases con los alumnos			
Actividad	Objetivo	Recursos	Evaluación
Ice breaking	Crear conciencia en el estudiante de sus motivaciones, objetivos y metas a alcanzar y como se beneficiarán	Plan de metas y objetivos	Seguimiento del plan de metas y objetivos
Creando empatía			
Reforzando beneficios del idioma inglés			
Reforzando motivaciones			
Reforzando objetivos y metas de los estudiantes	Crear ambientes interesantes que promuevan el disfrute del aprendizaje relacionándolos a los objetivos establecidos por ellos mismos	Videos, música y diálogos preparados, frases de que aumenten la autoestima.	Evaluación de ciclo
Dinámicas de aprendizaje			
Tecnología de aprendizaje			
Incrementar autoestima			

Actividad	Objetivo	Recursos	Evaluación
Reforzando motivaciones	Motivar a continuar al alumno en la travesía del aprendizaje del idioma inglés	Plan de metas y objetivos	Seguimiento del plan de metas y objetivos

- Periodo de Implementación y acompañamiento. Dicho acompañamiento se realizará de forma quincenal en los primeros dos meses y mensual a partir del tercer mes.
- Aplicación de Rúbrica para evaluar la motivación del estudiante. Primera aplicación a los 30 días de la implementación y de forma mensual durante 6 meses.
- Aplicación de Rúbrica para evaluar la motivación del docente. Primera aplicación al inicio de la implementación y al finalizar cada ciclo de inglés durante 6 meses.

Fase 3 Verificación

- Aplicación de evaluaciones de metodología.

Evaluación de la metodología de motivación			
Actividad	Objetivo	Recursos	Evaluación
Evaluación de la evolución de la motivación intrínseca y extrínseca de los alumnos	Verificar que los alumnos se encuentren más motivados para continuar el aprendizaje del idioma inglés.	Encuesta de Escala de Motivación Educativa de Vallerand	Encuesta de Escala de Motivación Educativa de Vallerand (Mensual)
Evaluación de la motivación de los docentes	Dar seguimiento a los niveles de motivación de los docentes	Rubrica para evaluar la motivación del docente	Rubrica para evaluar la motivación del docente (Mensual)
Evaluación de la motivación de los alumnos	Dar seguimiento a los niveles de motivación y su relación con el desenvolvimiento en el ciclo transcurrido	Rubrica para evaluar la motivación del alumno	Rubrica para evaluar la motivación del alumno (Mensual)

- Reunión final de coordinación y ajustes con los docentes y coordinadores para la verificación del cumplimiento de actividades planeadas durante el semestre y recoger opiniones y observaciones.
- Presentación de informe final, conclusiones y recomendaciones.

VIII. Evaluación de la Propuesta

Fase	Actividades	Medios de Verificación
Organización	•Contacto con Centros e institutos de idiomas.	Convenio de Capacitación docente en motivación hacia el aprendizaje
	•Presentación formal de la propuesta “Aprendiendo con los mejores niveles de motivación”.	Programa de capacitación en Motivación hacia el aprendizaje
	•Reuniones de coordinación y ajustes para la implementación de la propuesta.	Acta de reuniones
Ejecución	•Inicio de Seminarios y Talleres.	Calendarización de Seminarios y Talleres
	•Preparación de clases magistrales.	Fichas de observación
	•Periodo de Implementación y acompañamiento.	Ficha de acompañamiento docente
	•Aplicación de Rúbrica para evaluar la motivación del estudiante.	Rúbrica de evaluación de estudiantes
	•Aplicación de Rúbrica para evaluar la motivación del docente.	Rúbrica de evaluación docente
Verificación	•Aplicación de evaluaciones de metodología	Lista de verificación de actividades de la propuesta
	•Reuniones de coordinación y ajustes con los docentes y coordinadores.	Acta de reuniones
	•Presentación de informe final, conclusiones y recomendaciones.	Informe final

Bibliografía

- Al Othman F. y Shuqair K.M. (2013) The Impact of Motivation on English Language Learning in the Gulf States. *International Journal of Higher Education*. 2(4), 123-128.
- Alcón, E. (2002) Bases Lingüísticas y metodológicas para la enseñanza de la lengua inglesa. J. Universitat Jaume I.: Castelló de la Plana, 123-124.
- Alsayed, M. (2003) Factors that contribute to success in learning english as a foreign language. *Damascus University Journal*. 19 (1), 21-33.
- Babae, N. (2012) Motivation in Learning English as a Second Language: A Literature Review. *Canadian Journal for New Scholars in Education*. 4 (1), 1-6
- Barrera, J., Curasma, A. y Gonzales, A. (2014) *La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán, Vitarte 2012*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima.
- Barrientos, L. (2011) Motivación Escolar y Rendimiento Académico en alumnos del cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal de Ventanilla. (Tesis de Maestría). Escuela de Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Carrió-Pastor, M. L. y Mestre, E. M. (2013) Motivation in Second Language Acquisition. *Procedia Social and Behavioural Sciences*. 116, 240 - 244
- Castellano, F., Ninapaytan, D. y Segura, H. (2014) *La Motivación y su Relación con el Aprendizaje del Idioma Inglés en los Estudiantes del Tercer Grado de Secundaria de la Institución Educativa 1283 Okinawa, Ate-Vitarte, 2014*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima
- Council of Europe (2002) Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte,

Subdirección General de Cooperación Internacional. Traducido al español por Instituto Cervantes.

- Decreto Supremo N° 012-2015-MINEDU. Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional de Enseñanza, Aprendizaje y Uso del Idioma Inglés - “Inglés, puertas al mundo”. Diario Oficial El Peruano. Lima, Perú, 8 de setiembre del 2015.
- Delicado, G., Agudo, E., Ferreira, P. y Cumbreño, B. (2009) Venciendo miedos en la enseñanza de inglés a adultos. Un caso práctico: la ciudad, sus leyendas y los espacios web. Tejuelo. 4, 56-73. ISSN:1998-8430
- García, E. (1999) *Las creencias y la Actuación del profesor acerca de la motivación en el aula de lengua inglesa*. (Tesis de Doctorado) Universidad de Granada. España
- George, D. y Mallery, P. (2016). IBM SPSS Statistics 23 Step by Step. A simple guide and reference. Taylor & Francis: New York.
- Gutiérrez, U. (2017) *Correlación entre la Motivación y el grado de adquisición de las aptitudes en la lengua inglesa en los alumnos del curso intermedio del Instituto de Idiomas de la Universidad Católica de Santa María*. (Tesis para Maestría) Universidad Católica de Santa María. Arequipa
- Harmer, J. (1991). The practice of English language teaching. London: Longman.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2006) Metodología de la Investigación. México DF: McGrawHill.
- Hudson, G. (2000). Essential Introductory Linguistics. New York. Blackwell Publishers.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2010) Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población Departamental por Años Calendario y Edades Simples, 1995-2025. Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales. Boletín Especial 22. Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2010 -16868

- Lightbown, P.M. y Spada, N. (2013). *How languages are learned*. Oxford: Oxford University Press.
- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Díaz de Santos.
- Naiman, N. (1978). *The good language learner*. Ontario Institute for Studies in Education.
- Pink, D.H. (2010) *La sorprendente verdad sobre qué nos motiva*. Ediciones Gestión 2000. USA
- Wlodkowski, R. J. (2008) *Enhancing adult motivation to learn: a comprehensive guide for teaching all adults*. USA: Jossey-Bass A Wiley Imprint

Referencias Electrónicas

- Al-Hazemi, H. (2000) Lexical Attrition of Some Arabic Speakers of English as a Foreign language: A Study of Word Loss. *The Internet TESL Journal*. 6 (12). Recuperado de <http://iteslj.org/Articles/Al-Hazemi-Attrition/>.
- Alizadeh, M. (2016) The Impact of Motivation on English Language Learning. *International Journal of Research in English Education*. 1 (1), 11-14. Recuperado de <http://ijreeonline.com/article-1-23-en.pdf>.
- Álvarez, B.; González, C. y García, N. (2007, Mayo). La motivación y los métodos de evaluación como variables fundamentales para estimular el aprendizaje autónomo. *Red U. Revista de Docencia Universitaria*, Número 2. Consultado (día/mes/año) en http://www.redu.um.es/Red_U/2.
- Antonioli, D. (13 de noviembre del 2017) ¿Cómo va el dominio del inglés en los empresarios peruanos? *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/especial/zona-ejecutiva/actualidad/como-esta-dominio-ingles-peru-noticia-1992673>.
- Bradshaw, J. (1878). A scheme for making the English Language the International Language of the World. *The atheneaeum. Journal of Literature, Science and the Fine*

Arts, (22), 82. Recuperado de:

https://play.google.com/books/reader?id=FZdTAAAcAAJ&hl=es_419&pg=GBS.PP1

- British Council (2013) The English effect - The impact of English, what it's worth to the UK and why it matters to the world. Recuperado de <https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/english-effect-report-v2.pdf>
- British Council (2015). Inglés en el Perú. Un análisis de la política, las percepciones y los factores de influencia. Recuperado de [http://www2.congreso.gob.pe/Sicr/CenDocBib/con4_uibd.nsf/\\$\\$ViewTemplate%20for%20Documentos?OpenForm&Db=0C4E41B6415D91AF05257F3E005ECB39&View=yy](http://www2.congreso.gob.pe/Sicr/CenDocBib/con4_uibd.nsf/$$ViewTemplate%20for%20Documentos?OpenForm&Db=0C4E41B6415D91AF05257F3E005ECB39&View=yy)
y
- Cambridge Assessment English (2018). About the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR). UK: www.cambridgeenglish.org. Recuperado de <https://www.cambridgeenglish.org/exams-and-tests/cefr/>
- Carpentieri, J.D. (2014) Improving basic skills in adulthood: Participation and Motivation. European Commission Working Group on Adult Learning. Recuperado de http://ec.europa.eu/assets/eac/education/experts-groups/2014-2015/adult/adult-basic-skills_en.pdf
- Cozma, M. (Febrero de 2015) The Challenge of Teaching English to Adult Learners in Today's World. 7th World Conference on Educational Sciences, (WCES-2015), Seminario llevado a cabo en Novotel Athens Convention Center, Atenas, Grecia. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/82522823.pdf>
- Cronquist, K., Fiszbein, A. (2017) El aprendizaje del inglés en América Latina. El Diálogo Liderazgo para las Américas. Recuperado de <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/El-aprendizaje-del-ingl%C3%A9s-en-Am%C3%A9rica-Latina-1.pdf>

- De Smet, D. (2016) *Motivation and Second Language Acquisition: A Study on the Relation between Motivation and Oral Proficiency*. (Tesis de Pregrado) Universiteit Utrecht, Holanda. Crystal, D. (2003) *English as a global language*. UK: Cambridge University Press. Recuperado de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:e9j2Xr5UTKYJ:https://dspace.library.uu.nl/bitstream/handle/1874/333900/Final%2520Version%2520BA%2520Paper%2520Django%2520de%2520Smet%2520PDF.pdf%3Fsequence%3D2%26isAllowed%3Dy+%&cd=2&hl=en&ct=clnk&gl=pe>
- Deci, E. L. y Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum Press. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/233896840_Intrinsic_Motivation_and_Self-Determination_in_Human_Behavior
- Díaz, M. (2014) *Factores de Dificultad para el Aprendizaje del Inglés como Lengua Extranjera en Estudiantes con bajo rendimiento en Inglés de la Universidad ICESI*. (Tesis de Maestría). Universidad ICESI, Santiago de Cali. Recuperado de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/76938/1/dificultad_aprendizaje_ingles.pdf
- Díaz, J. (2016) *Motivación Intrínseca y Nivel de Aprendizaje de Inglés en estudiantes de la especialidad de idiomas extranjeros, Facultad de Educación-UNAP-Iquitos 2014*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Iquitos
- Dieu, B. (2005). *Some facts and figures about the English language*. Recuperado de http://the_english_dept.tripod.com/esc.html
- Dörnyei, Z. (2001). *Motivational strategies in the language classroom*. New York: Cambridge, University Press. Recuperado de

- <https://erwinwidiyatmoko.files.wordpress.com/2012/01/motivational-strategies-in-the-language-classroom-by-zoltan-dornyei.pdf>
- Education First (2018) EF EPI 2018 Hoja de Datos Perú. Recuperado de <https://www.ef.com/~media/centralescom/epi/downloads/fact-sheets/v8/ef-epi-country-fact-sheet-v8-pe-es.pdf>
 - Education First (2018) EF EPI Índice del Dominio del Inglés de EF. Recuperado de <https://www.ef.com.pe/~/media/centralescom/epi/downloads/full-reports/v8/ef-epi-2018-spanish-latam.pdf>
 - Ekiz, S. y Kulmetov, Z. (2016) The Factors Affecting Learners' Motivation in English Language Education. *Journal of Foreign Language Education and Technology*, 1(1), 18-38
 - Fen Ng, Ch. y Kiat Ng, P. (2015) A Review of Intrinsic and Extrinsic Motivations of ESL Learners *International Journal of Languages, Literature and Linguistics*. 1 (2), 98-105 DOI: 10.7763/IJLL.2015.V1.20
 - Fuenzalida, N. (12 de febrero del 2018) Entrevista a Nicolás Fuenzalida en el artículo Solo uno de cada siete alumnos de institutos de inglés logran dominar el idioma. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/management-empleo/siete-alumnos-institutos-ingles-logran-dominar-idioma-227005>
 - Gardner, R.C. (Diciembre del 2006) Motivation and Second Language Acquisition. Seminario Sobre Plurilingüismo: Las Aportaciones Del Centro Europeo de Lenguas Modernas de Graz. Realizado en la Universidad de Alcalá, España. Recuperado de http://publish.uwo.ca/~gardner/docs/SPAIN_TALK.pdf
 - Genç, B. y Bada, E. (2010) English as a World Language in Academic Writing. *The Reading Matrix*. 10 (2), 142-151. Recuperado de http://www.readingmatrix.com/articles/sept_2010/bilal_genc.pdf

- González-Peiteado, M. y Rodríguez-López, B. (2017) Factores Motivacionales de los adultos para el estudio de una Lengua Extranjera. *Social. Revista Interuniversitaria*, 30, 129-143. DOI:10.7179/PSRI_2017.30.09.
- Graddol, D. (1998). *The future of English. A guide to forecasting the popularity of the English language in the 21st century*. Londres: The British Council. Recuperado de https://www.teachingenglish.org.uk/sites/teacheng/files/pub_learning-elt-future.pdf
- Grande, E. (2015) *La motivación en los estudiantes de primer semestre universitario para aprender Inglés*. (Tesis de Maestría). Tecnológico de Monterrey. Zipaquirá, Colombia. Recuperado de https://repositorio.itesm.mx/bitstream/handle/11285/626582/Edith_Grande_Trivi%C3%B1o_.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Grandez, M. y Chang, V. (2015) *Relación de la Motivación y Logros de Aprendizaje Del Inglés en Estudiantes del Segundo Grado de Secundaria Básica Regular de la Institución Educativa Secundaria de Menores Colegio Nacional Iquitos*. (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos. Recuperado de <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/4018>
- Guillén, F., Pérez-Luzardo, J. y Arnaiz, P. (2013) Relación entre motivación y optimismo disposicional en aprendices de inglés como lengua extranjera en un contexto universitario. *Revista de Educación*. 104 - 128. DOI: 10.4438/1988-592X-RE-2013-EXT-243
- Guthrie, J. T., Wigfield, A. y VonSecker, C. (2000) Effects of Integrated Instruction on Motivation and Strategy Use in Reading. *Journal of Educational Psychology*. 92 (2), 331-341. Recuperado de http://web.pdx.edu/~mccunee/quant_621/PSY%20624/5%20Exploring%20Quasi-experiments/Guthrie%20et%20al.pdf

- Iemmolo, G. (14 de noviembre del 2017) Entrevista realizada a Giorgio Iemmolo en el artículo Países pierden 10% de negocios por su baja competencia del idioma inglés”. Realizado el 14 de noviembre del 2017. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/paises-pierden-10-negocios-baja-competencia-idioma-ingles-150320>
- International Association of Language Centres (2018) The student perspective on language study abroad: Perfecting the student experience. IALC Study Travel Research Report 2018. <https://www.ialc.org/ialc-study-travel-research-reports/2018-report/>
- Keller, J. M. (2008) First principles of motivation to learn and e3-learning. Distance Education, Vol. 29(No. 2), 175-178. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01587910802154970?journalCode=cdie20>
- Larrenua, R. (2015) La motivación en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras. Tesis de Grado. Universitat de les Illes Balears. España. Recuperado de http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua_Vegara_Roberto.pdf?sequence=1
- Ley N° 30220. Ley Universitaria. Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 9 de julio del 2014. Recuperado de http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria.pdf
- Li, Ch., Chen, Y. y Li, H. (2018) Technical College Students' ARCS Learning Motivation on Hospitality English Vocabulary. International Journal of Human Resource Studies. 8 (1), 189-207, ISSN 2162-3058. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/325129735_The_Factors_Influencing_Technical_College_Students_to_Choose_English-Learning_Websites
- López, A. (2012) Factores que influyen en la motivación del aprendiente en el aprendizaje del español o del inglés como lenguas extranjeras en una universidad de

- Taiwán, y en otra de Asunción, Paraguay. *Rev. Int. Investig. Cienc. Soc.* 8 (2) 207-220.
Recuperado de <http://revistacientifica.uaa.edu.py/index.php/riics/article/view/5>
- Lucas. R. I. (2010). A Study on Intrinsic Motivation Factors in Second Language Learning among Selected Freshman. *Philippine ESL Journal*. 4, 6-20. Recuperado de https://www.philippine-esl-journal.com/wp-content/uploads/2014/01/V4_A1.pdf
 - Maldonado, A. (2015) Motivación y desempeño del aprendizaje de un idioma extranjero en estudiantes de segundo año de secundaria de una institución pública en San Juan de Lurigancho -2015. (Tesis de Maestría) Escuela de Posgrado Universidad César Vallejo. Lima. Recuperado de http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/866/T025_43706674_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 - McClelland, D. (1989) Estudio de la Motivación Humana. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/104356407/ESTUDIO-DE-LA-MOTIVACION-HUMANA-MCCLELLAND-DAVID-C>
 - Matsumoto, M. (noviembre del 2009) Second language learners' motivation and their perceptions of teachers' motivation. Paper presented at the international conference on teaching and learning in higher education 2009: Quality learning in higher education. Kuala Lumpur, Malaysia. Nov. 2009. Recuperado de http://epublications.bond.edu.au/hss_pubs/348
 - Mercado, L. (8 de mayo del 2018) Entrevista a Leonardo Mercado en el artículo Personas que dominan inglés pueden ganar entre 15% y 30% más de sueldo. Recuperado de <https://andina.pe/Agencia/noticia-personas-dominan-ingles-pueden-ganar-entre-15-y-30-mas-sueldo-709316.aspx>
 - Miranda, F. (21 de abril del 2015) Entrevista con Fredy Miranda en el artículo No creo que el Perú se convierta en un país bilingüe. Recuperado de

- <https://diariocorreo.pe/economia/fredy-miranda-no-creo-que-el-peru-se-convierta-en-un-pais-bilingue-en-2021-581562/>
- Mitchell, R., y Myles, F. (2004). *Second language learning theories*. Londres: Hodder Arnold. Recuperado de <https://www.sk.com.br/sk-krash-english.html>
 - Muñoz, C. (ed.) (2006). *Age and rate of foreign language learning*. Clevedon, UK: *Multilingual Matters*. 8 (4), 627-630. <https://doi.org/10.1093/applin/amm038>
 - Núñez, J. L. (2006) Validación de la Escala de Motivación Educativa (EME) en Paraguay. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology* – 2006. 40 (2), 185-192.
 - Núñez, J. L., Martín-Albo, J., Navarro, J.G. y Suárez, Z. (2010) Adaptación y validación de la versión española de la Escala de Motivación Educativa en estudiantes de educación secundaria postobligatoria. *Estudios de Psicología*, 2010. 31 (1), 89-100. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/233605008_Adaptacion_y_validacion_de_la_version_espanola_de_la_Escala_de_Motivacion_Educativa_en_estudiantes_de_educacion_secundaria_postobligatoria Adaptation_and_validation_of_the_Spanish_version_of_the_Academ
 - Ocando, Y. (2011) Influencia del tipo de motivación predominante en los estudiantes de inglés comunicativo de la Urbe. *Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*. 12, 70-85. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4172895.pdf>.
 - Quezada C. (2011) La popularidad del inglés en el siglo XXI. *Tlatemoani Revista Académica de Investigación*. Recuperado de https://econpapers.repec.org/article/ervtlatem/y_3a2011_3ai_3a5_3a8.htm
 - Rehman, A., Ahmad, H. Sheikh, A., Bibi, N. y Nawaz, A. (2014) The Role of Motivation in Learning English Language for Pakistani Learners. *International Journal of*

- Humanities and Social Science. 4 (1), 254-258. Recuperado de http://www.ijhssnet.com/journals/Vol_4_No_1_January_2014/29.pdf
- Resolución de Secretaría General N°2060-2014-MINEDU (2014) Lineamientos para la implementación de la enseñanza del idioma inglés en las instituciones educativas públicas de educación básica regular. Recuperado de <http://www.gobiernoydesarrollohumano.org/docs/0d32a9f4104ea2c4f1f952408331db26.pdf>
 - Ruiz, M.C. (2009) El aprendizaje de una lengua extranjera a distintas edades. *Espiral Cuadernos del profesorado*. 2(3), 98-103. Recuperado de <http://www.cepcuevasolula.es/espinal>.
 - Saheb, V. (2014) *Motivation in English as a Foreign Language Learning: A study of motivation toward English language learning in Stockholm's upper secondary schools for adults (KOMVUX)*. Högskola I Halmstad. English C-Essay. University of Halmstad. Recuperado de <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:782288/FULLTEXT01.pdf>
 - Sanchez, W. y Terán, E. (2017) *Motivación académica y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario de la Institución María Ulises 0031 Tarapoto, 2016*. (Tesis de Pregrado) Universidad Peruana Unión, Tarapoto. Recuperado de <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/730?show=full>
 - Santana, J., García-Santillán, A. y Escalera-Chávez, M. (2016) Variables que influyen sobre el aprendizaje del inglés como segunda lengua. *Revista Internacional de Lenguas Extranjeras*. 5, 79-94. DOI: 10.17345/rile201679-94
 - Soriano, M. M. (2001) La Motivación, Pilar Básico de todo tipo de esfuerzo. *Revista de relaciones laborales*. 9, 163-184. ISSN 1133-3189. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=209932>

- Spolsky, B. (1990). *Conditions for second language learning*. Hong Kong: Oxford University Press. Recuperado de <https://academic.oup.com/applij/article-abstract/12/4/443/242321?redirectedFrom=PDF>
- Tapia, J. A. (2007) *Evaluación de la Motivación en entornos educativos*. Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de http://sohs.pbs.uam.es/webjesus/eval_psicopedagogica/lecturas/eval%20motiv.pdf
- Us Saqlain, N. y UI Islam, R. (2014) *Motivation in English Language Learning: A Study of English Language Centers in Hyderabad*. *Journal of Education and Social Sciences*. 2 (1), 71-87. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/270905548_Motivation_in_English_Language_Learning_A_Study_of_English_Language_Centers_in_Hyderabad
- Valetín-Elías, M. B. (2017) *Motivación para estudiar inglés en estudiantes de la facultad de educación de la UNCP. (Tesis de Maestría)* Universidad del Centro del Perú, Huancayo. Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/4489>
- Vallerand, R. J., y Ratelle, C. F. (2002). *Intrinsic and extrinsic motivation: A hierarchical model*. Université du Québec á Montréal. Recuperado de L. Deci y R. M. Ryan *Handbook of self-determination research*. 37–64. Rochester, NY: University of Rochester Press. <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=DcAe2b7L-RgC&oi=fnd&pg=PA37&dq=Intrinsic+and+extrinsic+motivation:+A+hierarchical+model.+vallerand&ots=dryL5FX5Xe&sig=h-7Pde5YxblxkTdRlBUdGzLzqck#v=onepage&q=Intrinsic%20and%20extrinsic%20motivation%3A%20A%20hierarchical%20model.%20vallerand&f=false>
- Vallerand, R. J., y Thill, E. E. (1993). *Introduction au concept de motivation*. In R. J. Vallerand y E. E. Thill (Eds.), *Introduction à la psychologie de la motivation*. 3–39.

- Laval, Canada: Éditions Études Vivantes. Recuperado de
<https://www.erudit.org/fr/revues/rse/1994-v20-n2-rse1851/031733ar.pdf>
- Vallerand, R.J., Pelletier, L.G., Blais, M.R., Briere, N.M., Senécal, C. y Vallieres, E.F. (1992) The academic motivation scale: a measure of intrinsic, extrinsic and amotivation in education. *Educational and Psychological Measurement*. 52, 1003-1016. Recuperado de
https://www.researchgate.net/publication/209836138_The_Academic_Motivation_Scale_A_Measure_of_Intrinsic_Extrinsic_and_Amotivation_in_Education
 - Vallerand, R., Blais, M., Briere, N., y Pelletier, L. (1989) Construction et validation de l'échelle de motivation en éducation. Université du Québec à Montréal. *Canad. J. Behav. Sci. /Rev. Canad. Sci. Comp.* 21 (3). Recuperado de
https://www.researchgate.net/publication/254734553_Construction_et_validation_de_l'Echelle_de_Motivation_en_Education_EME
 - Vivar, M. (2013) *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria*. (Tesis de Maestría). Universidad de Piura. Piura. Recuperado de
<https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/1813>
 - Xiao, F. (2013) Motivational Strategies in Teaching English as Foreign Language - Applying Motivation plan in TEFL. *International Journal of Humanities and Social Science*. 3 (18) 257-262.

Anexos

Anexo 1. Instrumento de Evaluación

ENCUESTA

Estimado lector, le invito a responder el presente cuestionario llevado a cabo como parte de una investigación académica para conocer las motivaciones de los estudiantes entre 20 y 59 años para aprender el idioma inglés. Sus respuestas serán confidenciales y anónimas por lo que le pediremos su total honestidad.

Si tuviese alguna duda en el llenado, consulte con el encuestador.

Lea cuidadosamente las indicaciones y preguntas.

PARTE I

1. ¿Cuál es su Ciclo de inglés actual?

Básico Intermedio Avanzado

2. ¿Cuál es su edad?: _____ años

3. Por favor marque como corresponda:

Masculino Femenino

4. Por favor marque su ocupación principal:

Estudiante Empleado Trabajador independiente
 Ama de casa Jubilado / pensionado Desempleado

5. Por favor marque el nivel máximo de estudios alcanzado:

Secundaria Técnica Bachiller
 Título profesional (Licenciado / Ingeniero) Maestría Doctorado

PARTE II

A continuación, marque con una "X" en cada opción según corresponda.

		<i>En total desacuerdo</i>	<i>Casi siempre en desacuerdo</i>	<i>Más o menos de acuerdo</i>	<i>Casi siempre de acuerdo</i>	<i>En total acuerdo</i>
6.	No lo sé. Tengo la impresión de que estoy perdiendo el tiempo	1	2	3	4	5
7.	En su momento tuve buenas razones para aprender idiomas, pero ahora me pregunto si merece la pena continuar	1	2	3	4	5
8.	No sé por qué hago el curso y sinceramente, no me importa.	1	2	3	4	5
9.	No consigo entender por qué me he matriculado en este curso	1	2	3	4	5
10.	Porque necesito saber otro idioma para acceder más fácilmente al mercado laboral	1	2	3	4	5
11.	Para conseguir un trabajo más prestigioso	1	2	3	4	5

	¿Por qué estudia inglés? / ¿Qué le motiva a estudiar inglés?	En total desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Casi siempre de acuerdo	En total acuerdo
12.	Porque quiero mejorar mi posición económica	1	2	3	4	5
13.	Porque en el futuro me gustaría tener una “mejor vida”	1	2	3	4	5
14.	Para demostrarme que soy capaz de estudiar	1	2	3	4	5
15.	Porque avanzar en mi formación, me hace sentir importante	1	2	3	4	5
16.	Para demostrarme que soy una persona inteligente	1	2	3	4	5
17.	Para demostrarme que puedo tener éxito en mis estudios	1	2	3	4	5
18.	Pienso que el curso me ayudará a mejorar en mi profesión	1	2	3	4	5
19.	Porque me permitirá acceder al mercado laboral en el área que me guste	1	2	3	4	5
20.	Me ayudará a tomar una mejor decisión respecto a mi orientación profesional	1	2	3	4	5
21.	Porque voy a mejorar mi competencia profesional	1	2	3	4	5
22.	Para mí es una satisfacción adquirir nuevos conocimientos	1	2	3	4	5
23.	Por el placer de descubrir cosas nuevas	1	2	3	4	5
24.	Por el placer de adquirir conocimientos en disciplinas que me interesan	1	2	3	4	5
25.	Porque me permiten continuar enriqueciéndome culturalmente	1	2	3	4	5
26.	Por la satisfacción que siento cuando me supero en mis estudios	1	2	3	4	5
27.	Por la satisfacción que experimento al alcanzar los objetivos que me propongo	1	2	3	4	5
28.	Por la satisfacción que siento cuando logro realizar actividades académicas difíciles	1	2	3	4	5
29.	Por la satisfacción que experimento al sentirme realizado personalmente	1	2	3	4	5
30.	Porque me satisface asistir a clase y comunicarme con los demás	1	2	3	4	5
31.	Porque me estimula leer temas que me interesan	1	2	3	4	5
32.	Porque me resulta divertido aprender.	1	2	3	4	5
33.	Porque comparto experiencias y situaciones interesantes	1	2	3	4	5

Muchas Gracias por su colaboración

Anexo 2. Échelle de Motivation Dans Les Loisirs. (versión francesa)

ÉCHELLE DE MOTIVATION DANS LES LOISIRS (EML-28)

Luc G. Pelletier, Robert J. Vallerand, Marc R. Blais & Nathalie M. Brière, 1991

ATTITUDES FACE À TES LOISIRS

Indique les loisirs que tu pratiques le plus souvent, et auxquels tu feras référence tout au long des 28 prochaines questions (ex: lecture, échecs, spectacles, cinéma, ...): _____

Indique dans quelle mesure chacun des énoncés suivants correspond actuellement à l'une des raisons pour lesquelles tu pratiques les loisirs que tu viens d'identifier.

Ne correspond pas du tout	Correspond très peu	Correspond un peu	Correspond moyennement	Correspond assez	Correspond fortement	Correspond très fortement
1	2	3	4	5	6	7

EN GÉNÉRAL, POURQUOI PRATIQUES-TU CES LOISIRS ?

1. Pour éviter d'avoir à faire d'autres tâches.	1	2	3	4	5	6	7
2. Parce que j'éprouve du plaisir et de la satisfaction à en apprendre plus sur les nouveautés.	1	2	3	4	5	6	7
3. Parce que selon moi, c'est une bonne façon de développer des habiletés sociales, physiques ou intellectuelles qui me serviront plus tard.	1	2	3	4	5	6	7
4. Pour le plaisir que je ressens à vivre des expériences excitantes.	1	2	3	4	5	6	7
5. Je ne parviens pas à voir pourquoi je pratique des loisirs et franchement, je m'en fous pas mal.	1	2	3	4	5	6	7
6. Pour la satisfaction que je ressens pendant que j'essaie de relever des défis intéressants.	1	2	3	4	5	6	7
7. Parce qu'il est très important pour moi d'occuper mes temps libres.	1	2	3	4	5	6	7
8. Parce que je n'aime pas avoir l'air de quelqu'un qui ne fait rien.	1	2	3	4	5	6	7
9. Pour le plaisir d'en savoir plus sur les sujets qui m'attirent.	1	2	3	4	5	6	7
10. Parce que c'est l'un des moyens que j'ai choisi pour m'améliorer sur le plan personnel.	1	2	3	4	5	6	7
11. Pour la sensation de liberté que je vis pendant que je fais l'activité.	1	2	3	4	5	6	7
12. Je ne sais pas trop; je ne crois pas que les loisirs soient des activités qui me conviennent.	1	2	3	4	5	6	7
13. Pour le plaisir que je ressens lorsque je me surpasse dans des activités intéressantes.	1	2	3	4	5	6	7
14. Parce que, dans la vie, il faut absolument faire des loisirs pour être heureux.	1	2	3	4	5	6	7

15. Parce que ça me permet parfois d'être apprécié-e des autres.	1	2	3	4	5	6	7
16. Parce que cela me permet d'approfondir mes connaissances sur des sujets qui m'intéressent.	1	2	3	4	5	6	7
17. Parce que c'est le moyen que j'ai choisi pour acquérir des habiletés dans d'autres domaines importants pour moi.	1	2	3	4	5	6	7
18. Parce que mes activités de loisir me permettent de "tripper" énormément.	1	2	3	4	5	6	7
19. Je ne le sais pas vraiment; j'ai l'impression qu'il n'y a aucun loisir où je puisse faire quelque chose de bien.	1	2	3	4	5	6	7
20. Pour le plaisir de me surpasser pendant que je fais des activités qui représentent des défis pour moi.	1	2	3	4	5	6	7
21. Parce qu'il faut absolument que je me sente occupé-e.	1	2	3	4	5	6	7
22. Pour montrer aux autres que je suis une personne dynamique.	1	2	3	4	5	6	7
23. Parce que cela me permet d'explorer une foule de domaines intéressants.	1	2	3	4	5	6	7
24. Parce que faire des loisirs est un des moyens qui me permet de développer d'autres aspects de ma personne.	1	2	3	4	5	6	7
25. Pour le simple plaisir de me sentir "relaxé-e" profondément.	1	2	3	4	5	6	7
26. Honnêtement je ne le sais pas; j'ai l'impression de perdre mon temps en pratiquant des loisirs.	1	2	3	4	5	6	7
27. Pour la satisfaction que je retire à essayer de maîtriser des activités complexes.	1	2	3	4	5	6	7
28. Parce qu'il me faut absolument ma période de loisir pour être de bonne humeur.	1	2	3	4	5	6	7

© Luc G. Pelletier, Robert J. Vallerand, Nathalie M. Brière, Marc R. Blais et Isabelle Green-Demers *Loisir et Société*, 19, (1996).

CLÉ DE CODIFICATION - ÉML-28

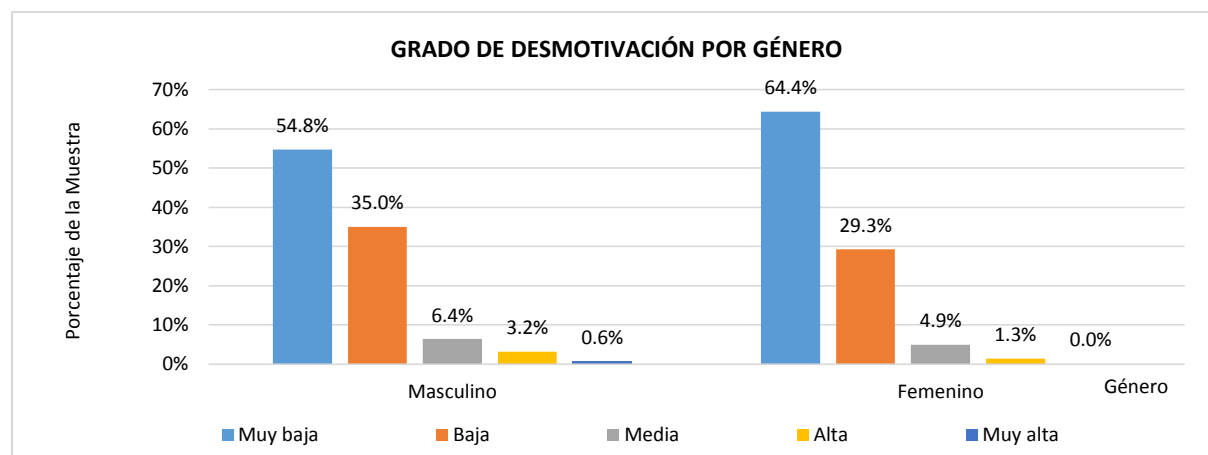
- # 2, 9, 16, 23 Motivation intrinsèque à la connaissance
- # 6, 13, 20, 27 Motivation intrinsèque à l'accomplissement
- # 4, 11, 18, 25 Motivation intrinsèque à la stimulation
- # 3, 10, 17, 24 Motivation extrinsèque - identifiée
- # 7, 14, 21, 28 Motivation extrinsèque - introjectée
- # 1, 8, 15, 22 Motivation extrinsèque - régulation externe
- # 5, 12, 19, 26 Amotivation

Anexo 3. Matriz de Consistencia

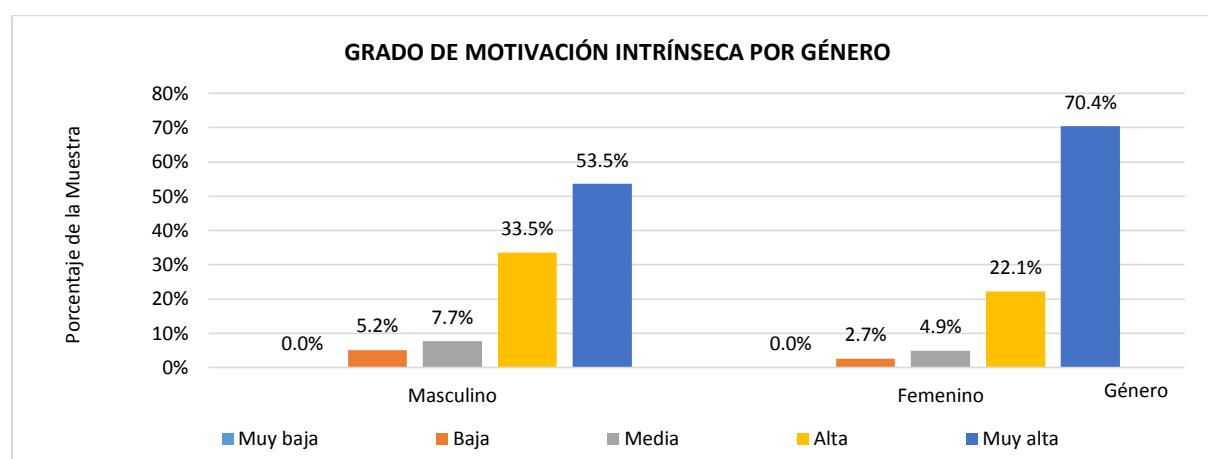
Pregunta de Investigación	Preguntas de investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Sub - indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento
¿Cuál es el tipo de motivación predominante de los estudiantes en los diferentes niveles de inglés en Arequipa, 2018?	¿Cuál es la motivación predominante en el nivel básico?	Determinar el tipo de motivación predominante de los estudiantes en los diferentes niveles de inglés en Arequipa, 2018	Determinar la motivación predominante en el nivel básico	Es posible que la motivación intrínseca sea predominante en los niveles intermedio y avanzado	Nivel de inglés		Básico	1	Encuesta	Escala de motivación Educativa – EME “Muy Baja” “Baja” “Media” “Alta” “Muy Alta”
							Intermedio			
							Avanzado			
	Edad				De 20 a 23 años	2				
					De 24 a 29 años					
					De 30 a 35 años					
					De 36 a 40 años					
					De 41 a 59 años					
	Género				Masculino	3				
					Femenino					
	Ocupación Principal				Estudiante	4				
					Empleado					
					Trabajador independiente					
					Ama de casa					
					Desempleado					
Nivel de instrucción		Jubilado / Pensionado	5							
		Secundaria								
		Técnica								
		Bachiller								
		Título profesional								
Motivación		Determinar la motivación predominante en el nivel avanzado				Desmotivación	Desmotivación	6 a 9		
						Motivación extrínseca	Regulación externa	10 a 13		
							Regulación introyectada	14 a 17		
							Regulación identificada	18 a 21		
						Motivación intrínseca	M. Orientada a experiencias estimulantes	22 a 25		
							M. Orientada al logro	26 a 29		
M. Orientada al conocimiento	30 a 33									
¿Cuál es la motivación predominante en el nivel avanzado?										Escala de Likert 1 : en total desacuerdo 2: casi siempre en desacuerdo 3: más o menos de acuerdo 4: casi siempre de acuerdo 5: en total acuerdo

Anexo 4. Otros Resultados Obtenidos

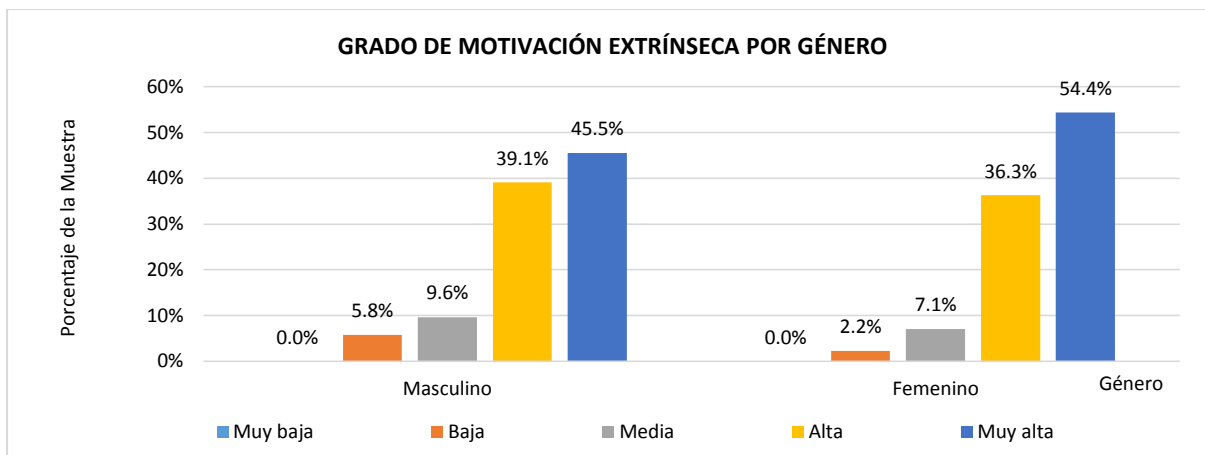
Resultados por Género



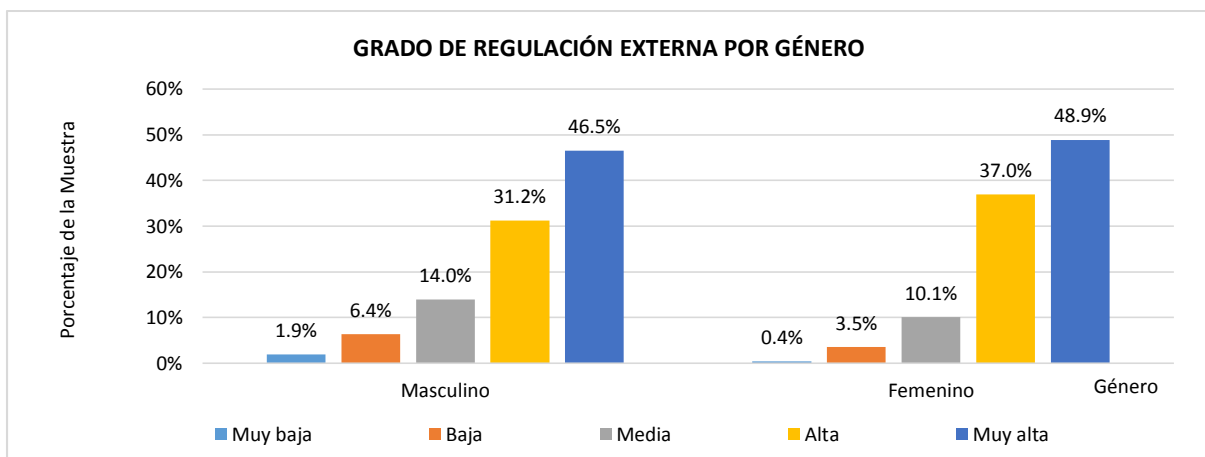
	Grado de Desmotivación					Total
	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta	
Masculino	86	55	10	5	1	157
	54.8%	35.0%	6.4%	3.2%	.6%	100.0%
Femenino	145	66	11	3	0	225
	64.4%	29.3%	4.9%	1.3%	0.0%	100.0%
Total	231	121	21	8	1	382
	60.5%	31.7%	5.5%	2.1%	.3%	100.0%



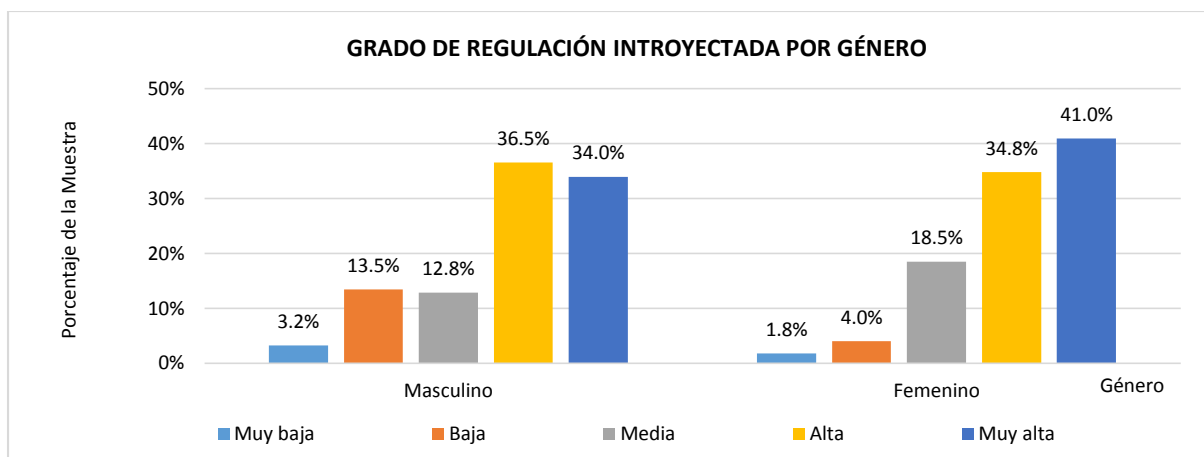
	Grado de Motivación Intrínseca				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Masculino	8	12	52	83	155
	5.2%	7.7%	33.5%	53.5%	100.0%
Femenino	6	11	50	159	226
	2.7%	4.9%	22.1%	70.4%	100.0%
Total	14	23	102	242	381
	3.7%	6.0%	26.8%	63.5%	100.0%



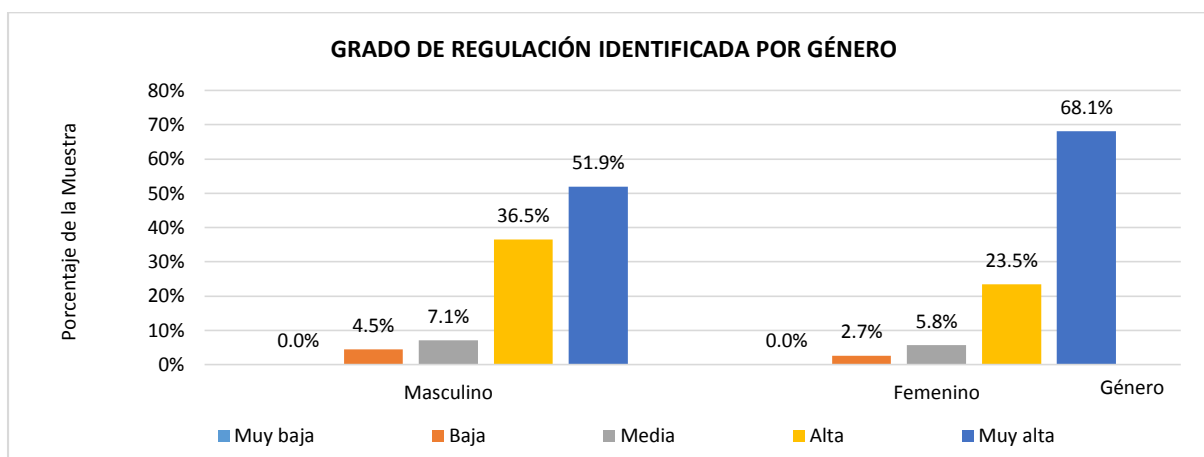
	Grado de Motivación Extrínseca				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Masculino	9	15	61	71	156
	5.8%	9.6%	39.1%	45.5%	100.0%
Femenino	5	16	82	123	226
	2.2%	7.1%	36.3%	54.4%	100.0%
Total	14	31	143	194	382
	3.7%	8.1%	37.4%	50.8%	100.0%



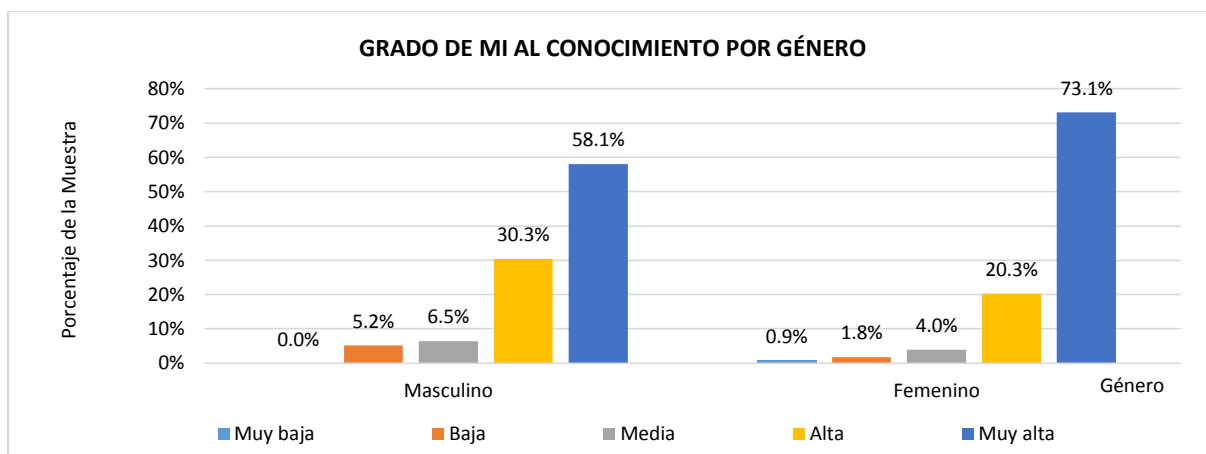
	Grado de Regulación Externa					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Masculino	3	10	22	49	73	157
	1.9%	6.4%	14.0%	31.2%	46.5%	100.0%
Femenino	1	8	23	84	111	227
	.4%	3.5%	10.1%	37.0%	48.9%	100.0%
Total	4	18	45	133	184	384
	1.0%	4.7%	11.7%	34.6%	47.9%	100.0%



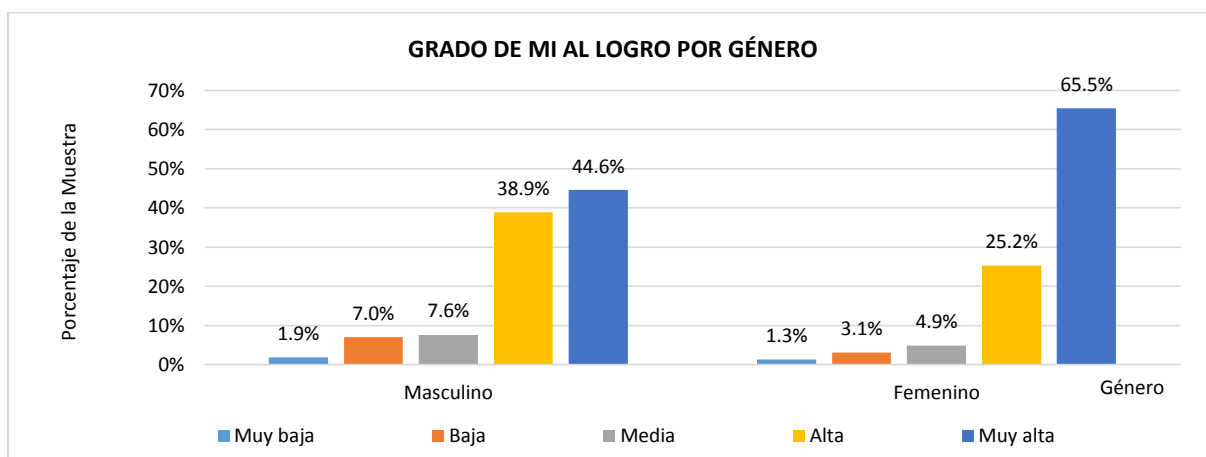
	Grado de Regulación Introjectada					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Masculino	5	21	20	57	53	156
	3.2%	13.5%	12.8%	36.5%	34.0%	100.0%
Femenino	4	9	42	79	93	227
	1.8%	4.0%	18.5%	34.8%	41.0%	100.0%
Total	9	30	62	136	146	383
	2.3%	7.8%	16.2%	35.5%	38.1%	100.0%



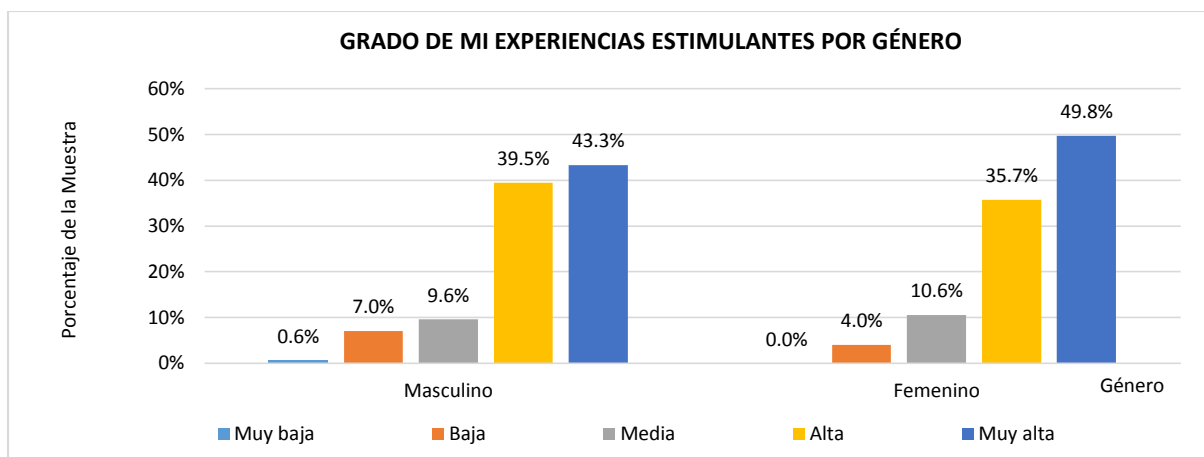
	Grado de Regulación Identificada				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Masculino	7	11	57	81	156
	4.5%	7.1%	36.5%	51.9%	100.0%
Femenino	6	13	53	154	226
	2.7%	5.8%	23.5%	68.1%	100.0%
Total	13	24	110	235	382
	3.4%	6.3%	28.8%	61.5%	100.0%



	Grado de MI Orientada al Conocimiento					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Masculino	0	8	10	47	90	155
	0.0%	5.2%	6.5%	30.3%	58.1%	100.0%
Femenino	2	4	9	46	166	227
	.9%	1.8%	4.0%	20.3%	73.1%	100.0%
Total	2	12	19	93	256	382
	.5%	3.1%	5.0%	24.3%	67.0%	100.0%

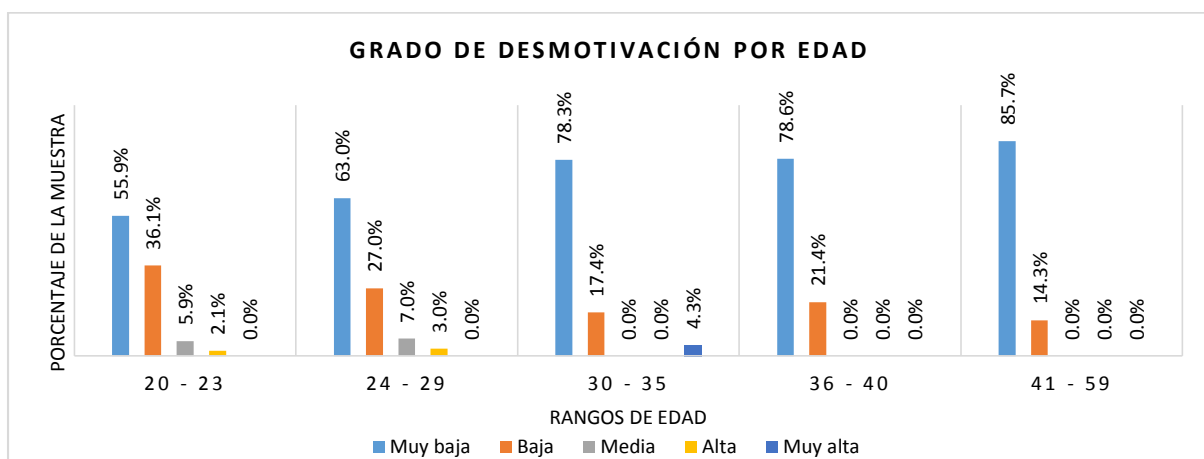


	Grado de MI Orientada al Logro					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Masculino	3	11	12	61	70	157
	1.9%	7.0%	7.6%	38.9%	44.6%	100.0%
Femenino	3	7	11	57	148	226
	1.3%	3.1%	4.9%	25.2%	65.5%	100.0%
Total	6	18	23	118	218	383
	1.6%	4.7%	6.0%	30.8%	56.9%	100.0%

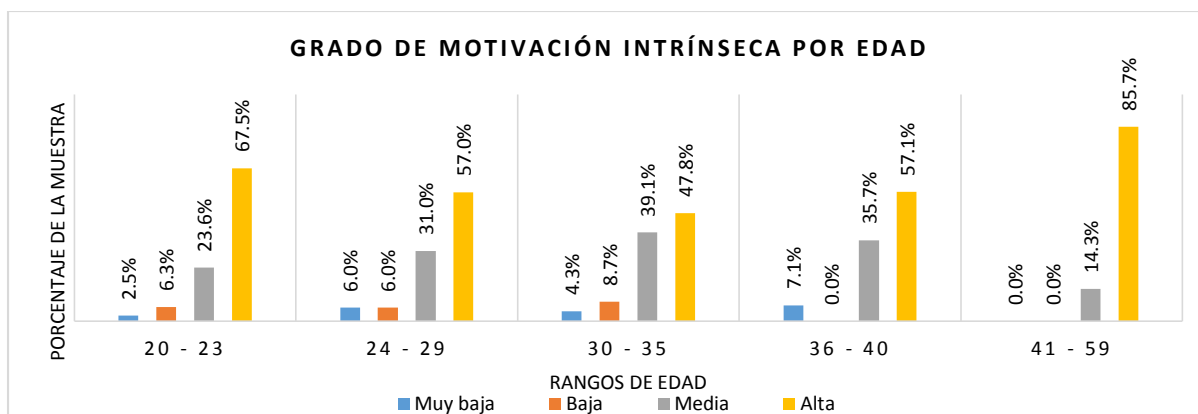


	Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Masculino	1	11	15	62	68	157
	.6%	7.0%	9.6%	39.5%	43.3%	100.0%
Femenino	0	9	24	81	113	227
	0.0%	4.0%	10.6%	35.7%	49.8%	100.0%
Total	1	20	39	143	181	384
	.3%	5.2%	10.2%	37.2%	47.1%	100.0%

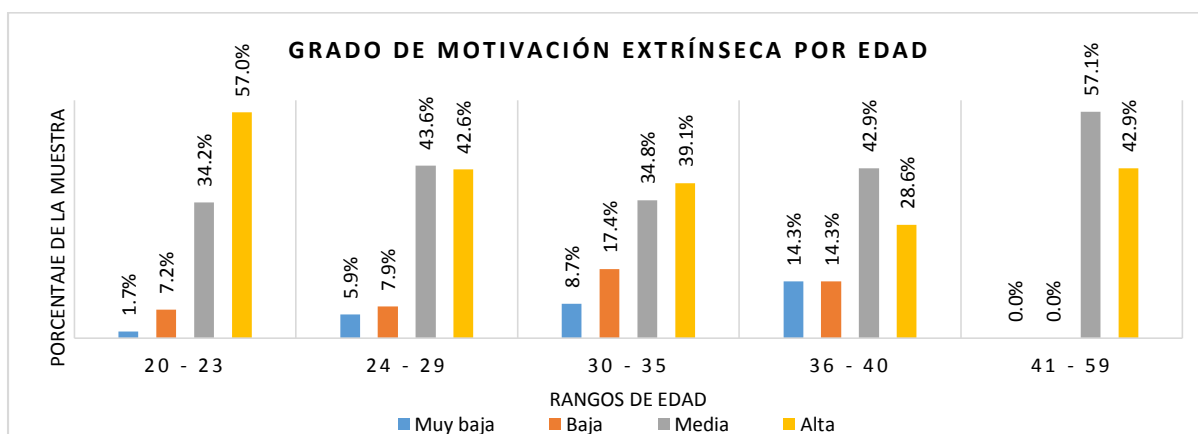
Resultados por Rangos de Edad



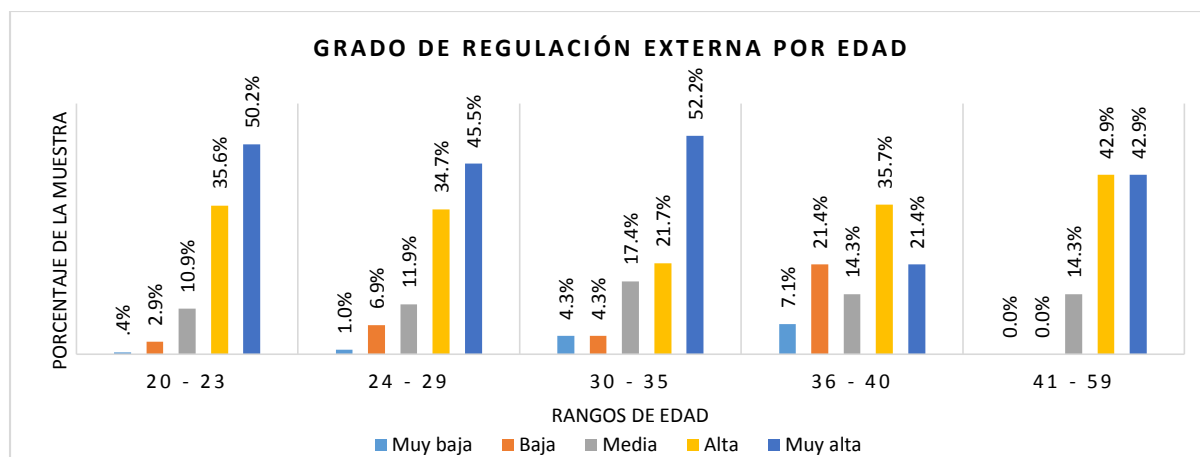
	Grado de Desmotivación					Total
	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta	
20 - 23	133	86	14	5	0	238
	55.9%	36.1%	5.9%	2.1%	0.0%	100.0%
24 - 29	63	27	7	3	0	100
	63.0%	27.0%	7.0%	3.0%	0.0%	100.0%
30 - 35	18	4	0	0	1	23
	78.3%	17.4%	0.0%	0.0%	4.3%	100.0%
36 - 40	11	3	0	0	0	14
	78.6%	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
41 - 59	6	1	0	0	0	7
	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Total	231	121	21	8	1	382
	60.5%	31.7%	5.5%	2.1%	.3%	100.0%



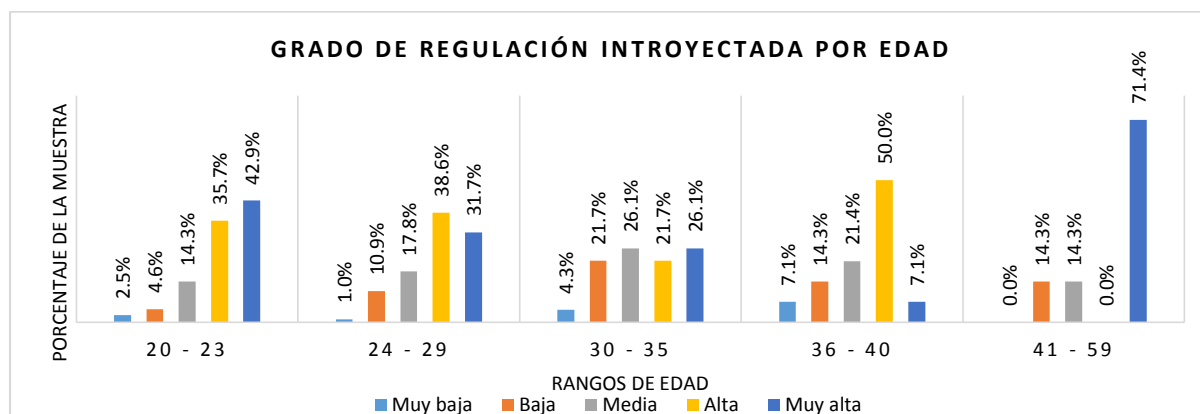
	Grado de Motivación Intrínseca				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
20 - 23	6 2.5%	15 6.3%	56 23.6%	160 67.5%	237 100.0%
24 - 29	6 6.0%	6 6.0%	31 31.0%	57 57.0%	100 100.0%
30 - 35	1 4.3%	2 8.7%	9 39.1%	11 47.8%	23 100.0%
36 - 40	1 7.1%	0 0.0%	5 35.7%	8 57.1%	14 100.0%
41 - 59	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	6 85.7%	7 100.0%
Total	14 3.7%	23 6.0%	102 26.8%	242 63.5%	381 100.0%



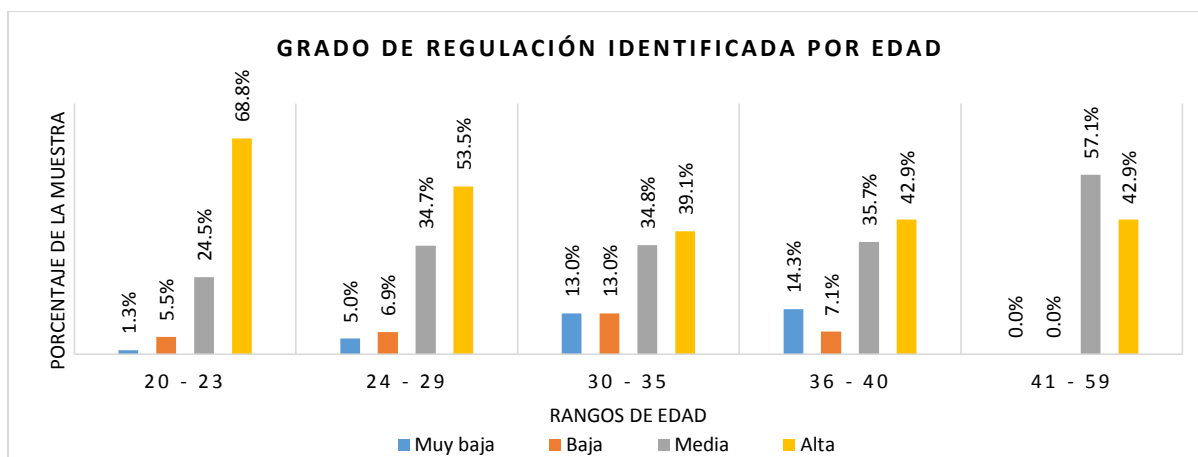
	Grado de Motivación Extrínseca				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
20 - 23	4 1.7%	17 7.2%	81 34.2%	135 57.0%	237 100.0%
24 - 29	6 5.9%	8 7.9%	44 43.6%	43 42.6%	101 100.0%
30 - 35	2 8.7%	4 17.4%	8 34.8%	9 39.1%	23 100.0%
36 - 40	2 14.3%	2 14.3%	6 42.9%	4 28.6%	14 100.0%
41 - 59	0 0.0%	0 0.0%	4 57.1%	3 42.9%	7 100.0%
Total	14 3.7%	31 8.1%	143 37.4%	194 50.8%	382 100.0%



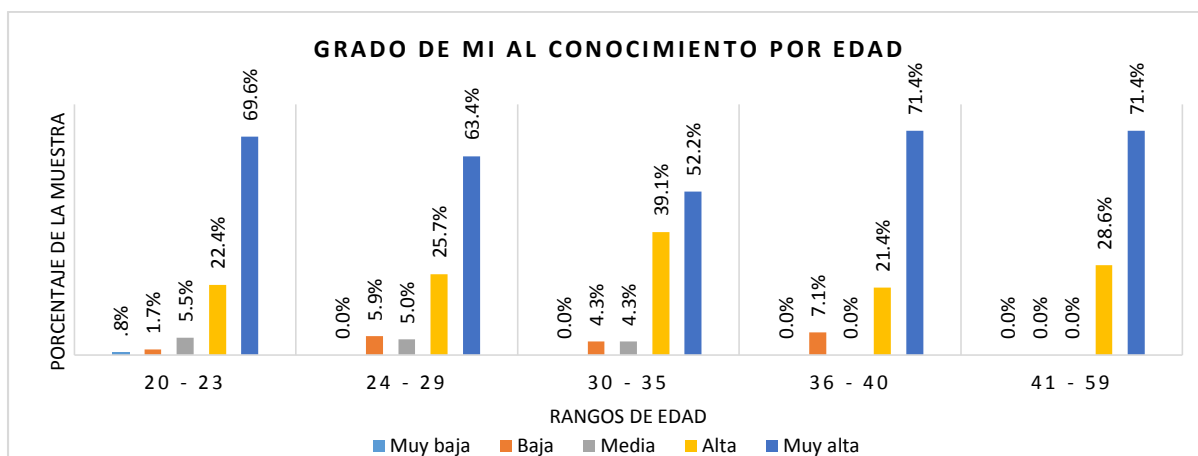
	Grado de Regulación Externa					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
20 - 23	1	7	26	85	120	239
	0.4%	2.9%	10.9%	35.6%	50.2%	100.0%
24 - 29	1	7	12	35	46	101
	1.0%	6.9%	11.9%	34.7%	45.5%	100.0%
30 - 35	1	1	4	5	12	23
	4.3%	4.3%	17.4%	21.7%	52.2%	100.0%
36 - 40	1	3	2	5	3	14
	7.1%	21.4%	14.3%	35.7%	21.4%	100.0%
41 - 59	0	0	1	3	3	7
	0.0%	0.0%	14.3%	42.9%	42.9%	100.0%
Total	4	18	45	133	184	384
	1.0%	4.7%	11.7%	34.6%	47.9%	100.0%



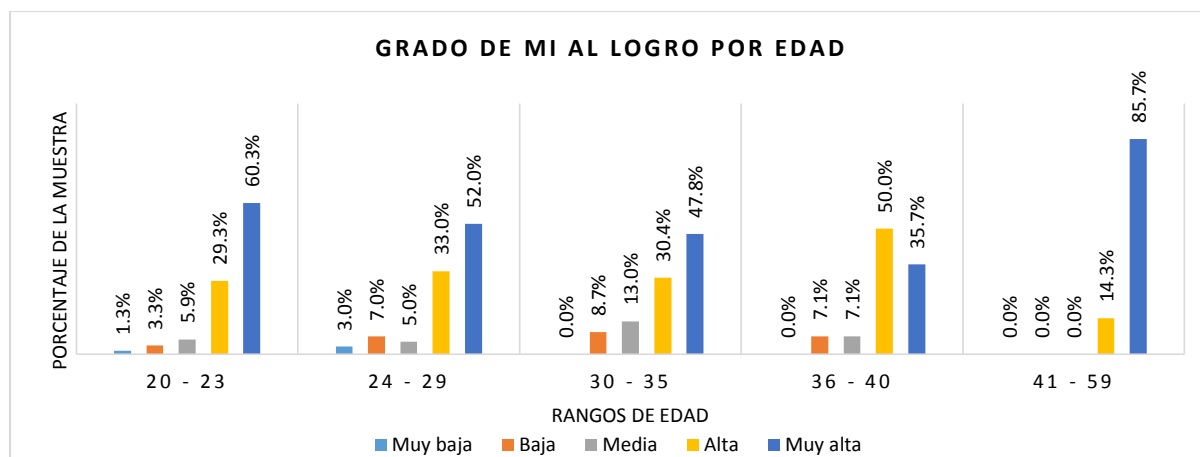
	Grado de Regulación Introyectada					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
20 - 23	6	11	34	85	102	238
	2.5%	4.6%	14.3%	35.7%	42.9%	100.0%
24 - 29	1	11	18	39	32	101
	1.0%	10.9%	17.8%	38.6%	31.7%	100.0%
30 - 35	1	5	6	5	6	23
	4.3%	21.7%	26.1%	21.7%	26.1%	100.0%
36 - 40	1	2	3	7	1	14
	7.1%	14.3%	21.4%	50.0%	7.1%	100.0%
41 - 59	0	1	1	0	5	7
	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	71.4%	100.0%
Total	9	30	62	136	146	383
	2.3%	7.8%	16.2%	35.5%	38.1%	100.0%



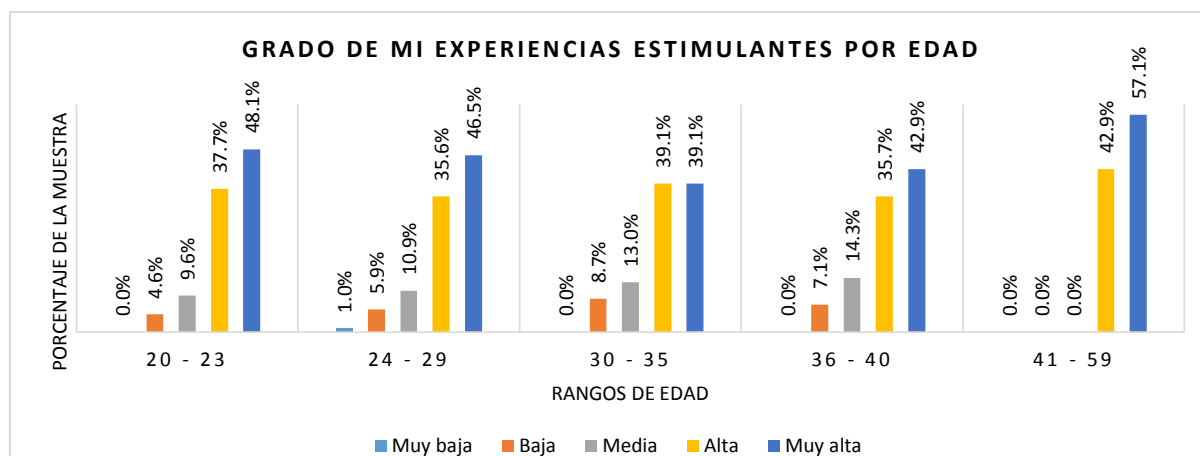
	Grado de Regulación Identificada				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
20 - 23	3	13	58	163	237
	1.3%	5.5%	24.5%	68.8%	100.0%
24 - 29	5	7	35	54	101
	5.0%	6.9%	34.7%	53.5%	100.0%
30 - 35	3	3	8	9	23
	13.0%	13.0%	34.8%	39.1%	100.0%
36 - 40	2	1	5	6	14
	14.3%	7.1%	35.7%	42.9%	100.0%
41 - 59	0	0	4	3	7
	0.0%	0.0%	57.1%	42.9%	100.0%
Total	13	24	110	235	382
	3.4%	6.3%	28.8%	61.5%	100.0%



	Grado de MI Orientada al Conocimiento					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
20 - 23	2	4	13	53	165	237
	.8%	1.7%	5.5%	22.4%	69.6%	100.0%
24 - 29	0	6	5	26	64	101
	0.0%	5.9%	5.0%	25.7%	63.4%	100.0%
30 - 35	0	1	1	9	12	23
	0.0%	4.3%	4.3%	39.1%	52.2%	100.0%
36 - 40	0	1	0	3	10	14
	0.0%	7.1%	0.0%	21.4%	71.4%	100.0%
41 - 59	0	0	0	2	5	7
	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	71.4%	100.0%
Total	2	12	19	93	256	382
	.5%	3.1%	5.0%	24.3%	67.0%	100.0%

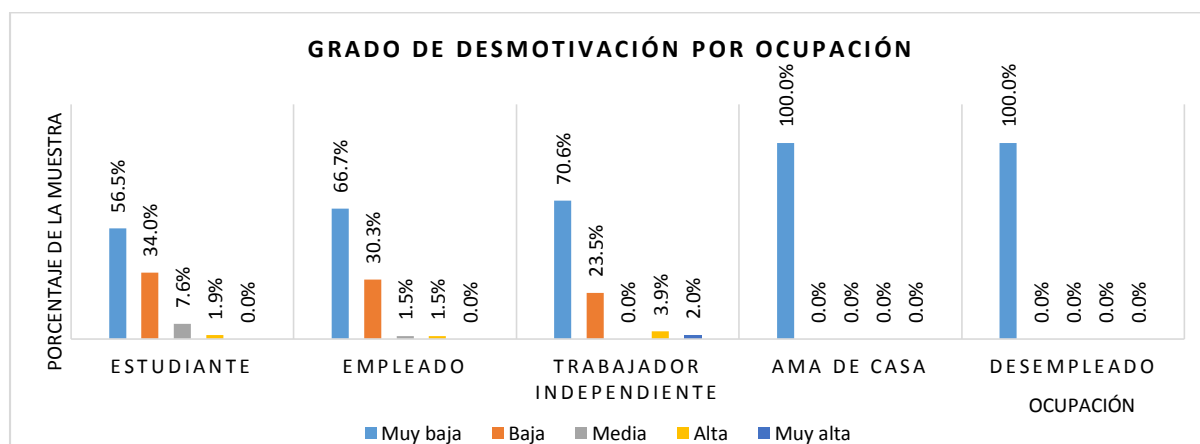


	Grado de MI Orientada al Logro					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
20 - 23	3	8	14	70	144	239
	1.3%	3.3%	5.9%	29.3%	60.3%	100.0%
24 - 29	3	7	5	33	52	100
	3.0%	7.0%	5.0%	33.0%	52.0%	100.0%
30 - 35	0	2	3	7	11	23
	0.0%	8.7%	13.0%	30.4%	47.8%	100.0%
36 - 40	0	1	1	7	5	14
	0.0%	7.1%	7.1%	50.0%	35.7%	100.0%
41 - 59	0	0	0	1	6	7
	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	85.7%	100.0%
Total	6	18	23	118	218	383
	1.6%	4.7%	6.0%	30.8%	56.9%	100.0%

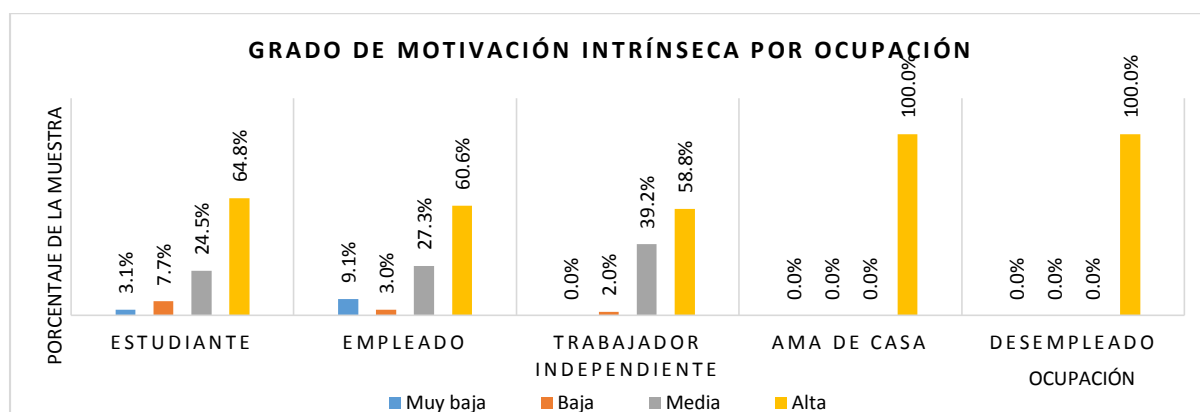


	Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
20 - 23	0	11	23	90	115	239
	0.0%	4.6%	9.6%	37.7%	48.1%	100.0%
24 - 29	1	6	11	36	47	101
	1.0%	5.9%	10.9%	35.6%	46.5%	100.0%
30 - 35	0	2	3	9	9	23
	0.0%	8.7%	13.0%	39.1%	39.1%	100.0%
36 - 40	0	1	2	5	6	14
	0.0%	7.1%	14.3%	35.7%	42.9%	100.0%
41 - 59	0	0	0	3	4	7
	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%	57.1%	100.0%
Total	1	20	39	143	181	384
	.3%	5.2%	10.2%	37.2%	47.1%	100.0%

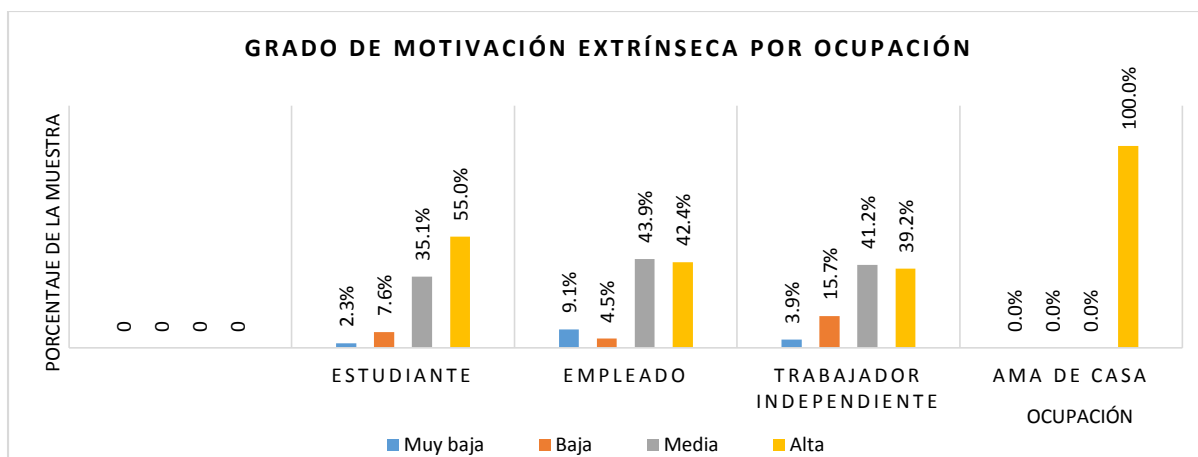
Resultados por Ocupación



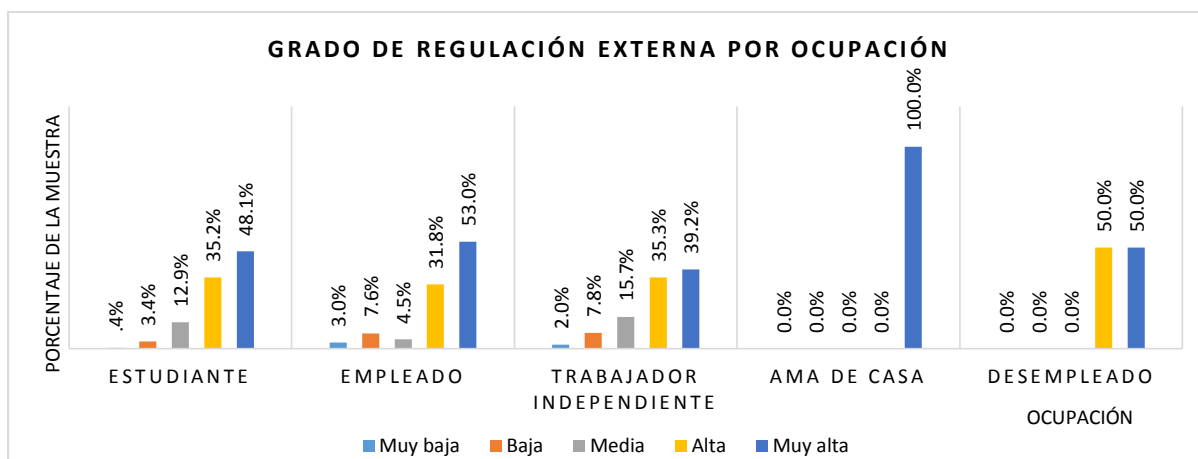
	Grado de Desmotivación					Total
	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta	
Estudiante	148	89	20	5	0	262
	56.5%	34.0%	7.6%	1.9%	0.0%	100.0%
Empleado	44	20	1	1	0	66
	66.7%	30.3%	1.5%	1.5%	0.0%	100.0%
Trabajador independiente	36	12	0	2	1	51
	70.6%	23.5%	0.0%	3.9%	2.0%	100.0%
Ama de casa	1	0	0	0	0	1
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Desempleado	2	0	0	0	0	2
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Total	231	121	21	8	1	382
	60.5%	31.7%	5.5%	2.1%	.3%	100.0%



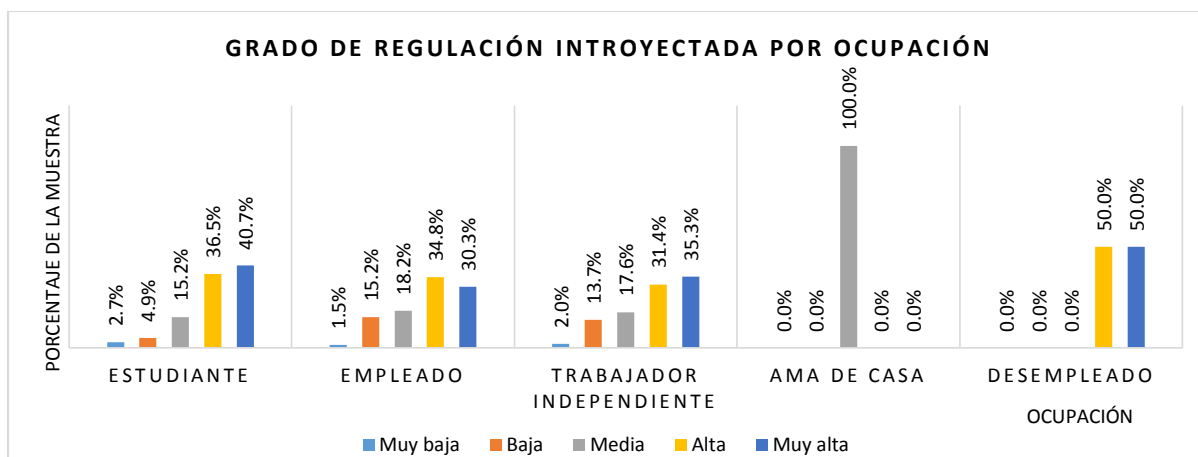
	Grado de Motivación Intrínseca				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Estudiante	8	20	64	169	261
	3.1%	7.7%	24.5%	64.8%	100.0%
Empleado	6	2	18	40	66
	9.1%	3.0%	27.3%	60.6%	100.0%
Trabajador independiente	0	1	20	30	51
	0.0%	2.0%	39.2%	58.8%	100.0%
Ama de casa	0	0	0	1	1
	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Desempleado	0	0	0	2	2
	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Total	14	23	102	242	381
	3.7%	6.0%	26.8%	63.5%	100.0%



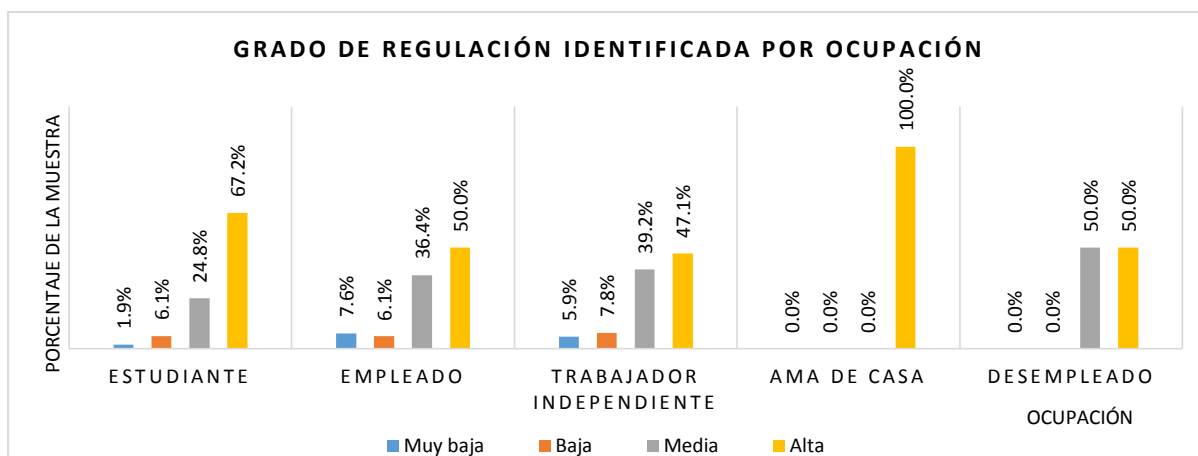
	Grado de Motivación Extrínseca				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Estudiante	6	20	92	144	262
	2.3%	7.6%	35.1%	55.0%	100.0%
Empleado	6	3	29	28	66
	9.1%	4.5%	43.9%	42.4%	100.0%
Trabajador independiente	2	8	21	20	51
	3.9%	15.7%	41.2%	39.2%	100.0%
Ama de casa	0	0	0	1	1
	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Desempleado	0	0	1	1	2
	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	100.0%
Total	14	31	143	194	382
	3.7%	8.1%	37.4%	50.8%	100.0%



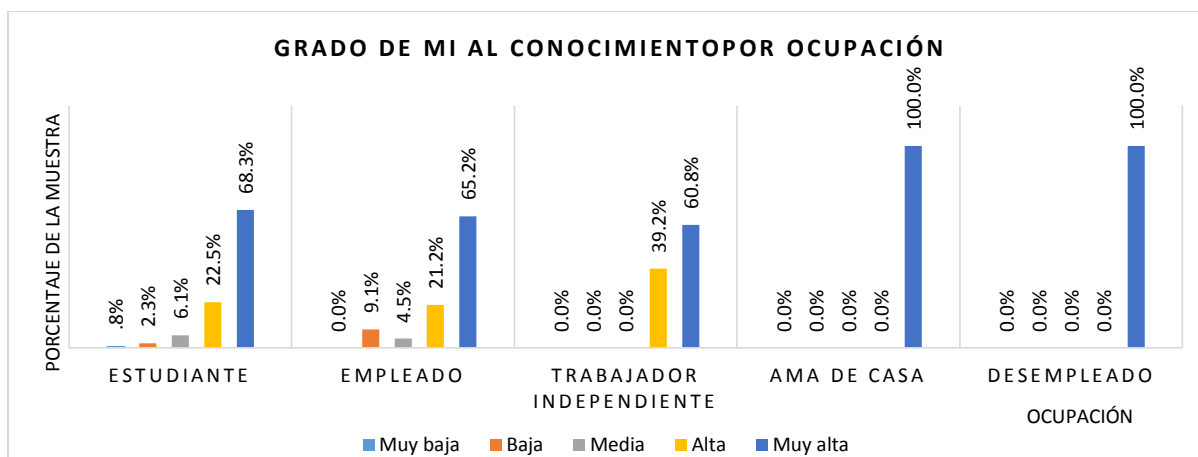
	Grado de Regulación Externa					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Estudiante	1	9	34	93	127	264
	.4%	3.4%	12.9%	35.2%	48.1%	100.0%
Empleado	2	5	3	21	35	66
	3.0%	7.6%	4.5%	31.8%	53.0%	100.0%
Trabajador independiente	1	4	8	18	20	51
	2.0%	7.8%	15.7%	35.3%	39.2%	100.0%
Ama de casa	0	0	0	0	1	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Desempleado	0	0	0	1	1	2
	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	100.0%
Total	4	18	45	133	184	384
	1.0%	4.7%	11.7%	34.6%	47.9%	100.0%



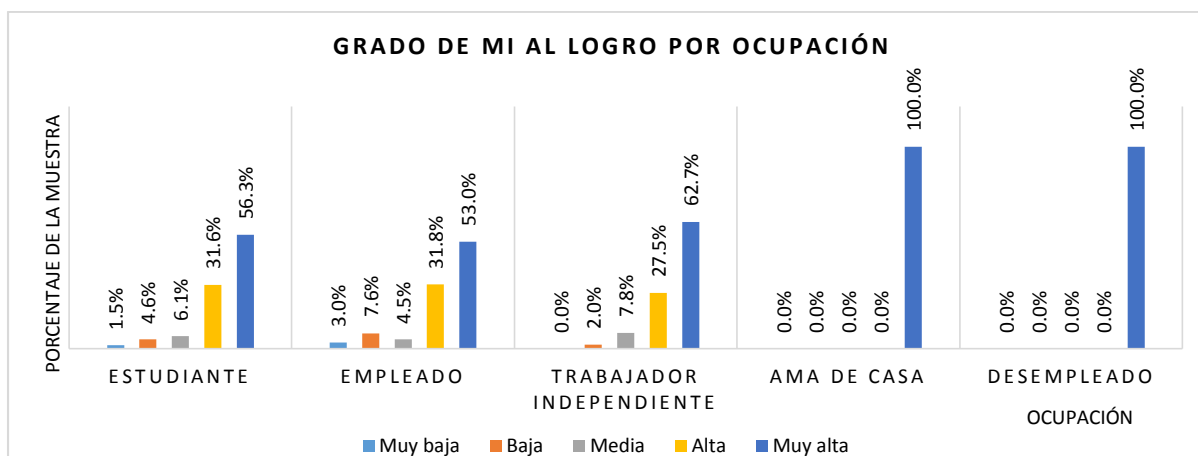
	Grado de Regulación Introyectada					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Estudiante	7	13	40	96	107	263
	2.7%	4.9%	15.2%	36.5%	40.7%	100.0%
Empleado	1	10	12	23	20	66
	1.5%	15.2%	18.2%	34.8%	30.3%	100.0%
Trabajador independiente	1	7	9	16	18	51
	2.0%	13.7%	17.6%	31.4%	35.3%	100.0%
Ama de casa	0	0	1	0	0	1
	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Desempleado	0	0	0	1	1	2
	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	100.0%
Total	9	30	62	136	146	383
	2.3%	7.8%	16.2%	35.5%	38.1%	100.0%



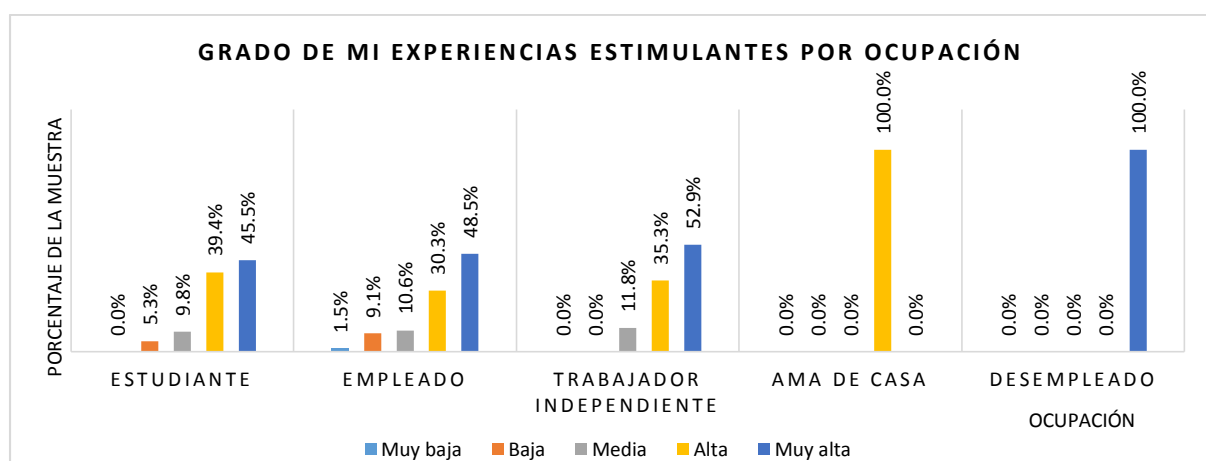
	Grado de Regulación Identificada				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Estudiante	5	16	65	176	262
	1.9%	6.1%	24.8%	67.2%	100.0%
Empleado	5	4	24	33	66
	7.6%	6.1%	36.4%	50.0%	100.0%
Trabajador independiente	3	4	20	24	51
	5.9%	7.8%	39.2%	47.1%	100.0%
Ama de casa	0	0	0	1	1
	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Desempleado	0	0	1	1	2
	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	100.0%
Total	13	24	110	235	382
	3.4%	6.3%	28.8%	61.5%	100.0%



	Grado de MI Orientada al Conocimiento					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Estudiante	2	6	16	59	179	262
	.8%	2.3%	6.1%	22.5%	68.3%	100.0%
Empleado	0	6	3	14	43	66
	0.0%	9.1%	4.5%	21.2%	65.2%	100.0%
Trabajador independiente	0	0	0	20	31	51
	0.0%	0.0%	0.0%	39.2%	60.8%	100.0%
Ama de casa	0	0	0	0	1	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Desempleado	0	0	0	0	2	2
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Total	2	12	19	93	256	382
	.5%	3.1%	5.0%	24.3%	67.0%	100.0%

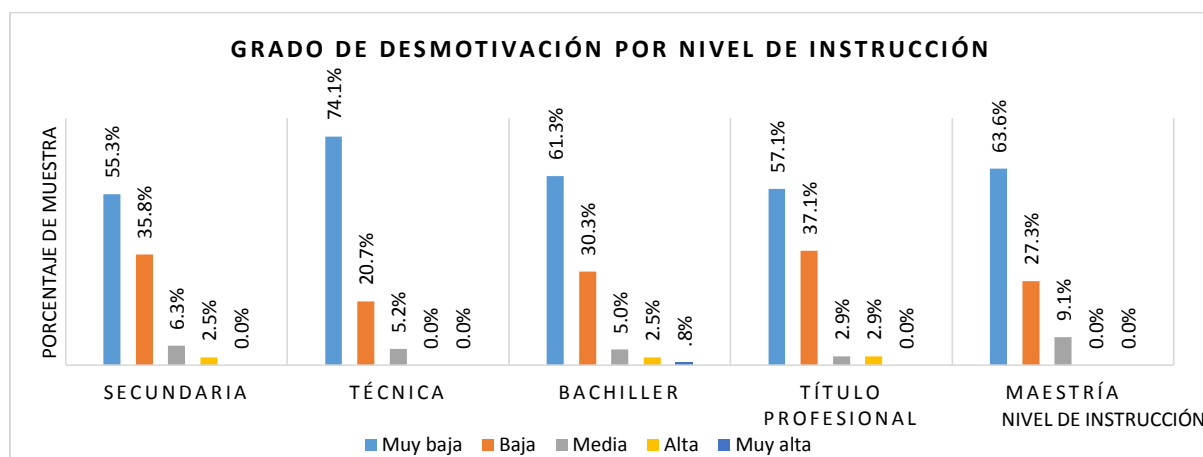


	Grado de MI Orientada al Logro					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Estudiante	4	12	16	83	148	263
	1.5%	4.6%	6.1%	31.6%	56.3%	100.0%
Empleado	2	5	3	21	35	66
	3.0%	7.6%	4.5%	31.8%	53.0%	100.0%
Trabajador independiente	0	1	4	14	32	51
	0.0%	2.0%	7.8%	27.5%	62.7%	100.0%
Ama de casa	0	0	0	0	1	1
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Desempleado	0	0	0	0	2	2
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Total	6	18	23	118	218	383
	1.6%	4.7%	6.0%	30.8%	56.9%	100.0%

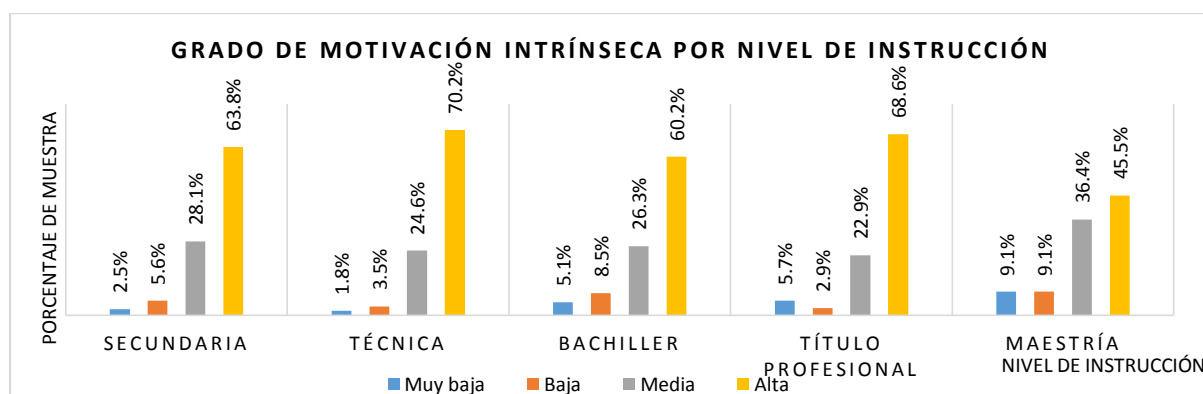


	Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Estudiante	0	14	26	104	120	264
	0.0%	5.3%	9.8%	39.4%	45.5%	100.0%
Empleado	1	6	7	20	32	66
	1.5%	9.1%	10.6%	30.3%	48.5%	100.0%
Trabajador independiente	0	0	6	18	27	51
	0.0%	0.0%	11.8%	35.3%	52.9%	100.0%
Ama de casa	0	0	0	1	0	1
	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Desempleado	0	0	0	0	2	2
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Total	1	20	39	143	181	384
	.3%	5.2%	10.2%	37.2%	47.1%	100.0%

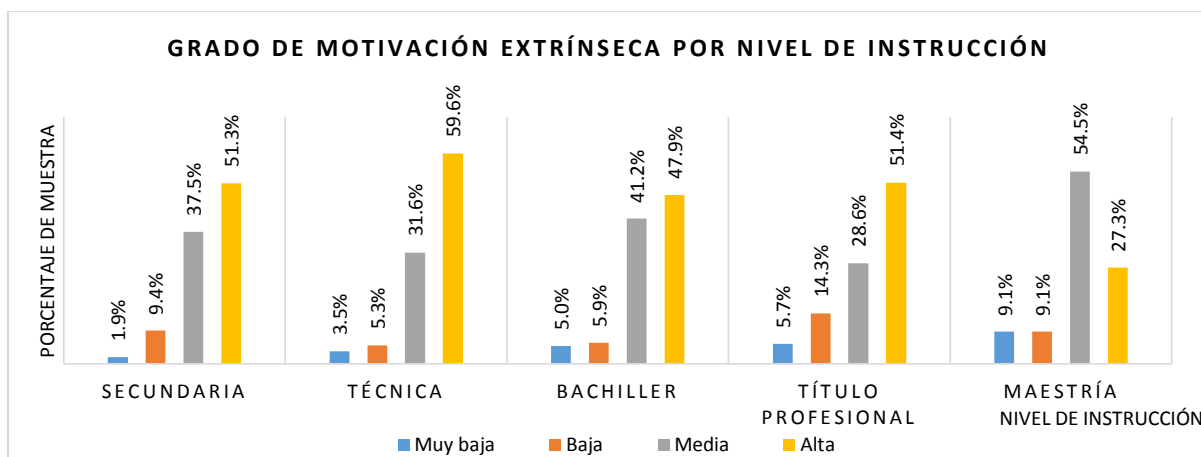
Resultados por Nivel de Instrucción



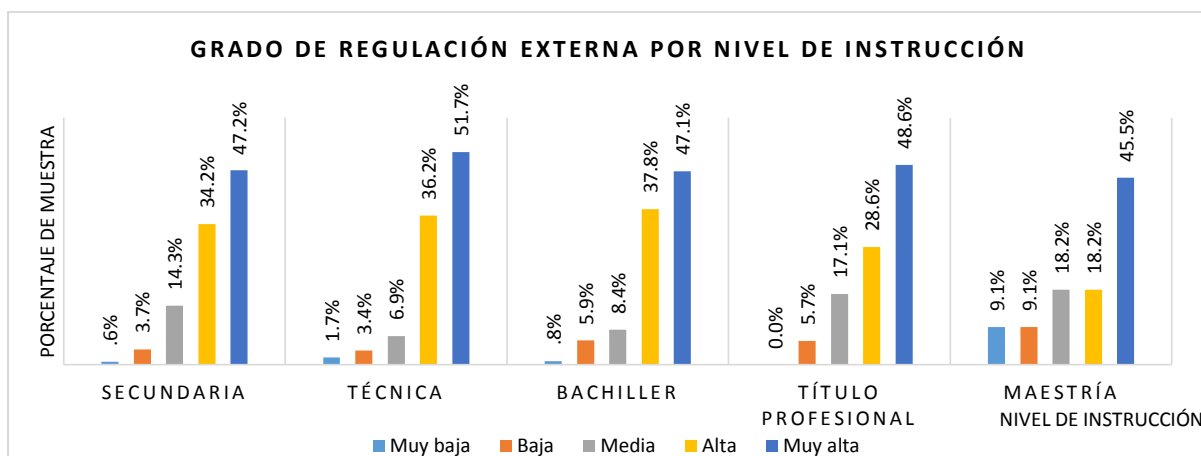
	Grado de Desmotivación					Total
	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta	
Secundaria	88	57	10	4	0	159
	55.3%	35.8%	6.3%	2.5%	0.0%	100.0%
Técnica	43	12	3	0	0	58
	74.1%	20.7%	5.2%	0.0%	0.0%	100.0%
Bachiller	73	36	6	3	1	119
	61.3%	30.3%	5.0%	2.5%	.8%	100.0%
Título profesional	20	13	1	1	0	35
	57.1%	37.1%	2.9%	2.9%	0.0%	100.0%
Maestría	7	3	1	0	0	11
	63.6%	27.3%	9.1%	0.0%	0.0%	100.0%
Total	231	121	21	8	1	382
	60.5%	31.7%	5.5%	2.1%	.3%	100.0%



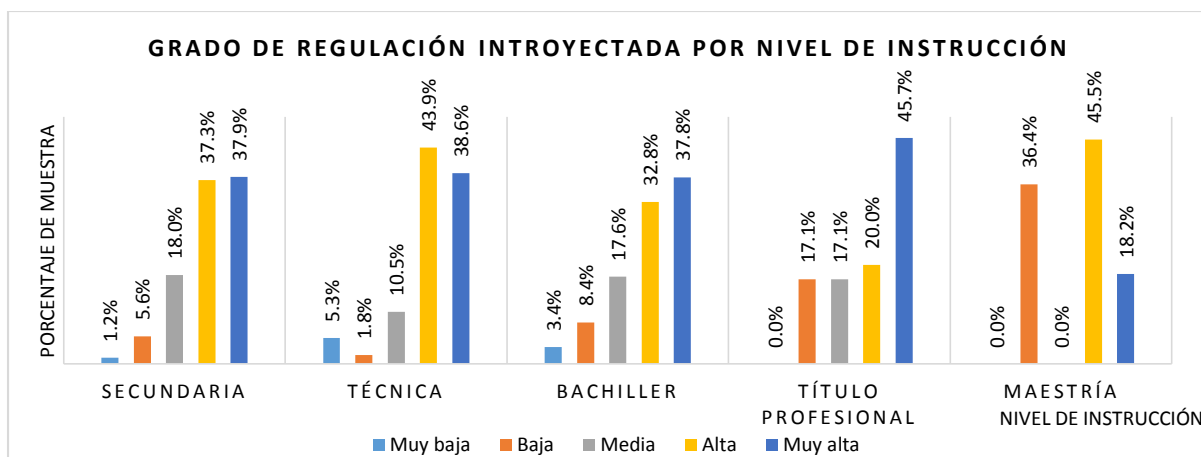
	Grado de Motivación Extrínseca				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Secundaria	3	15	60	82	160
	1.9%	9.4%	37.5%	51.3%	100.0%
Técnica	2	3	18	34	57
	3.5%	5.3%	31.6%	59.6%	100.0%
Bachiller	6	7	49	57	119
	5.0%	5.9%	41.2%	47.9%	100.0%
Título profesional	2	5	10	18	35
	5.7%	14.3%	28.6%	51.4%	100.0%
Maestría	1	1	6	3	11
	9.1%	9.1%	54.5%	27.3%	100.0%
Total	14	31	143	194	382
	3.7%	8.1%	37.4%	50.8%	100.0%



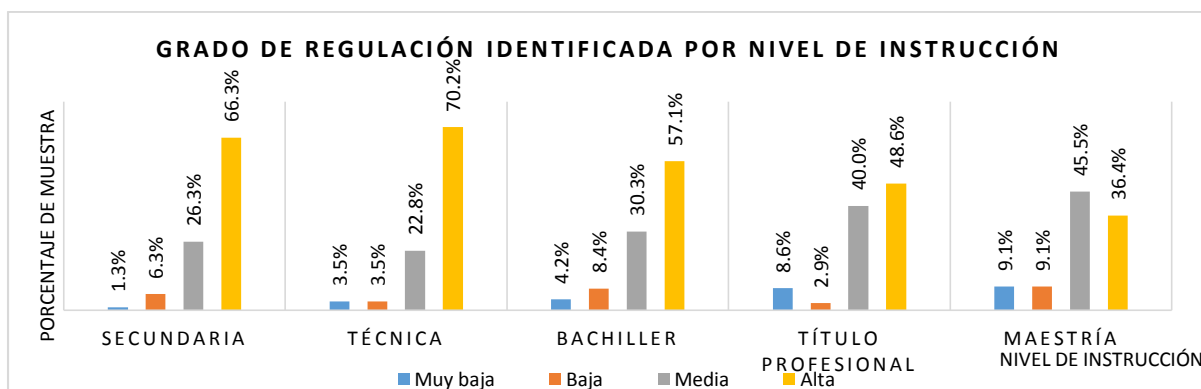
	Grado de Motivación Intrínseca				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Secundaria	4	9	45	102	160
	2.5%	5.6%	28.1%	63.8%	100.0%
Técnica	1	2	14	40	57
	1.8%	3.5%	24.6%	70.2%	100.0%
Bachiller	6	10	31	71	118
	5.1%	8.5%	26.3%	60.2%	100.0%
Título profesional	2	1	8	24	35
	5.7%	2.9%	22.9%	68.6%	100.0%
Maestría	1	1	4	5	11
	9.1%	9.1%	36.4%	45.5%	100.0%
Total	14	23	102	242	381
	3.7%	6.0%	26.8%	63.5%	100.0%



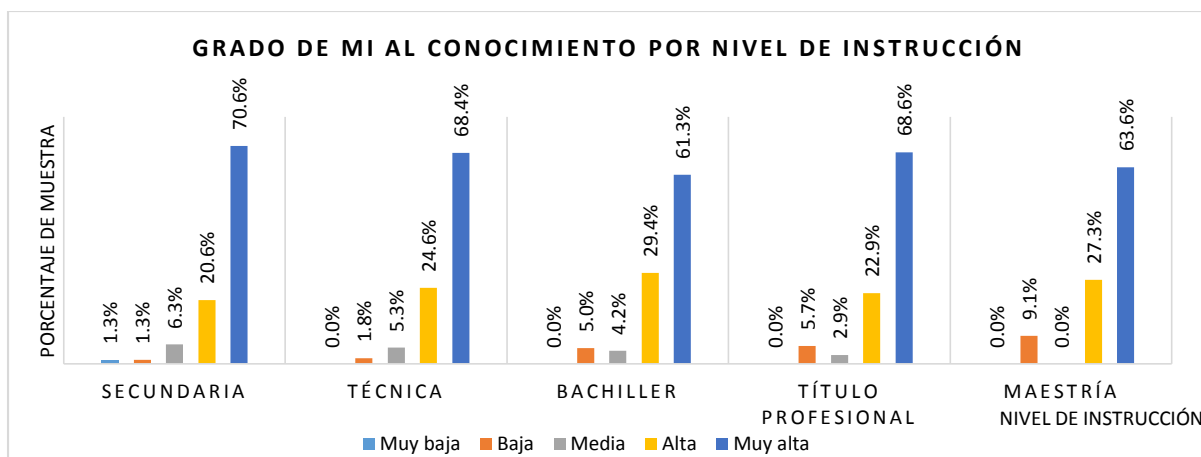
	Grado de Regulación Externa					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Secundaria	1	6	23	55	76	161
	.6%	3.7%	14.3%	34.2%	47.2%	100.0%
Técnica	1	2	4	21	30	58
	1.7%	3.4%	6.9%	36.2%	51.7%	100.0%
Bachiller	1	7	10	45	56	119
	.8%	5.9%	8.4%	37.8%	47.1%	100.0%
Título profesional	0	2	6	10	17	35
	0.0%	5.7%	17.1%	28.6%	48.6%	100.0%
Maestría	1	1	2	2	5	11
	9.1%	9.1%	18.2%	18.2%	45.5%	100.0%
Total	4	18	45	133	184	384
	1.0%	4.7%	11.7%	34.6%	47.9%	100.0%



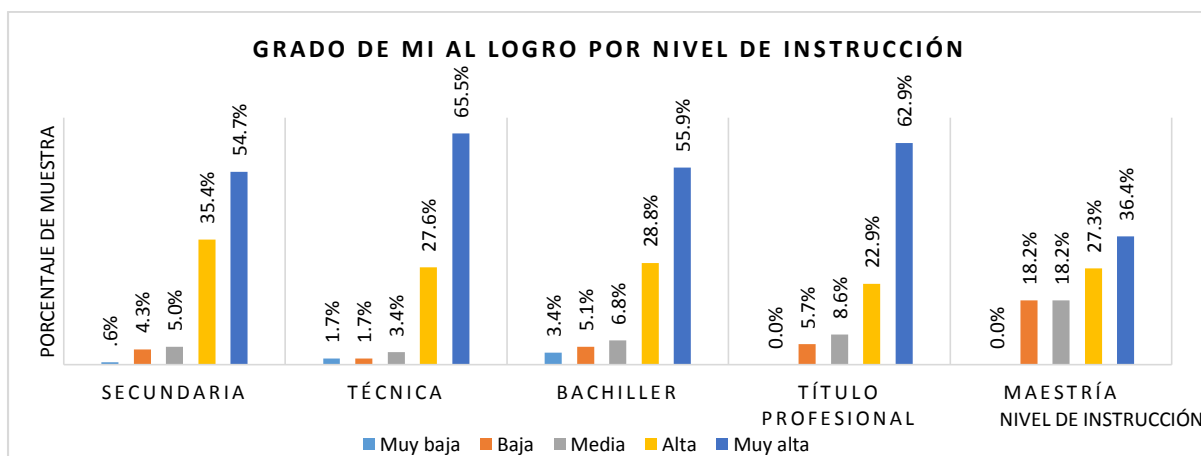
	Grado de Regulación Introyectada					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Secundaria	2	9	29	60	61	161
	1.2%	5.6%	18.0%	37.3%	37.9%	100.0%
Técnica	3	1	6	25	22	57
	5.3%	1.8%	10.5%	43.9%	38.6%	100.0%
Bachiller	4	10	21	39	45	119
	3.4%	8.4%	17.6%	32.8%	37.8%	100.0%
Título profesional	0	6	6	7	16	35
	0.0%	17.1%	17.1%	20.0%	45.7%	100.0%
Maestría	0	4	0	5	2	11
	0.0%	36.4%	0.0%	45.5%	18.2%	100.0%
Total	9	30	62	136	146	383
	2.3%	7.8%	16.2%	35.5%	38.1%	100.0%



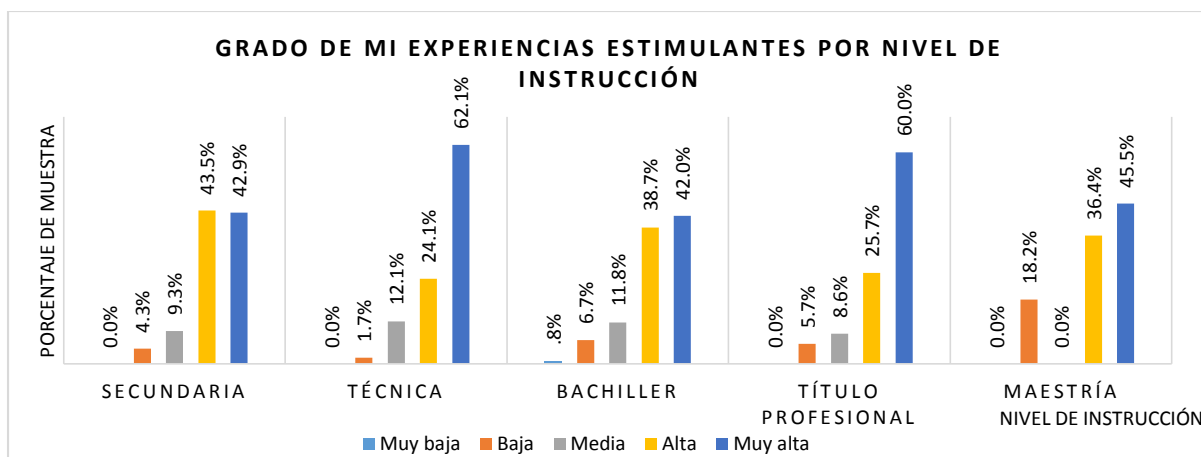
	Grado de Regulación Identificada				Total
	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Secundaria	2	10	42	106	160
	1.3%	6.3%	26.3%	66.3%	100.0%
Técnica	2	2	13	40	57
	3.5%	3.5%	22.8%	70.2%	100.0%
Bachiller	5	10	36	68	119
	4.2%	8.4%	30.3%	57.1%	100.0%
Título profesional	3	1	14	17	35
	8.6%	2.9%	40.0%	48.6%	100.0%
Maestría	1	1	5	4	11
	9.1%	9.1%	45.5%	36.4%	100.0%
Total	13	24	110	235	382
	3.4%	6.3%	28.8%	61.5%	100.0%



	Grado de MI Orientada al Conocimiento					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Secundaria	2	2	10	33	113	160
	1.3%	1.3%	6.3%	20.6%	70.6%	100.0%
Técnica	0	1	3	14	39	57
	0.0%	1.8%	5.3%	24.6%	68.4%	100.0%
Bachiller	0	6	5	35	73	119
	0.0%	5.0%	4.2%	29.4%	61.3%	100.0%
Título profesional	0	2	1	8	24	35
	0.0%	5.7%	2.9%	22.9%	68.6%	100.0%
Maestría	0	1	0	3	7	11
	0.0%	9.1%	0.0%	27.3%	63.6%	100.0%
Total	2	12	19	93	256	382
	.5%	3.1%	5.0%	24.3%	67.0%	100.0%



	Grado de MI Orientada al Logro					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Secundaria	1	7	8	57	88	161
	.6%	4.3%	5.0%	35.4%	54.7%	100.0%
Técnica	1	1	2	16	38	58
	1.7%	1.7%	3.4%	27.6%	65.5%	100.0%
Bachiller	4	6	8	34	66	118
	3.4%	5.1%	6.8%	28.8%	55.9%	100.0%
Título profesional	0	2	3	8	22	35
	0.0%	5.7%	8.6%	22.9%	62.9%	100.0%
Maestría	0	2	2	3	4	11
	0.0%	18.2%	18.2%	27.3%	36.4%	100.0%
Total	6	18	23	118	218	383
	1.6%	4.7%	6.0%	30.8%	56.9%	100.0%



	Grado de MI Orientada a las Experiencias Estimulantes					Total
	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Secundaria	0	7	15	70	69	161
	0.0%	4.3%	9.3%	43.5%	42.9%	100.0%
Técnica	0	1	7	14	36	58
	0.0%	1.7%	12.1%	24.1%	62.1%	100.0%
Bachiller	1	8	14	46	50	119
	.8%	6.7%	11.8%	38.7%	42.0%	100.0%
Título profesional	0	2	3	9	21	35
	0.0%	5.7%	8.6%	25.7%	60.0%	100.0%
Maestría	0	2	0	4	5	11
	0.0%	18.2%	0.0%	36.4%	45.5%	100.0%
Total	1	20	39	143	181	384
	.3%	5.2%	10.2%	37.2%	47.1%	100.0%